TÊXTEIS PENEDO, S.A.

RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2025

DATA DE PUBLICAÇÃO: MAIO 2026

VISÃO GERAL



A Sustentabilidade assumiu, nos últimos anos, um papel central nas decisões económicas e empresariais a nível global. A **Agenda 2030, constituída por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS), continua a servir de referência para a definição de políticas e estratégicas empresariais, reforçando a necessidade de um desenvolvimento equilibrado que concilie o crescimento económico, a proteção ambiental e o bem-estar social.

Neste contexto, as empresas enfrentam uma pressão crescente por parte dos seus *stakeholders*, que exigem maior transparência e responsabilidade em matéria de sustentabilidade.
A sustentabilidade assume-se, atualmente, como um pilar estratégico fundamental para as empresas. A integração de critérios ambientais, sociais e de *governance* é relevante não só para a competitividade, reputação e capacidade de atração de investimentos, mas também para a identificação de riscos e oportunidades a longo prazo. Torna-se, assim, essencial que as empresas reforcem o seu compromisso com a sustentabilidade, uma vez que a performance financeira está cada vez mais interligada ao desempenho ambiental e social.

Este esforço decorre num cenário internacional cada vez mais complexo e desafiante. Os últimos anos têm sido marcados por elevados níveis de instabilidade geopolítica, com conflitos armados ainda em curso, nomeadamente na Europa de Leste e no Médio Oriente.
A estes fatores juntam-se novas fontes de instabilidade, associadas às políticas comerciais dos Estados Unidos da América (EUA), em particular no que respeita às tarifas de importação, num contexto marcado por uma crescente projeção de interesses geoestratégicos sobre regiões europeias.

Todos estes acontecimentos contribuem para um ambiente internacional mais volátil e menos previsível, afetando a estabilidade das relações económicas globais.

A este contexto acresce a pressão causada pela inflação, que continua a influenciar de forma significativa os custos de produção, transporte, matérias-primas, entre outros, condicionando a capacidade de investimento das empresas e exigindo uma gestão mais eficiente dos recursos.
Além disso, o quadro regulatório em matéria de sustentabilidade continua a sofrer alterações, particularmente na União Europeia, criando alguma incerteza nas empresas, o que dificulta o planeamento estratégico e a adaptação das cadeias de valor.

No Setor Têxtil e do Vestuário (STV) estes desafios assumem uma relevância acrescida. Apesar da sua importância económica, principalmente a nível nacional, o setor é reconhecido como um dos setores com maior impacte ambiental, sendo considerado o 5º maior emissor de GEE (Gases com efeito de estufa) globais, no contexto europeu. [i]

Neste contexto global, a transição para modelos mais sustentáveis deixa de ser uma opção, tornando-se uma necessidade estratégica.

O presente Relatório de Sustentabilidade reflete o compromisso da Têxteis Penedo S.A., enquanto empresa do STV, evidenciando a forma como a empresa responde aos desafios atuais e integra a sustentabilidade como parte integrante da sua visão do futuro.

i https://www.eea.europa.eu/en/analysis/publications/textiles-and-the-environment-the-role-of-design-in-europes-circular-economy-1

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2025 ficará marcado na história da Têxteis Penedo como um ano de celebração, reflexão e profundo realinhamento estratégico.

Num contexto internacional particularmente exigente, marcado pela continuidade da guerra na Ucrânia, pelo agravamento do conflito no Médio Oriente e por um clima crescente de tensão geopolítica global, a indústria têxtil-lar voltou a enfrentar desafios significativos. A introdução de novas tarifas comerciais pelos Estados Unidos veio acrescentar incerteza às cadeias de abastecimento internacionais, pressionando custos, margens e decisões de investimento.
Perante este cenário complexo, reafirmámos a convicção de que a sustentabilidade não é apenas uma resposta aos desafios do presente, mas também um alicerce indispensável para assegurar a solidez do futuro. 2025 foi um ano que nos exigiu parar, questionar e redesenhar o caminho, reforçando fundamentos e tomando decisões estruturais que nos permitem encarar o futuro com maior resiliência, clareza estratégica e responsabilidade.

A celebração dos nossos 50 anos foi um momento particularmente simbólico desta trajetória. Mais do que assinalar meio século de atividade industrial, quisemos celebrar aquilo que verdadeiramente sustenta a Têxteis Penedo desde a sua fundação: as pessoas.
Ao longo de 2025, promovemos inúmeras iniciativas internas que reforçaram o sentido de pertença, o bem-estar, a proximidade e o reconhecimento de todos os que, diariamente, escolhem contribuir para o crescimento da empresa.

Acreditamos profundamente que empresas fortes se constroem com pessoas valorizadas, escutadas e envolvidas, e este ano foi uma afirmação clara dessa convicção. Em paralelo, 2025 foi também um ano de consolidação e aprofundamento do nosso compromisso com a eficiência, a inovação e a sustentabilidade ambiental. Demos continuidade ao investimento em tecnologia e na otimização de processos produtivos, reforçando práticas que promovem uma utilização mais eficiente dos recursos, a redução do impacte ambiental e maior robustez operacional. Estes investimentos não são apenas respostas às exigências regulatórias ou de mercado, mas também decisões estratégicas orientadas por uma visão de longo prazo. Chegados a este marco histórico, encaramos o futuro com responsabilidade acrescida. Os desafios globais são reais e persistentes, mas acreditamos que a força da Têxteis Penedo reside na sua capacidade de adaptação, na qualidade das suas relações e na coerência entre os valores e a ação. Este relatório de sustentabilidade reflete um ano exigente, mas também transformador, em que reforçámos um modelo de gestão assente em princípios ambientais, sociais e de *governance* (ESG), mais robusto, mais consciente e mais preparado para os próximos ciclos.

Seguimos determinados a criar valor sustentável para os nossos clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros, honrando o legado construído ao longo de 50 anos e assumindo, com confiança e responsabilidade, o compromisso de continuar a evoluir de forma ética, inovadora e humana.



SOBRE O RELATÓRIO

Os relatórios de sustentabilidade constituem uma ferramenta essencial para as empresas comunicarem de forma transparente o seu desempenho ambiental, social e de *governance*. Além disso, contribuem para melhorar a confiança dos *stakeholders*, permitem às organizações monitorizar resultados, identificar riscos e oportunidades e reforçar a integração da sustentabilidade na estratégia de negócio.
Apresenta-se neste documento, o 3º Relatório de Sustentabilidade da Têxteis Penedo S.A., que reúne informação quantitativa e qualitativa relativa às áreas com maior impacto para a empresa e para a sua cadeia de valor. São apresentados dados e resultados de iniciativas, práticas, projetos, entre outros, que refletem o modo como a sustentabilidade é incorporada nas operações e na estratégia empresarial.
O relatório tem como objetivo sistematizar e comunicar o desempenho da Têxteis Penedo S.A. em matéria de sustentabilidade, assumindo-se como um instrumento de apoio à gestão, de tomada de decisão e de diálogo com os diversos *stakeholders*. Através deste exercício, a empresa reforça a sua transparência, acompanhamento de desempenho ao longo do tempo e compromisso com os temas ambientais, sociais e de *governance*.

O relatório abrange o ano civil de 2025, de 1 de janeiro a 31 de dezembro, considerando todas as atividades da empresa em Portugal. Sempre que pertinente são apresentados dados de anos anteriores, permitindo acompanhar a evolução do desempenho e identificar tendências ao longo do tempo.

A elaboração deste relatório seguiu a metodologia adotada no primeiro relatório, em 2023, garantindo a coerência na recolha, tratamento e análise de dados. Esta abordagem permite comparações fiáveis entre períodos e assegura consistência na avaliação dos indicadores de sustentabilidade.
De forma a reforçar a aderência às melhores práticas do setor, foi realizada uma análise interna com as *Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs* (VSME), adotadas pela Comissão Europeia em julho de 2025.

O presente relatório não foi sujeito a verificação externa por entidade independente, sendo da responsabilidade exclusiva da Têxteis Penedo S.A. toda a informação apresentada. O objetivo é fornecer uma comunicação transparente e precisa, reconhecendo, contudo, que poderão existir limitações decorrentes da recolha e consolidação de dados.

A empresa reforça o seu compromisso com a melhoria contínua, procurando que este relatório sirva não só como instrumento de comunicação, mas também como ferramenta de gestão e planeamento estratégico. Para informações adicionais sobre o conteúdo do relatório, bem como para envio de comentários ou pedidos de esclarecimento, poderá ser enviado um e-mail para a Direção Geral, **Agostinho Afonso: agostinho.afonso@tpenedo.pt.**

A Têxteis Penedo agradece a todos os colaboradores, parceiros e *stakeholders* que contribuíram para a identificação e definição dos temas materiais abordados neste Relatório de Sustentabilidade.

02

A EMPRESA TÊXTEIS PENEDO, SA

03.01 **A HISTÓRIA** 05

03.02 **MODELO DE GOVERNAÇÃO** 07

03.03 **OS COLABORADORES / CAPITAL HUMANO** 08

03.04 **OS PRODUTOS** 09

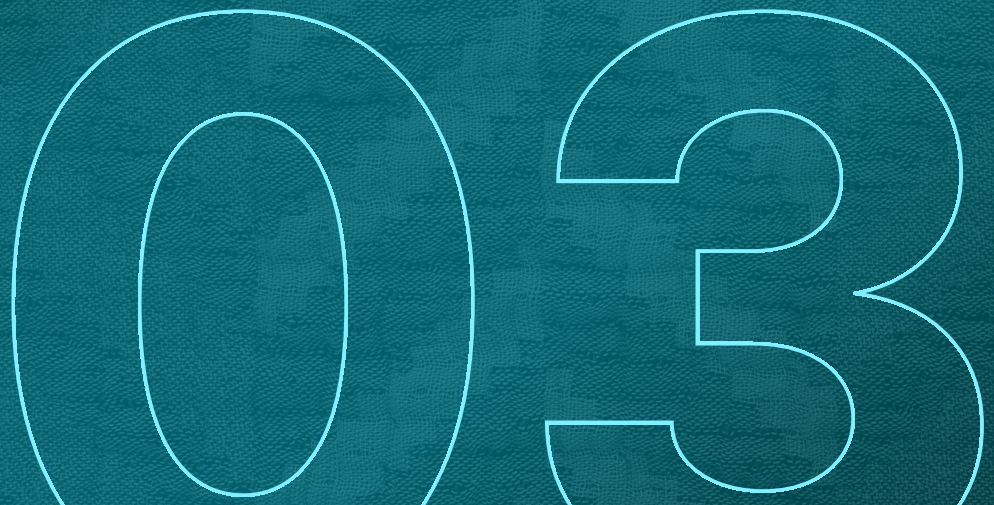
03.05 **O MERCADO** 11

03.06 **SUPPLY CHAIN** 12

03.07 **CERTIFICAÇÕES** 13

03.08 **PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS** 14

03.09 **ENGAGEMENT E STAKEHOLDERS** 15



03.01. A HISTÓRIA

A Têxteis Penedo, S.A. desenvolve a sua atividade no setor têxtil, com especial foco nos têxteis-lar, produzindo uma gama diversificada de artigos que inclui atoalhados de mesas e roupa de cama, como colchas, mantas, lençóis e capas de edredão, entre outros produtos. A sua produção é maioritariamente orientada para mercados internacionais, que exigem padrões elevados quer a nível da qualidade quer da inovação e diferenciação de produto.

Com origem em 1975, a empresa tem vindo a afirmar-se através de um percurso marcado por sucessivas fases de crescimento e adaptação. Ao longo dos anos, registaram-se diversas alterações internas, como aumento de capital social, cessação de quotas e denominação social, evoluindo de "Fernandes & Teixeira, Lda." para "Têxteis Penedo, Lda." e, posteriormente, para "Têxteis Penedo, S.A.".
A reorganização interna e a aposta na expansão internacional, nomeadamente para mercados como os Estados Unidos e vários países europeus, entre os quais Inglaterra, França, Itália e Suécia, contribui de forma decisiva para o crescimento da empresa. Este percurso refletiu-se num aumento significativo da faturação, que evolui de 2,2 milhões de euros em 1990 para 8,99 milhões em 1995, aproximando-se dos 15 milhões de euros em 1998. Desde então, a faturação da Têxteis Penedo tem-se mantido de forma consistente acima dos 10 milhões de euros, evidenciando a solidez do seu posicionamento no mercado. Para responder às expectativas dos seus clientes, a empresa privilegia uma seleção rigorosa de matérias-primas, com destaque para as fibras naturais como o algodão, o linho e a seda.

O processo produtivo integra várias áreas tecnológicas, incluindo urdissagem, tecelagem, revista, corte, cardação e uma unidade de confeção. As operações de tingimento e acabamento de tecidos e peças confecionadas, assim como parte da confeção, são realizadas através de processos de subcontratação a parceiros de longa data, garantindo fiabilidade e consistência. Além disso, a empresa conta com a área de controlo de qualidade em peça, embalagem e expedição.

Desde a sua fundação, a Têxteis Penedo tem-se destacado na produção de têxteis-lar *Jacquard*, consolidando uma reputação de excelência em mercados internacionais altamente competitivos. Em linha com o compromisso com a sustentabilidade, a empresa é detentora da certificação OEKO- TEX® STeP – *Sustainable Textile Production*, assegurando que os seus produtos, processos e atividades são desenvolvidos de forma responsável e alinhada com práticas sustentáveis.





MARCOS IMPORTANTES DA EMPRESA

11 DEZEMBRO 1975
Fundação da empresa com a designação Fernandes & Teixeira, Lda.

MARÇO 1990
Aquisição da empresa por um dos atuais acionistas

2000
Certificação do Produto - Rótulo OEKO-TEX® STANDARD 100

2000
Certificação de Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001, pela SGS Portugal - Sociedade Geral de Superintendência, S.A

2011
Aquisição da marca Macal e dinamização da produção de mantas e cobertores com fibras recicladas e outros materiais naturais

2014
Certificação do Sistema de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação - MP 4457 2007, pela SGS Portugal - Sociedade Geral de Superintendência, S.A

2017
Certificação Produção Sustentável OEKO-TEX® STeP, nível 3, pela entidade nacional: Associação OEKO-TEX - CITEVE

2017
Certificação de Produto - Rótulo GOTS, pela entidade *Control Union*

2022
Automatização de processo de corte e instalação de unidade de confeção

2023
Transição do Sistema de Gestão da Inovação - NP 4457 2021 pela SGS Portugal - Sociedade Geral de Superintendência, S.A

2024
Certificação de Produto, Rótulo GOTS, pela entidade *Control Union*

2025
Aniversário de 50 anos da empresa

03.02. MODELO DE GOVERNAÇÃO

A Têxteis Penedo é uma sociedade anónima cujo modelo de governação assenta num Conselho de Administração, composto por 3 administradores com funções executivas. Este órgão é responsável pela definição das orientações estratégicas da empresa e é apoiado por uma Direção Geral e por várias direções de departamento que, em conjunto, asseguram a execução das decisões definidas pelo Conselho de Administração.
No âmbito da sua atuação, a empresa assume um compromisso contínuo com um crescimento sustentado e responsável, garantindo o cumprimento dos requisitos legais e regulamentares aplicáveis às suas atividades, processos e produtos. A Têxteis Penedo promove uma relação de proximidade, transparência e confiança com os seus *stakeholders*, reconhecendo o seu papel fundamental na criação de valor a longo prazo.

A participação ativa das diferentes direções e de todos os colaboradores nos processos de identificação de necessidades, apresentação de sugestões e tomada de decisão, constitui um elemento-chave no modelo de governação da empresa. Esta abordagem colaborativa contribui para o fortalecimento das competências técnicas, tecnológicas e de sustentabilidade da Têxteis Penedo, permitindo, em conjunto com os seus *stakeholders*, alcançar elevados padrões de excelência.

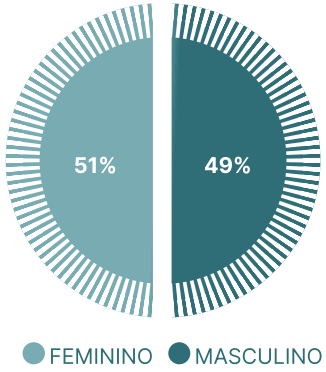




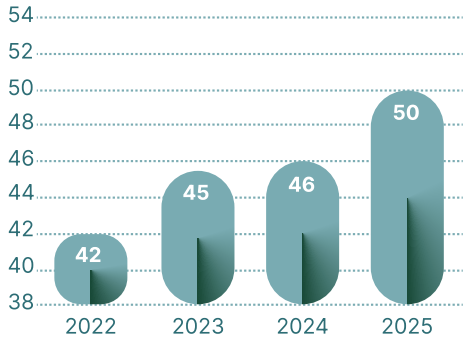
03.03. COLABORADORES/CAPITAL HUMANO

A 31 de dezembro de 2025, a empresa contava com 97 colaboradores, verificando-se uma distribuição equilibrada por género. A idade média dos colaboradores continua a evidenciar uma evolução crescente, reforçando a experiência acumulada e a qualificação dos recursos humanos da empresa, mas colocando simultaneamente desafios futuros ao nível da renovação geracional e da transmissão de conhecimento.

COLABORADORES POR GÉNERO

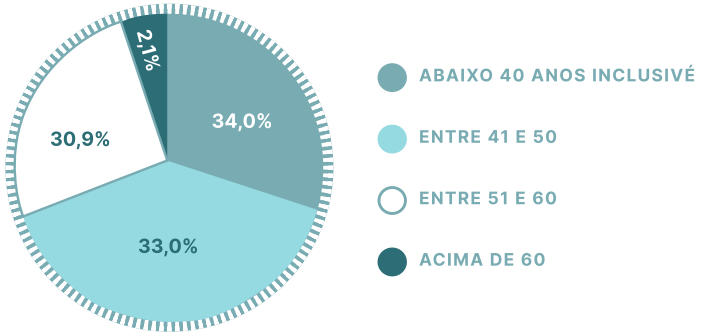


IDADE MÉDIA DOS COLABORADORES



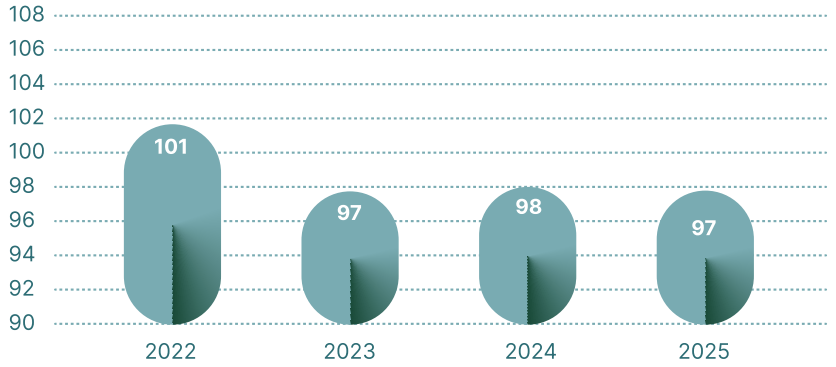
Em 2025, 63,9% dos colaboradores situavam-se na faixa etária entre os 41 e 60 anos, o que demonstra um elevado nível de maturidade profissional e *know-how* acumulado, quer ao nível dos processos produtivos, no domínio técnico e tecnológico, bem como ao nível da gestão e inovação.

RH POR FAIXA ETÁRIA, EM %



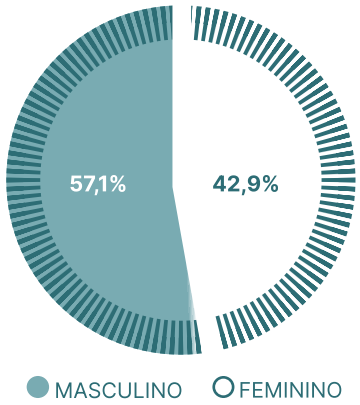
Comparativamente a anos anteriores, observa-se uma tendência global de ligeiro ajustamento do número de colaboradores. Após a redução registada entre 2022 e 2023, verificou-se uma estabilização em 2024 e 2025, fixando-se o total em 97 colaboradores. Esta evolução reflete a adaptação gradual da empresa ao contexto do setor, marcado por oscilações na atividade e pela necessidade de adequação da estrutura aos níveis de procura.

EVOLUÇÃO N.º DE COLABORADORES

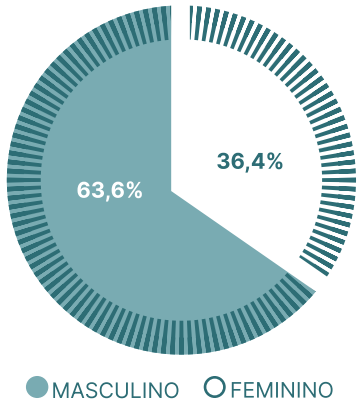


Relativamente às posições de chefia, a estrutura mantém-se inalterada face ao ano anterior, verificando-se uma maior representatividade do género masculino, com 57,1% nos responsáveis de departamento e 63,6% nas chefias intermédias.

CARGOS CHEFIA DIREÇÃO, POR GÊNERO



CARGOS DE CHEFIA INTERMÉDIA, POR GÊNERO



03.04. OS PRODUTOS

A Têxteis Penedo desenvolve e oferece soluções inovadoras em tecido Jacquard, dirigidas a clientes e parceiros de têxteis-lar, hotelaria e decoração.
A empresa aposta no design e produção de artigos de cama, como lençóis, colchas e capas de edredão, bem como uma variedade de produtos para mesa e decoração, como toalhas de mesa, guardanapos e almofadas decorativas. Estes produtos destinam-se tanto ao mercado doméstico como aos segmentos hoteleiro e de restauração.

O reconhecimento da qualidade dos produtos da Têxteis Penedo tem vindo a consolidar a sua posição como referência internacional no setor dos têxteis-lar.
A inovação contínua e a qualidade dos produtos e dos serviços prestados constituem pilares fundamentais da marca, sustentando a sua competitividade em mercados exigentes.

No âmbito da diversificação da sua oferta, a empresa detém a marca Macal by TP, sob o nome "Macal by Penedo", orientada para o segmento de mantas e cobertores. Esta linha distingue-se pela atenção ao detalhe, pelo conforto proporcionado e por um design pensado para responder a diversas necessidades, seja em camas ou sofás, proporcionando uma experiência de conforto diferenciadora.

Atenta às tendências de mercado e às expectativas dos seus clientes, a Têxteis Penedo privilegia a utilização de matérias-primas naturais, como algodão e linho, bem como fibras nobres, incluindo lã e *lyocell*.
Mais recentemente, a empresa integrou a cortiça no desenvolvimento de novos produtos, reforçando o seu posicionamento em matéria de sustentabilidade. No âmbito desta iniciativa, foi lançado um produto inovador resultante da industrialização do projeto de I&D Cork-a-Tex, que incorpora pó de cortiça na produção de têxteis-lar. Esta solução tem vindo a ser amplamente reconhecida, tendo merecido distinções em feiras nacionais e internacionais de referência do setor.



03.04. OS PRODUTOS









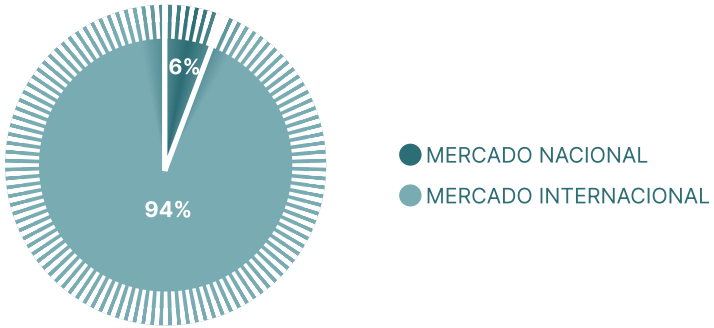






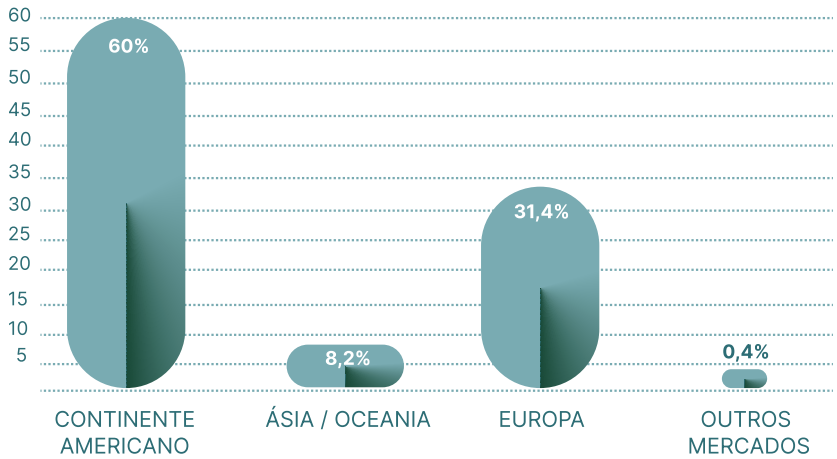
03.05. O MERCADO

A internacionalização tem sido, desde cedo, um eixo estratégico para a empresa, permitindo-lhe consolidar a sua presença em diferentes geografias e diversificar a sua carteira de clientes, que inclui tanto clientes diretos como retalhistas. Com um perfil exportador consolidado, a empresa mantém uma posição de destaque no setor têxtil e do vestuário em Portugal. Em 2025, 94% do volume de vendas foi direcionado para o mercado internacional e apenas 6% para o mercado nacional.



Relativamente à distribuição geográfica das vendas, o continente americano assume a maior representatividade, correspondendo a 60% do total do mercado de atuação.

REPRESENTATIVIDADE DOS MERCADOS DE ATUAÇÃO





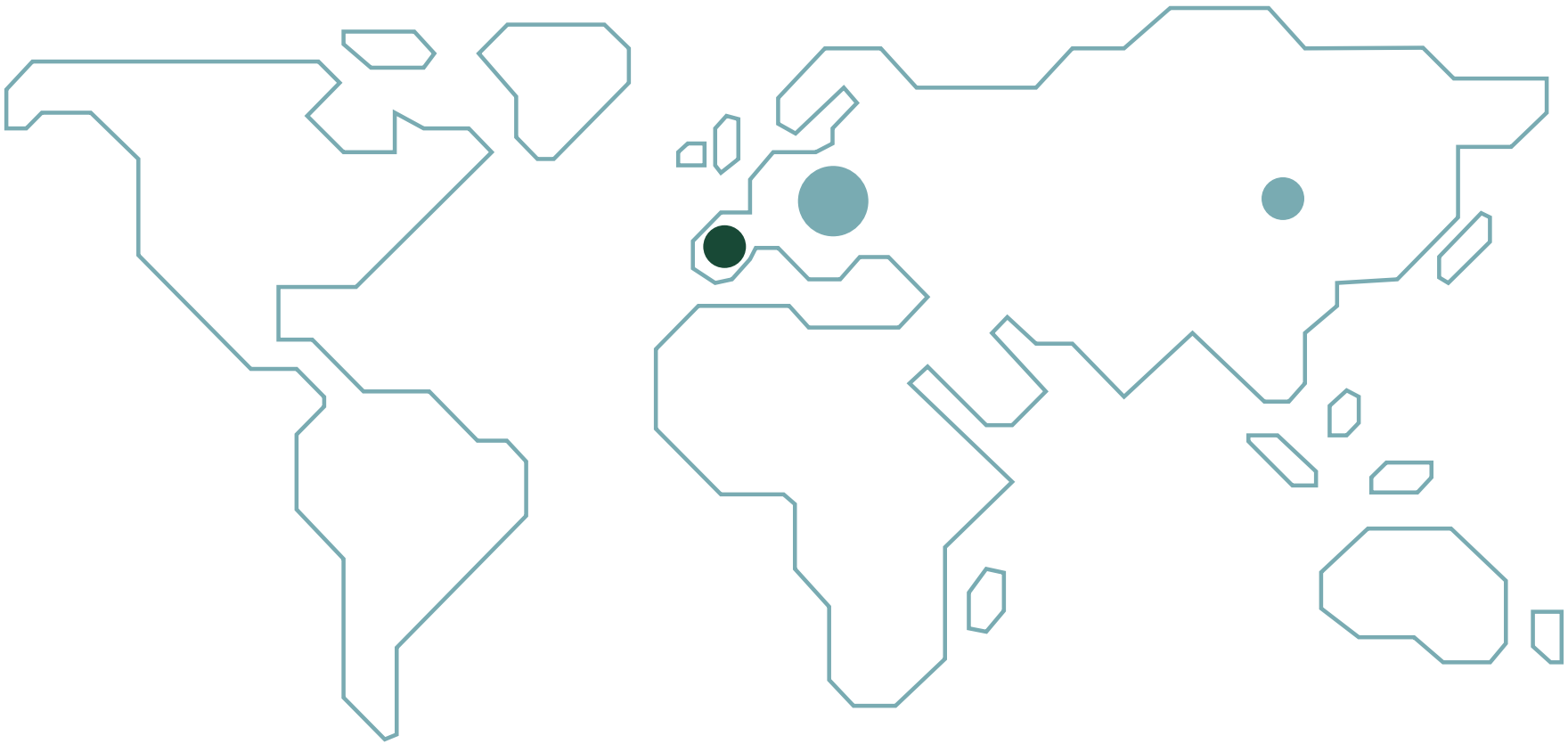
03.06. SUPPLY CHAIN

CADEIA DE FORNECEDORES DA TÊXTEIS PENEDO

Inserida numa cadeia de valor global, a empresa estabelece relações a montante com fornecedores de matérias-primas, materiais e serviços provenientes de diferentes geografias, e a jusante com parceiros logísticos e de transporte.
A estabilidade destas parcerias, assente na confiança e cooperação, é determinante para assegurar o cumprimento dos requisitos dos clientes, bem como das obrigações legais e regulamentares aplicáveis.
No que respeita às matérias-primas, em 2025, 57% das aquisições foram efetuadas junto de fornecedores europeus e 43% asiáticos.

Serviços produtivos subcontratados: Torção, bobinagem, tingimento, acabamentos, confeção

Todo o processo produtivo, incluindo tecelagem, tinturaria, acabamentos e confeção, é realizada em Portugal, com apoio de parceiros estratégicos de longa data. Estas parcerias têm acompanhado a Têxteis Penedo na evolução técnica dos processos produtivos, permitindo uma resposta eficaz às exigências dos clientes e à evolução do mercado, garantindo elevados níveis de qualidade, consistência e inovação.

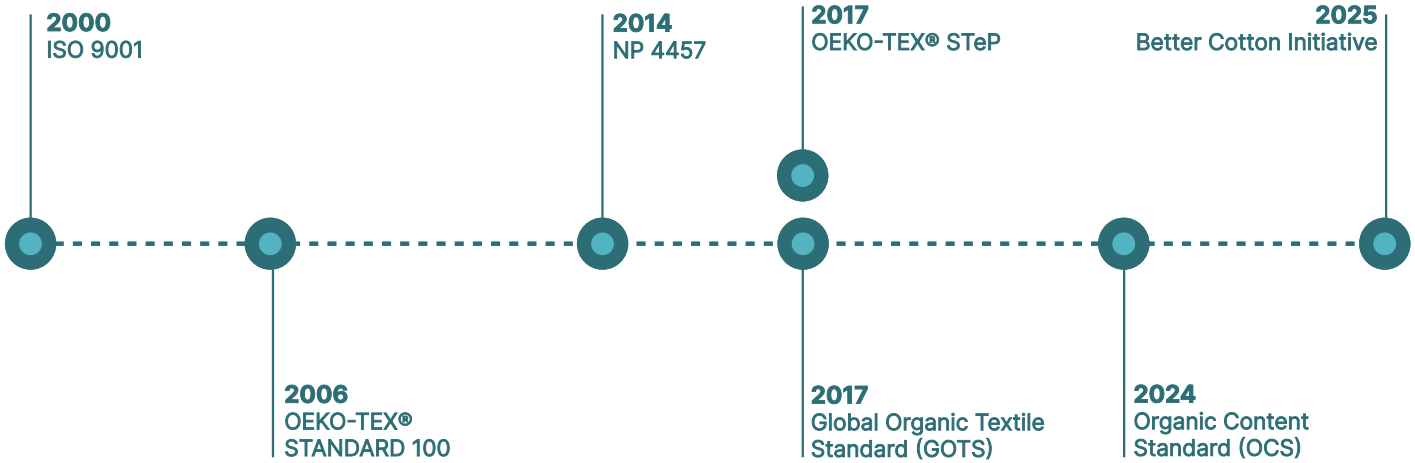


Matérias primas: **Europa e Ásia**

Processos produtivos e subcontratação: **100% em Portugal**

03.07. CERTIFICAÇÕES

A certificação da empresa e dos seus produtos constitui um elemento fundamental para reforçar a credibilidade da Têxteis Penedo junto de clientes, retalhistas e consumidores finais. Este reconhecimento reflete o compromisso contínuo da empresa com a melhoria dos seus processos, assegurando o alinhamento com as expectativas do mercado e as necessidades dos seus clientes. Apresentam-se as certificações e reconhecimentos por entidades independentes, para produto e empresa:



ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade, 2000

Certificação de Sistema de Gestão da qualidade garantindo que os produtos são produzidos de forma consistente com os requisitos legais, regulamentares e dos clientes.

OEKO-TEX® STANDARD 100, 2006

Certificação de Produto com ensaios quanto à presença de substâncias nocivas à saúde humana.
Têxteis Penedo possui a certificação Classe I (nível mais exigente), incluindo produtos destinados a bebé.

NP 4457 – Sistema de Gestão Investigação, Desenvolvimento e Inovação, 2014

Certificação de Sistema de Gestão da Inovação, garantindo uma cultura e uma dinâmica para apresentação de produtos e soluções inovadoras.

Global Organic Textile Standard (GOTS), 2017

Certificação de Produto garantindo que o produto têxtil foi produzido a partir de fibras orgânicas rastreáveis respeitando os padrões e regulamentação em matéria ambiental e social

OEKO-TEX® STeP – Produção Sustentável, 2017

Certificação de Sistema de Gestão garantindo que a produção têxtil foi assegurada respeitando as temáticas dispostas nos 6 módulos abrangendo a gestão ambiental, a responsabilidade social, a segurança e saúde no trabalho, a utilização de produtos químicos autorizados.
Permite a certificação em 3 níveis de sustentabilidade, sendo o nível 1: menos sustentável, e o nível 3 máximo de Sustentabilidade. A Têxteis Penedo possui o nível 3.

Organic Content Standard (OCS), 2024

Certificação de Produto garantindo que o produto têxtil contém 95 a 100% de material orgânico rastreáveis na sua composição.

Better Cotton Initiative (BCI), 2025

Certificação que promove a produção de algodão de forma mais sustentável, assegurando a adoção de boas práticas ambientais, sociais e económicas ao longo da cadeia de valor, através de um modelo de rastreabilidade.

03.08. PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS

Enquanto empresa de referência no setor dos têxteis-lar, a Têxteis Penedo tem vindo a ser distinguida, ao longo dos anos, pelo seu desempenho em matérias de qualidade, inovação e sustentabilidade. Este conhecimento traduz-se na atribuição de diversos prémios por entidades nacionais e internacionais, que valorizam a excelência dos seus produtos.

2015

Produto Inovador: INOVATÊXTIL 2015. Setor da Indústria Têxtil
-
iTechtStyle Innovation Business Forum, promovido pelo Citeve

2019

Produto de inovação/Product innovation Award (Cork-a-Tex)
-
Portugal Home Week,
Apima & Aicep,
Portugal

2019

Techtextil Innovation Award - novos materiais
-
Techtextil,
Frankfurt
Alemanha

2019

Produto sustentável do ano (cork-a-tex Pillow and Curtain) – Prémio Sustentabilidade
-
Itechstyle Summit 2019, na Conferência Internacional organizada pelo CITEVE, Portugal

2022

German Design Awards – categorias Excelente Design de Produto e Eco Design, como material escolhido para os sapatos "Dali Azores" da marca "Marita Moreno".
-
Marca "Marita Moreno,
Alemanha.

2024

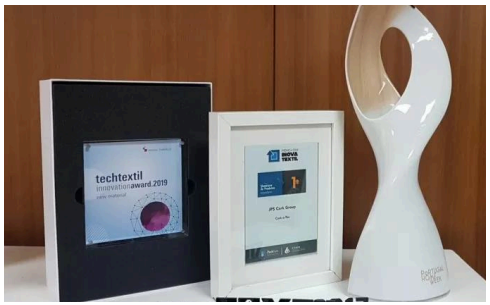
Inovadora Evolution – Estatuto Inovadora Evolution 2024 pelo seu progresso na inovação para a sustentabilidade
-
COTEC Portugal

2024

Techtextil & Texprocess Innovation Awards, 2024 - categoria "New Product" com o projecto "Smart Roofs" onde a Penedo é um dos parceiros do projeto CITEVE
-
Messe Frankfurt









A Têxteis Penedo efetua, desde 2017, a candidatura ao estatuto de PME Líder, distinção atribuída pelo IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, que reconhece o mérito e solidez financeira das pequenas e médias empresas nacionais. Ao longo deste percurso, para além do estatuto de PME Líder, a empresa alcançou ainda, nos anos de 2017 e 2022, o estatuto de PME Excelência.

03.09. *ENGAGEMENT* COM *STAKEHOLDERS*

A Têxteis Penedo cumpre a sua missão através do alinhamento com entidades de referência, que impulsionam a inovação e incentivam a adoção de práticas sustentáveis ao longo da cadeia de valor. Atendendo ao seu posicionamento na cadeia de valor (tecelagem de tecidos, corte e confeção) e ao seu modelo de negócio B2B, a empresa privilegia o desenvolvimento de parcerias estratégicas com *stakeholders* credíveis, capazes de responder, de forma eficaz, às exigências do mercado e que partilhem princípios e valores comuns.

Estas parcerias, estabelecidas tanto a montante como a jusante da cadeia de valor, desempenham um papel fundamental na resposta às expectativas e necessidades dos *stakeholders* externos.

A empresa mantém relações com diversas entidades em áreas da sustentabilidade, abrangendo as vertentes social, ambiental e social, que se enumeram de seguida:

CLUSTER TÊXTIL tecnologia e moda

A Têxteis Penedo é membro do Cluster Têxtil – Tecnologia e Moda dinamizado pelo CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e Vestuário de Portugal, desde 2017.

citeve TECNOLOGIA TÊXTIL

A Têxteis Penedo é membro fundador do CITEVE desde 08 de junho de 1989.
O CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e Vestuário de Portugal tem a missão de apoiar a indústria têxtil e do vestuário com o desenvolvimento de capacidades e soluções técnicas, tecnológicas, de inovação e de reforço de competências para o tecido empresarial do STV e outros setores de atividade relacionados com a área têxtil.
Parceiro de atividades de I&D que permite reforçar a capacidade inovadora da Têxteis Penedo.

cotec REDE PME inovação

A Têxteis Penedo é membro da COTEC Portugal desde 2008. A COTEC Portugal é uma associação empresarial portuguesa para a promoção da inovação e cooperação tecnológica empresarial.
É uma Associação sem fins lucrativos e engloba empresas multinacionais, grandes grupos nacionais e PME's, em vários setores de atividade. As atividades principais da COTEC Portugal incluem a antecipação e reflexão sobre temas chave da inovação com impacto na competitividade das empresas, a ativação de plataformas e redes colaborativas e a contribuição para a melhoria de políticas públicas em matérias de inovação.

Sedex Member

A empresa é membro da Sedex desde 2013, permitindo apresentar às diferentes partes interessadas o A Têxteis Penedo é membro desde 2013 permitindo apresentar às diferentes partes interessadas o resultado de desempenho em matérias ESG(Environmental, Social, Governance), atra vés de auditorias realizadas nas instalações da Têxteis Penedo e dos seus parceiros subcontratados e de forma independente. resultado de desempenho em matérias ESG (*Environmental, Social, Governance*), através de auditorias realizadas nas instalações da Têxteis Penedo e dos seus parceiros subcontratados e de forma independente. É uma entidade que disponibiliza uma plataforma online contendo informações, recursos, conhecimentos e resultados em matéria ESG, dando garantia e credibilidade aos vários *stakeholders* da cadeia de fornecimento.

MACROTENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS

04.01 **MACROTENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE** 17

04.02 **COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE** 23

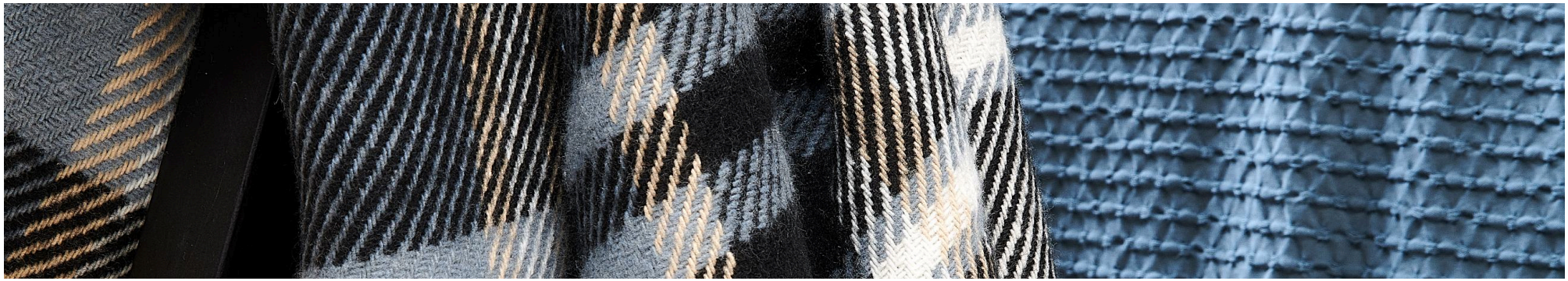
04.03 **ANÁLISE DA MATERIALIDADE** 25

04.04 **ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE** 26

04

04.01. MACROTÊNDENCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Envolvente externa da Têxteis Penedo



Num cenário global cada vez mais desafiante e incerto, a sustentabilidade mantém-se como um eixo estratégico fundamental para as organizações.
A capacidade de adaptação a novas exigências e o equilíbrio entre o crescimento económico, responsabilidade ambiental e bem-estar social tornou-se determinante para assegurar a competitividade e a criação de valor a longo prazo.

O contexto internacional recente tem sido marcado por instabilidade geopolítica, nomeadamente o conflito entre a Rússia e Ucrânia e as tensões persistentes no Médio Oriente, que geram volatilidade nos mercados, perturbações nas cadeias de abastecimento e incerteza económica. Paralelamente, a imposição de novas tarifas de importação pelos Estados Unidos constitui um fator adicional de risco para as empresas com forte exposição ao mercado externo, exigindo monitorização constante e capacidade de ajustamento estratégico para mitigar impactos e preservar a competitividade.

A nível global, a Agenda 2030 das Nações Unidas, que estabelece os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) sob o lema "Transformar o Nosso Mundo", veio reforçar a necessidade de integrar princípios de sustentabilidade nas políticas públicas e nas estratégias empresariais. Para as organizações, este enquadramento implica a incorporação estruturada das dimensões ambiental, social e de *governance* nas decisões de negócios, garantindo uma atuação responsável e alinhada com as expectativas dos diferentes *stakeholders*. No contexto europeu, o Pacto Ecológico Europeu (*European Green Deal*), apresentado pela Comissão Europeia em 2019, definiu como meta a neutralidade carbónica até 2050, estabelecendo objetivos intermédios para 2030 e um conjunto de medidas destinadas a acelerar a transição climática.

Complementarmente, o *Green Deal Industrial Plan for the Net-Zero Age* reforça o papel estratégico da indústria neste processo, promovendo a inovação, a eficiência energética e a adoção de tecnologias limpas.

As marcas assumem igualmente um papel determinante na promoção de práticas mais sustentáveis, influenciando toda a cadeia de valor e sensibilizando o consumidor final. Iniciativas como o *Fashion Pact*, subscrito em 2019 por 32 das principais marcas internacionais do setor têxtil, evidenciam o compromisso crescente da indústria na redução dos impactes ambientais.

Simultaneamente, a nível europeu, tem crescido a necessidade de reforçar a transparência, a responsabilidade e o reporte de informação em matéria de sustentabilidade. No último ano verificou-se um abrandamento no ritmo legislativo, com a revisão de algumas diretivas e um ajustamento dos seus âmbitos de aplicação, tornando-os menos abrangentes. Ainda assim, no que diz respeito a pequenas e médias empresas (PMEs), foram adotadas pela Comissão Europeia normas de reporte voluntário, que permitem às PMEs estruturar e comunicar o seu desempenho em matéria de sustentabilidade de forma proporcional à sua dimensão e capacidade operacional.

Neste enquadramento, a definição de estratégias de sustentabilidade revela-se essencial para garantir a resiliência e competitividade das empresas do setor têxtil e do vestuário. Entre as principais macrotendências que moldam o setor, destacam-se: **Proteção do planeta e combate às alterações climáticas; Requisitos de conceção Ecológica de produtos Sutentáveis; Digitalização de processos nas Organizações; Complicance Social e a Due Diligence na cadeia de fornecimentos; Comunicação e Reporting das atividades financeiras e não financeiras.**

04.01. MACROTÊNDENCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Proteção do Planeta, Combate às alterações climáticas e Economia Circular



A Comissão Europeia tem vindo a reforçar o enquadramento regulamentar aplicável ao setor têxtil, com destaque para a Estratégia da União Europeia para a Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis (COM(2022) 141), integrada no âmbito do Pacto Ecológico Europeu (COM (2021) 550), Objetivo 55: alcançar a meta climática da União Europeia para 2030, que tem como objetivo reduzir pelo menos 55% das emissões líquidas de gases com efeito de estufa face a 1990, como etapa rumo à neutralidade carbónica até 2050. Em paralelo, o Plano de Ação para a Economia Circular (COM (2020) 98) orienta a transição de um modelo linear para um modelo circular, promovendo a valorização do ciclo de vida dos produtos.

Adicionalmente tem sido publicada regulamentação sobre a responsabilidade alargada do produtor para os têxteis, ainda em definição da aplicação da mesma.

Por outro lado, a obrigatoriedade de recolha de resíduos têxteis pós consumo, na União Europeia, desde 1 de janeiro de 2025, eleva os desafios para toda a cadeia de valor. O setor têxtil enfrenta desafios crescentes, exigindo a adoção de práticas mais sustentáveis e a integração de princípios de circularidade ao longo de toda a cadeia de valor.

04.01. MACROTÊNDENCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Requisitos de conceção ecológica de produtos sustentáveis



Com a publicação do Regulamento (UE) 2024/1781, de 13 de junho de 2024, relativo aos requisitos de conceção ecológica dos produtos sustentáveis, conhecido como "Regulamento de Requisitos *Ecodesign*", os produtos têxteis passam a integrar um regime mais abrangente e exigente em matéria de desempenho ambiental.
Este regulamento implica novas responsabilidades para marcas e fabricantes, que deverão considerar critérios como durabilidade, reciclabilidade, reparabilidade e eficiência no uso de recursos no desenvolvimento dos seus produtos.
Está também prevista a implementação do Passaporte Digital do Produto para os têxteis, instrumento que visa reforçar a transparência e disponibilizar informação relevante ao consumidor, representando novos desafios para o setor ao nível da rastreabilidade e da gestão de dados.

04.01. MACROTÊNDENCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Digitalização de processos nas organizações



Num contexto de crescente exigência e competitividade, a digitalização continua a assumir um papel central na modernização das organizações. A integração de sistemas, análise de dados e adoção de tecnologias associadas à Indústria 4.0 contribuem para uma maior eficiência operacional, melhor rastreabilidade e maior transparência ao longo da cadeia de valor. Paralelamente, a inovação no desenvolvimento de produtos e a otimização dos canais digitais, incluindo a experiência de compra online, reforçam a proximidade ao cliente e a competitividade das empresas, tornando a transformação digital um eixo estratégico essencial para o setor.

04.01. MACROTÊNDENCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Compilance social e a *Due Diligence* na cadeia de fornecimento

O cumprimento da Declaração Universal dos Direito Humanos, das Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e dos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos continua a ser essencial para assegurar uma atuação responsável ao longo da cadeia de abastecimento, reforçando a preocupação com a dimensão social da sustentabilidade.

A importância deste tema é reforçada pela Diretiva de *Due Diligence* em Sustentabilidade Corportativa (CS3D – *Corporate Sustainability Due Deligence Directive*) que entrou em vigor em julho de 2024 e tem como objetivo promover um comportamento empresarial sustentável e responsável nas operações das empresas e nas suas cadeias de valor. Em dezembro de 2025 foi aprovada a Diretiva de Simplificação (*Omnibus* I) que introduziu alterações relevantes à CS3D, nomeadamente a redução do número de empresas abrangidas, uma periodicidade de 5 anos das avaliações de risco, entre outras.

Este novo enquadramento traduz um ajustamento do âmbito e das obrigações inicialmente previstas, não afastando a necessidade de integração de práticas de diligência nas cadeias de valor, independentemente da sua dimensão, em especial quando integradas em cadeias de fornecimento de elevada complexidade.



04.01. MACROTÊNDENCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Comunicação e *reporting* das atividades financeiras e não financeiras

Em matéria de reporte de sustentabilidade, o enquadramento europeu tem vindo a sofrer ajustamentos relevantes. A entrada em vigor da Diretiva do Reporte Corporativo de Sustentabilidade (CSRD - *Corporate Sustainability Reporting Directive*), em 2023, alargou as obrigações de divulgação de informação não financeira, sendo complementada pelas Normas Europeias do Reporte de Sustentabilidade (ESRS -*European Sustainability Reporting Standards*), que estabelecem critérios comparáveis de reporte. Contudo, no âmbito da Diretiva de Simplificação (*Omnibus* I), foram também introduzidas alterações à CSRD, restringindo o seu âmbito de aplicação a empresas de maior dimensão. Para as PMEs, não abrangidas pela diretiva, foi adotado, em julho de 2025, um modelo voluntário simplificado, as Normas de Relato de Sustentabilidade de aplicação voluntária para as PMEs, as VSMEs. Este novo enquadramento contribui para um quadro regulatórios mais proporcional e acessível, promovendo uma maior adesão das empresas e reforçando, de forma gradual, a transparência e qualidade de comunicação em matéria de sustentabilidade.

Em síntese, as macrotendências do setor continuam fortemente orientadas para a proteção ambiental e o combate às alterações climáticas, quer através da transição para modelos de economia circular, quer pela descarbonização da indústria. Paralelamente, o cumprimento de requisitos sociais e de Direitos Humanos ao longo da cadeia de valor, bem como o reforço da transparência e da comunicação em matéria de sustentabilidade, mantêm-se como pilares estruturantes da estratégia da Têxteis Penedo, apesar de não serem diretamente aplicáveis, constituem muitas vezes exigências dos seus clientes.

04.02. COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE

Conscientes da importância da Sustentabilidade num cenário atual das macrotendências do Setor Têxtil e do Vestuário, a estratégia e aposta da Têxteis Penedo nesta temática, determina compromissos e desafios a alcançar. Para tal, a Têxteis Penedo definiu:

MISSÃO

A apresentação de soluções inovadoras que contribuam para que os projetos dos nossos clientes se tornem uma realidade, criando soluções de valor acrescentado personalizadas e geradoras de vantagens competitivas, com o apoio dos nossos parceiros e promovendo a sustentabilidade ao longo da cadeia de valor.

VISÃO

Ser uma empresa de referência no setor, através da nossa capacidade de inovação, qualidade, flexibilidade, sustentabilidade e potencial humano, antecipando necessidades das partes interessadas, ajudando-as a criar e implementar oportunidades e soluções de valor acrescentado com sucesso e expandir a aplicação das suas soluções têxteis a novos segmentos e contextos de utilização.

INTENÇÃO DE INOVAÇÃO

Utilizar a inovação de forma estruturada e sistemática como motor estratégico de crescimento, promovendo a diversificação de segmentos e a entrada em novos setores de atividade, através do desenvolvimento de soluções têxteis diferenciadoras, funcionais e sustentáveis, em alinhamento com a estratégia global da organização.

VALORES

Credibilidade e transparência – Relações de confiança e parceria com as diferentes partes interessadas na cadeia de fornecimento potenciam uma sólida credibilidade da TP no mercado, assim como uma transparência na suas relações e decisões

Responsabilidade, empenho e compromisso – Uma Equipa multidisciplinar coesa, com responsabilidade, empenhada e comprometida com a missão, visão, intenção de inovação e os valores partilhados seguindo o Código de Ética e Conduta

Criatividade e capacidade inovadora – Uma cultura de inovação com a apresentação de soluções inovadoras contribuindo para a criação de valor para as diferentes partes interessadas

Fiabilidade nos produtos e na organização – Metodologias, princípios e sistematização promovem o cumprimento das especificações técnicas, legais e regulamentares dos produtos, e da organização permitindo fidelização de clientes e relações benéficas para os vários *stakeholders*.

Sustentabilidade – Assegurar o futuro e a continuidade do negócio e da organização, através de uma gestão rigorosa, investimentos em tecnologia e inovação, de forma permanente e conducentes à criação de valor para as partes interessadas.



04.02. COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE

Política de Sustentabilidade

A Têxteis Penedo S.A. considera como essencial na sua atividade de gestão as seguintes orientações base:

1. Implementar as melhores práticas de gestão e monitorizar, de forma contínua, os seus processos, identificando oportunidades de melhoria no seu sistema de gestão, incluindo a qualidade, segundo a NP EN ISO 9001, a inovação, segundo a ISO 56001, e os requisitos OEKO-TEX® STeP (Sustainable Textile Production) e os requisitos dos rótulos ecológicos GOTS, OEKO-TEX® STANDARD 100 e OCS. Gerir os seus processos, produtos e recursos, cumprindo os requisitos do cliente, de outras partes interessadas, estatutários e regulamentares, garantindo a satisfação dos seus clientes e a conformidade das suas atividades, acompanhando as necessidades do mercado, bem como promover a sustentabilidade das suas operações e da cadeia de valor;

2. Manter-se como referência no mercado dos têxteis para o lar, para o setor da hotelaria e restauração e para a decoração, desenvolvendo novas áreas de negócio com a incorporação de novos materiais e o desenvolvimento de produtos e soluções inovadores, de elevada qualidade e valor, que superem as expectativas dos clientes e consumidores, em simbiose industrial, em particular nos setores da saúde, habitat/construção, defesa e área militar;

3. Procurar novas soluções ao nível do produto, dos processos e dos modelos de negócio, em parceria com clientes, fornecedores, entidades não empresariais do sistema de investigação e inovação (ENESII) e outras entidades, utilizando os conhecimentos, as tecnologias e as ferramentas atuais e potenciais.

4. Identificar e/ou antecipar necessidades de clientes, consumidores e parceiros, e atuar nas soluções, criando valor e estimulando a liderança de mercado pelos produtos e atividades pioneiras;

5. Reforçar a notoriedade da empresa e das suas marcas com evolução constante da oferta em resposta às novas tendências de mercado;

6. Promover uma cultura de inovação, criando um ambiente que incentive a criatividade, a ousadia, o espírito crítico e a iniciativa dos colaboradores, fomentando o trabalho de equipa e a colaboração com parceiros;

7. Promover a saúde e segurança no trabalho, com um ambiente saudável e seguro, cumprindo as regras de segurança, promovendo o bem-estar de pessoas, a segurança de ativos e de pessoas;

8. Promover práticas de governance, cumprindo os princípios estabelecidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios da Organização das Nações Unidas, nas suas operações e na cadeia de fornecimento;

9. Cumprir com os requisitos legais e regulamentares decorrentes da sua atividade, incluindo os relacionados com os aspetos ambientais, a qualidade do produto, os critérios sociais e de saúde e segurança no trabalho;

10. Adotar uma posição de prevenção da poluição, protegendo o meio ambiente, com o apoio dos colaboradores e parceiros, minimizando os impactes ambientais e prevenindo a poluição, bem como potenciar a redução das emissões de carbono, conducentes a uma maior sustentabilidade;

11. Fomentar a melhoria contínua do Sistema de Gestão, numa perspetiva integrada de satisfação das diferentes partes interessadas, do equilíbrio económico-financeiro e *compliance* com as obrigações de conformidade.

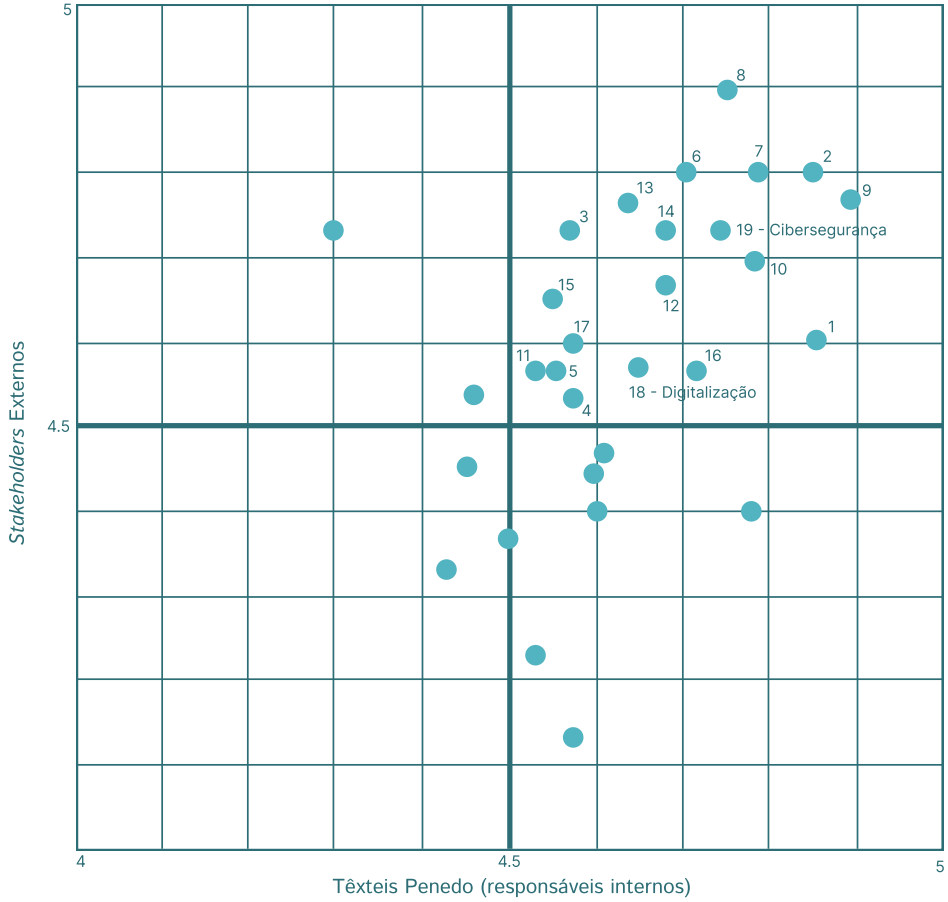


04.03. ANÁLISE DA MATERIALIDADE

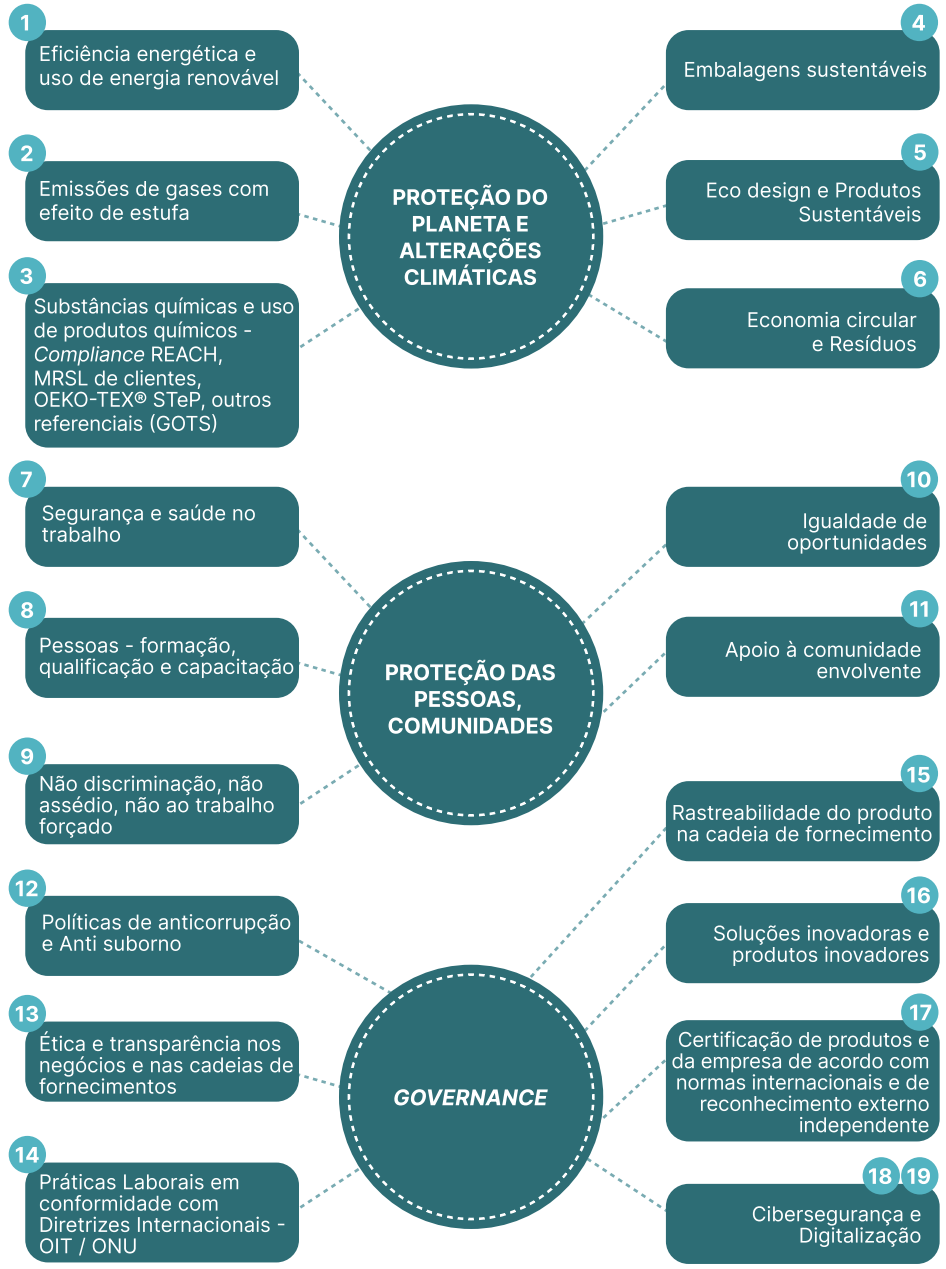
Reconhecendo a importância de responder de forma estruturada às expectativas dos seus *stakeholders*, a Têxteis Penedo realizou, no primeiro ano de reporte, um exercício de identificação e avaliação dos temas materiais com impacto relevante na tomada de decisão e na definição da sua estratégia de sustentabilidade. A metodologia utilizada está detalhada no "Relatório de Sustentabilidade 2023", publicado em 2024.

De acordo com a metodologia aplicada, os temas materiais foram identificados e priorizados tendo em conta as macrotendências do setor têxtil e as exigências dos diferentes *stakeholders*. Estes temas foram posteriormente agrupados em três grandes categorias:

Proteção do Planeta e Alterações Climáticas, Proteção das Pessoas e das Comunidades, e *Governance*. Esta organização reflete os principais desafios ambientais, sociais e de *governance* enfrentados pela empresa e pela cadeia de valor. A avaliação dos temas foi efetuada com recurso a uma escala de 0 a 5, em que o valor 5 corresponde ao nível máximo de relevância.



Importa destacar que os temas materiais identificados pela Têxteis Penedo estão alinhados com as principais tendências de mercado, representando desafios relevantes a enfrentar num futuro próximo que exigem um esforço conjunto, envolvendo de forma ativa os parceiros, fornecedores e clientes.



04.04. ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Desafios Futuros



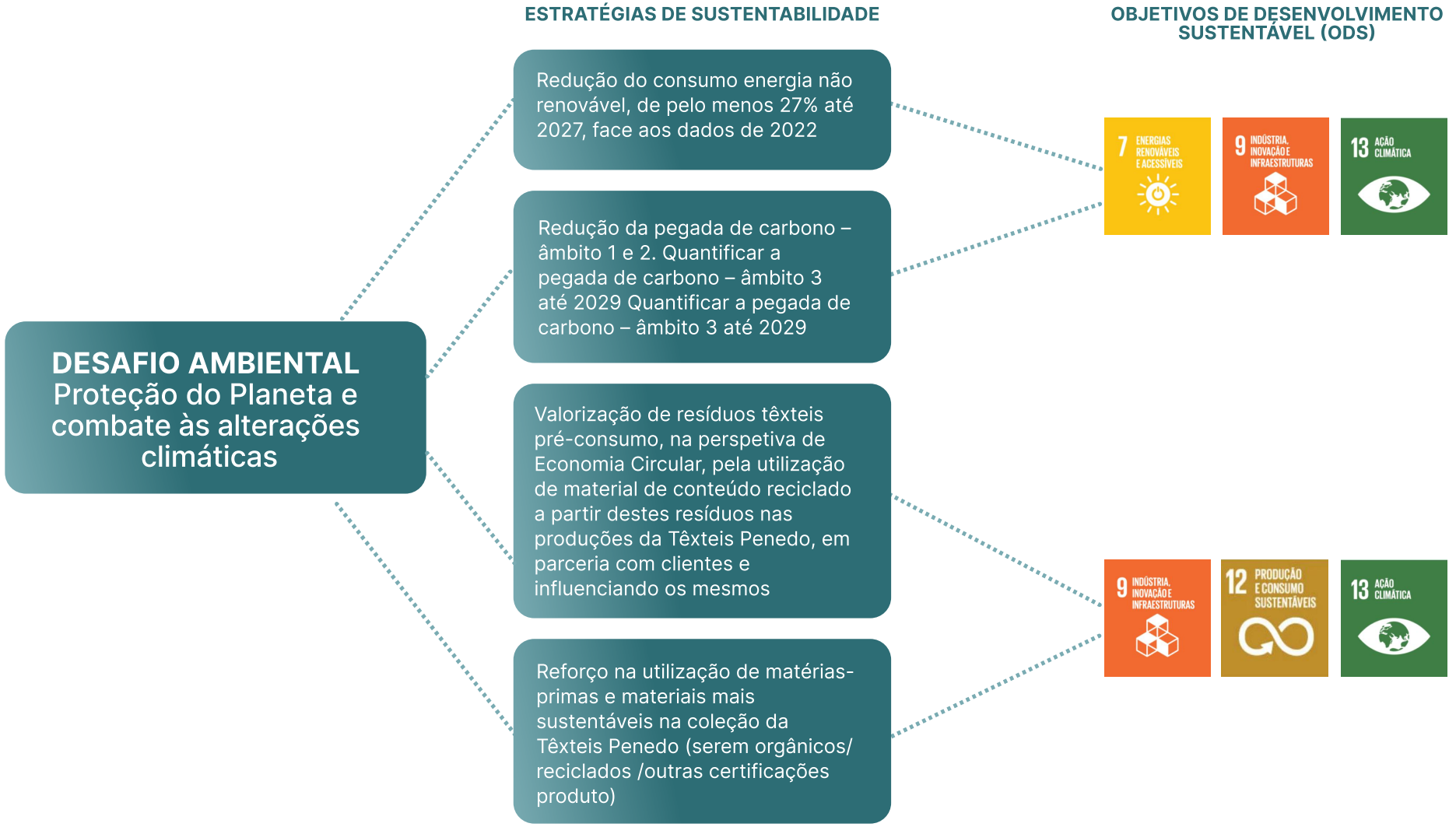
A Têxteis Penedo integra o setor têxtil, um dos setores estratégicos da economia nacional. Em 2025, segundo a diretora-geral da ATP, as exportações do têxtil e vestuário registaram uma ligeira redução de 0,8% totalizando 5,499 milhões de euros, evidenciando a resiliência do setor num contexto internacional desafiante[ii]. O setor mantém um peso relevantes nas exportações nacionais, reforçando a sua importância para a economia portuguesa.

[ii] https://jornaleconomico.sapo.pt/noticias/exportacoes-do-textil-e-vestuario-caem-08-para-5-499-milhoes-de-euros-em-2025/#:~:text=2025.%20%E2%80%9COs%20dados%20das%20exporta%C3%A7%C3%B5es%20relativos%20a,Vestu%C3%A1rio%20de%20Portugal%20(ATP)%2C%20Ana%20Dinis%2C

04.04. ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Desafios Futuros

Com base na sua missão, visão e valores, a Têxteis Penedo identificou um conjunto de desafios prioritárias em áreas estratégicas, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, com a Estratégia da União Europeia para a Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis e com os resultados da sua análise de materialidade:



04.04. ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Desafios Futuros

DESAFIO PROTEÇÃO DAS PESSOAS E DAS COMUNIDADES

Compromisso da Têxteis Penedo no cumprimento das políticas de responsabilidade social, mantendo um ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores, bem como garantir o cumprimento das Convenções Internacionais do Trabalho, a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas, em toda a cadeia de fornecimento a montante.



Apoiar a comunidade local:

Apoiar associações sem fins lucrativos – monetários e em produtos/géneros produtos têxteis;
Promover ações de doação;
de sangue, em conjunto com entidades especializadas, bem como doações de roupa, brinquedos;
Promoção da consignação do IRC a entidades do terceiro setor para apoiar causas e iniciativas na área da responsabilidade social corporativa.



04.04. ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Desafios Futuros

DESAFIO *GOVERNANCE*

- Alinhamento das certificações e das estratégias da empresa com a evolução dos requisitos das partes interessadas/ *stakeholders*.
  - 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
  - 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
  - 13 AÇÃO CLIMÁTICA
- Disponibilizar soluções inovadoras e de valor acrescentado para os diferentes *stakeholders*.
  - 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
  - 13 AÇÃO CLIMÁTICA
- Assumir a transparência, os princípios éticos e anticorrupção como pilares fundamentais nas relações internas e com os parceiros.
  - 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

05.01 **COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA** 29
COMPROMISSO E DESAFIO - PLANETA

05.02 **COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA** 36
COMPROMISSO E DESAFIO - PESSOAS

05.03 **COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA** 41
COMPROMISSO E DESAFIO - *GOVERNANCE*

05

05.01. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Planeta: Proteção do planeta e combate às alterações climáticas

A proteção do planeta assume, atualmente, um papel central na resposta aos desafios ambientais globais, exigindo uma atuação responsável e consistente por parte das organizações.

A crescente pressão sobre os recursos naturais, aliada aos impactes das alterações climáticas, reforça a necessidade de modelos de produção e consumo mais eficientes, circulares e sustentáveis, particularmente em setores com elevado impacte ambiental. A adoção de princípios associados à economia circular e à mitigação das alterações climáticas torna-se essencial para o alinhamento com as tendências do mercado, as expectativas dos stakeholders e a evolução do enquadramento regulatório.

Ciente desta responsabilidade, a Têxteis Penedo tem vindo a desenvolver e implementar projetos e iniciativas orientados para a proteção ambiental e ao combate às alterações climáticas, contribuindo ativamente para um futuro mais sustentável.

Eco design e produtos sustentáveis

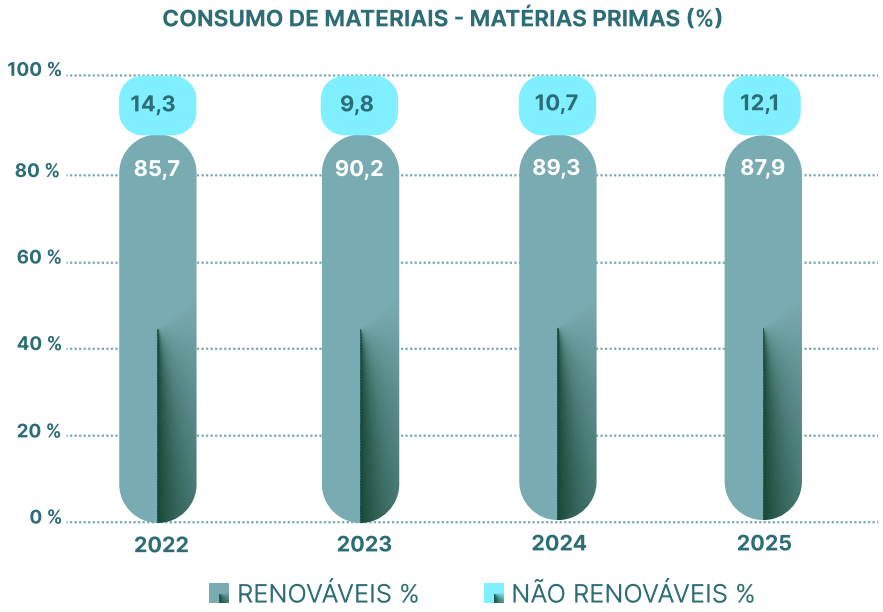
Os produtos têxteis possuem um ciclo de vida que se inicia na fase de conceção e se estende até ao seu fim de vida. Atualmente, a etapa de conceção é determinante para o desempenho ambiental dos produtos.
Neste contexto, o design assume um papel cada vez mais importante a nível estratégico, não só pela crescente exigência dos stakeholders, mas também pelo enquadramento regulamentar europeu, nomeadamente no âmbito da Estratégia da UE em prol da Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis, da Comissão Europeia, que influencia diretamente as marcas e os diferentes intervenientes da cadeia de valor.

Enquanto PME a operar predominantemente em private label, a Têxteis Penedo desenvolve produtos de acordo com as escolhas e especificações definidas pelos seus clientes, que determinam requisitos técnicos e características de sustentabilidade dos produtos.

A participação regular em feiras internacionais de referência, como a Heimtextil constitui um momento estratégico para a apresentação de coleções que privilegiam materiais com melhor desempenho ambiental.

Neste contexto, destacam-se as fibras de origem natural e renovável, como o algodão, o linho e a lã, que são utilizadas tanto nas coleções próprias como em desenvolvimentos específicos para diferentes clientes e mercados. Simultaneamente, a empresa continua a integrar materiais não renováveis, como a fibra acrílica, refletindo a diversidade de requisitos existentes no setor.

Apresentam-se os dados e evolução das matérias-primas utilizadas nas encomendas dos clientes private label e nas coleções da Têxteis Penedo:

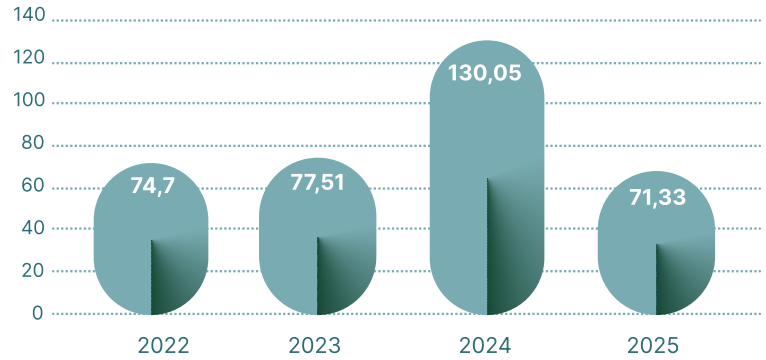


Planeta: Proteção do planeta e combate às alterações climáticas



Destaca-se a predominância de matérias-primas renováveis, de origem natural, amplamente valorizadas no setor dos têxteis-lar e adequadas aos produtos desenvolvidos pela Têxteis Penedo. Nos artigos de mesa e cama, predominam fibras como o algodão e o linho, enquanto nas mantas, para além da lã, são igualmente utilizadas misturas e outras fibras como viscose, poliéster e acrílico.

MATERIAIS CONSUMIDOS COM RÓTULOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS (t)

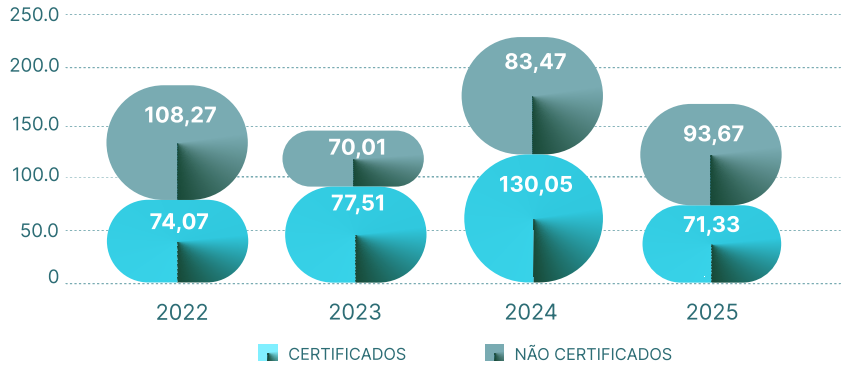


Paralelamente ao aumento da procura por fibras naturais, a procura por produtos certificados com rótulos ecológicos continua a ser uma tendência relevante, que reforçam a credibilidade e confiança junto do consumidor final.
Acompanhando esta evolução, a Têxteis Penedo mantém a capacidade de disponibilizar produtos certificados de acordo com referenciais amplamente reconhecidos, como OEKO-TEX® Standard 100, GOTS e *Better Cotton Initiative*, dando resposta às exigências dos seus clientes e tendências internacionais.

Contudo, dado que a empresa opera predominantemente no mercado *private label,* a decisão final dos materiais, incluindo a seleção de matérias-primas certificadas, é determinada pelos clientes, em função dos seus requisitos específicos.

Neste contexto, em 2025, registou-se uma diminuição do volume de materiais consumidos certificados com rótulos ecológicos, refletindo essencialmente as opções e especificações definidas pelos clientes e não uma alteração do compromisso da empresa com práticas sustentáveis.
Ainda assim, a Têxteis Penedo continua a privilegiar, sempre que possível, a utilização de materiais certificados nas suas coleções próprias e a acompanhar a evolução das exigências do mercado em matérias de sustentabilidade.

REPRESENTATIVIDADE DOS MATERIAIS CONSUMIDOS SUSTENTÁVEIS - CERTIFICADOS E NÃO CERTIFICADOS (t)



05.01. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

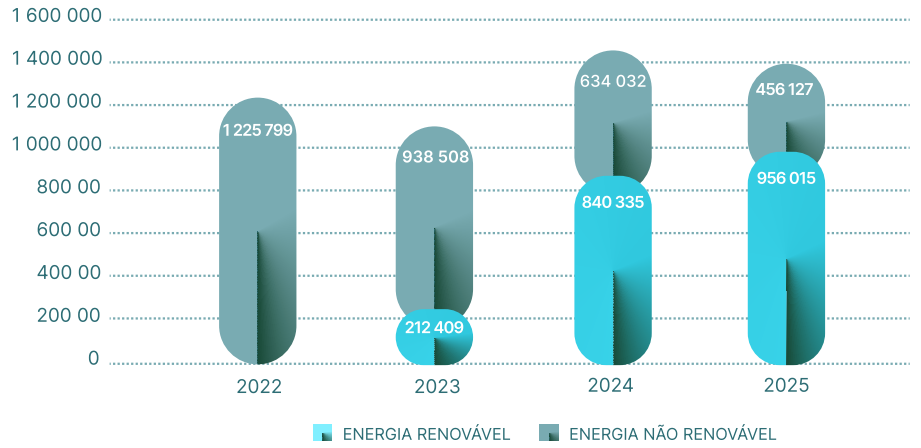
Planeta: Proteção do planeta e combate às alterações climáticas

Eficiência energética e uso de energia renovável

Dada as características do processo produtivo da Têxteis Penedo, a eficiência energética constitui um fator prioritário na gestão das suas operações.

Assim, a empresa tem vindo a promover a otimização do consumo de energia através da utilização de equipamentos tecnologicamente mais eficientes e da implementação de sistemas de iluminação de baixo consumo em todas as áreas de atividade, incluindo espaços administrativos. A gestão energética assume, assim, um carácter estratégico para a empresa. O consumo total de energia integra tanto energia proveniente da rede elétrica, de origem renovável e não renovável, como a energia gerada internamente através de painéis fotovoltaicos instalados nas instalações da empresa. São também considerados os combustíveis utilizados nas operações, nomeadamente o gasóleo associado à utilização da frota empresarial.

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA NA ORGANIZAÇÃO ORIUNDO DE FONTES RENOVÁVEIS E NÃO RENOVÁVEIS (Kwh)



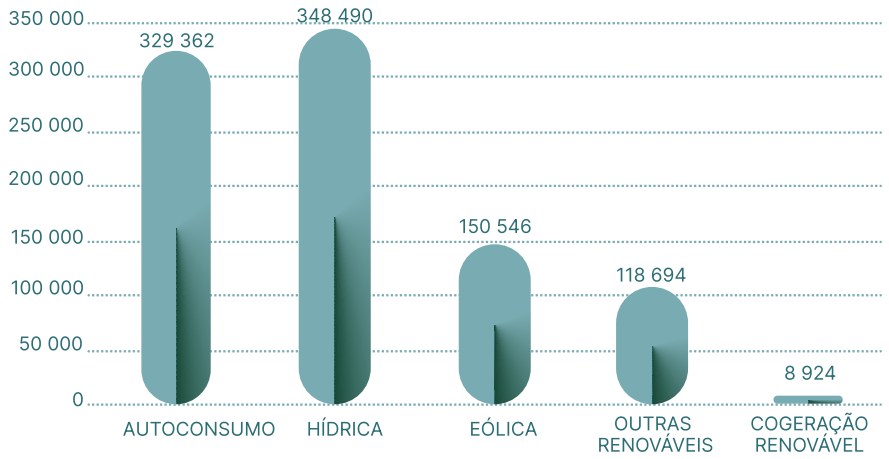
Em 2025 verificou-se uma ligeira diminuição do consumo total de energia face ao ano anterior, refletindo os esforços contínuos de otimização da eficiência energéticas nas operações da empresa.

Destaca-se, contudo, o aumento da proporção de energia proveniente de fontes renováveis, impulsionado pela maior aquisição de energia verde, bem como pelo contributo do sistema de autoconsumo fotovoltaico. Em paralelo, verificou-se uma redução do consumo de energia de origem não renovável, evidenciando uma evolução positiva no perfil energético da Têxteis Penedo e um maior alinhamento com práticas sustentáveis.

No que toca às energias renováveis, destacam-se a contribuição de energia solar, proveniente do sistema de autoconsumo, e energia hídrica.

A Têxteis Penedo continua a implementar ações de Racionalização dos Consumos de Energia e irá realizar uma nova auditoria energética durante o ano de 2026.

ENERGIA RENOVÁVEL 2025 (KWh)



05.01. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Planeta: Proteção do planeta e combate às alterações climáticas

Emissões de gases com efeito de estufa

A redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) assume atualmente um papel central no combate às alterações climácticas e na transição para uma economia de baixo carbono. Em Portugal, a publicação da Lei do Clima (Lei nº 98/2021 de 31 de dezembro), em vigor desde fevereiro de 2022, veio reforçar o compromisso nacional com a descarbonização, evidenciando a urgência de implementar medidas que contribuam para a mitigação do aquecimento global e para a redução dos impactes ambientais associados.

As emissões de GEE constituem um dos principais fatores responsáveis pelo aumento da temperatura média global, intensificando fenómenos climáticos extremos e consequências ambientais significativas. O STV assume particular relevância, sendo considerado o 5º maior emissor de GEE (Gases com efeito de estufa) globais[i]. Face a este impacte, o setor tem vindo a reforçar os seus esforços na redução da pegada de carbono, compromisso que a Têxteis Penedo acompanha através da implementação de medidas orientadas para a diminuição das suas emissões.
De acordo com o *GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol)*, referência internacional para o cálculo das emissões GEE, estas podem ser classificadas em três categorias distintas:

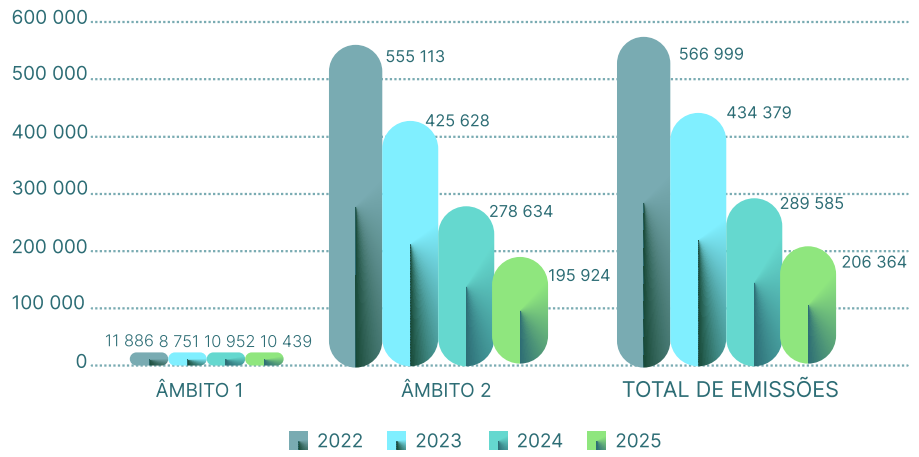
- Âmbito 1: emissões diretas resultantes das atividades da empresa, nomeadamente do consumo de combustíveis fósseis nas suas instalações ou na frota sob controlo direto da organização;
- Âmbito 2: emissões indiretas associadas à produção de energia adquirida e consumida pela empresa, como a eletricidade, podendo ser mitigadas através do recurso a fontes de energia renovável;
- Âmbito 3: outras emissões indiretas que ocorrem ao longo da cadeia de valor, fora das instalações da organização, incluindo a produção de matérias-primas, transporte, utilização, fim de vida dos produtos, etc.

Enquanto parte integrante da cadeia de valor do STV, a Têxteis Penedo considera fundamental a monitorização e avaliação das suas emissões GEE. O cálculo das emissões é realizado com base numa metodologia interna, sustentada nos consumos energéticos registados e na aplicação de fatores de conversão, permitindo a determinação das emissões de âmbito 1 e 2.

As emissões diretas de âmbito 1 resultam exclusivamente da utilização de combustíveis fósseis pela frota empresarial, não existindo outras fontes nesta categoria. As emissões indiretas de âmbito 2 resultam da eletricidade adquirida à rede, visto a Têxteis Penedo não utilizar vapor ou outros sistemas energéticos externos nas suas operações.

Em 2025 verifica-se uma redução das emissões de âmbito 2, resultado da diminuição da utilização de energia de origem não renovável e aumento do consumo de energia proveniente de fontes renováveis. Esta evolução reflete o esforço da utilização de energia com menor intensidade carbónica, contribuindo para a redução do impacto ambiental associado ao consumo energético da Têxteis Penedo.

EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA POR ÂMBITO E TOTAL DE EMISSÕES (tCO_2eq)



Relativamente às emissões de âmbito 1, estas mantiveram-se globalmente estáveis face ao ano anterior, evidenciando uma consistência no consumo de combustíveis associado à utilização da frota empresarial.
A destacar que as emissões de âmbito 3 não se encontram incluídas no presente relatório, prevendo-se a sua análise em exercícios futuros, à medida que exista maior disponibilidade de dados ao longo da cadeia de valor da Têxteis Penedo.

05.01. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Planeta: Proteção do planeta e combate às alterações climáticas

Economia Circular e Resíduos

A publicação da Estratégia da União Europeia para a Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis, em março de 2022, reforçou o papel do setor têxtil na transição para modelos de produção e consumo mais sustentáveis e circulares. Este enquadramento europeu evidencia a necessidade de transformação do setor, incentivando as empresas a repensar os seus produtos, processos produtivos e tecnologias, bem como a adotar soluções que promovam a eficiência na utilização de recursos e a redução de resíduos.

Como parte do seu percurso rumo à circularidade, a empresa iniciou, em 2023, a separação de resíduos têxteis por composição e cor, com o objetivo de estudar e caracterizar materiais reciclados pós industrial. No âmbito desta iniciativa, foi posteriormente desenvolvido, em 2024, um estudo sobre a viabilidade da incorporação de fios reciclados obtidos a partir desses resíduos, incluindo a realização de testes laboratoriais, o desenvolvimento de alguns protótipos e a criação de referências internas de produto. Estas ações representaram um passo relevante na integração de práticas de economia circular nos processos produtivos da empresa, contribuindo para soluções mais sustentáveis e inovadoras. Neste momento, a Têxteis Penedo integra no seu catálogo referências atualmente em comercialização, desenvolvidas no âmbito desta iniciativa.

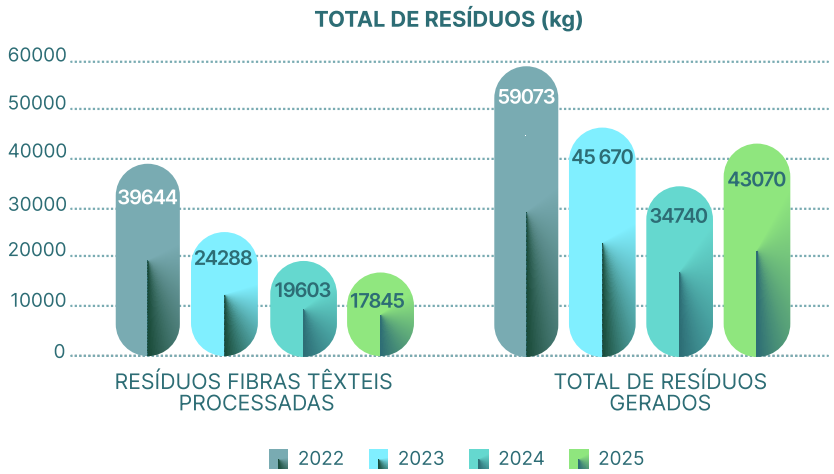
Paralelamente, a empresa mantém práticas consolidadas de triagem, separação e encaminhamento dos resíduos gerados nas suas operações, assegurando o seu tratamento adequado através de parceiros e entidades devidamente autorizadas.



05.01. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Planeta: Proteção do planeta e combate às alterações climáticas

Economia Circular e Resíduos



Em 2025 verificou-se uma diminuição dos resíduos associados a fibras têxteis processadas, refletindo os esforços contínuos da Têxteis Penedo na otimização dos processos produtivos e na redução do desperdício de matérias-primas. Esta evolução resulta de investimentos realizados em anos anteriores, nomeadamente na modernização da tecnologia de corte e na implementação de sistemas de controlo on *time* durante a produção na tecelagem, que contribuem para a minimização de defeitos e, consequentemente, para a redução de resíduos.
Paralelamente, verificou-se um aumento do volume total de resíduos gerados (inclui embalagens de cartão, embalagens de plástico, e outros resíduos gerados), situação que se explica por fatores extraordinários e não recorrentes. Em 2025, procedeu-se à eliminação de equipamentos industriais que chegaram ao fim da sua vida útil. Estes equipamentos não apresentavam viabilidade para colocação em segunda mão, e foram encaminhados para abate e reciclagem através de entidades autorizadas, originando um aumento pontual dos resíduos registados no ano 2025.

A Têxteis Penedo mantém o compromisso de promover a redução e valorização dos resíduos gerados nas suas operações, reforçando práticas alinhadas com a eficiência de recursos e os princípios da economia circular.



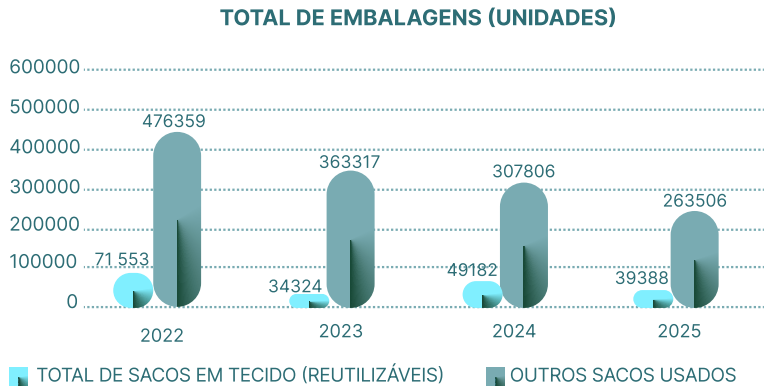
05.01. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

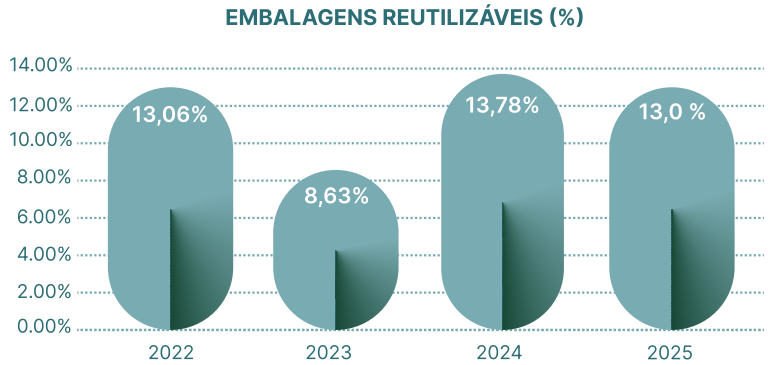
Planeta: Proteção do planeta e combate às alterações climáticas

Embalagens reutilizáveis

As embalagens desempenham um papel essencial na proteção, acondicionamento e transporte dos produtos têxteis ao longo da cadeia de distribuição, podendo variar quanto aos materiais utilizados, composição e características técnicas. No setor têxtil e do vestuário, o plástico continua a ser amplamente utilizado como principal material para embalagens, embora se verifique uma crescente exigência do mercado para a incorporação de materiais reciclados e para a adoção de soluções mais sustentáveis.

Para clientes mais conscientes em termos de sustentabilidade, a Têxteis Penedo tem vindo a promover a utilização de embalagens reutilizáveis em materiais têxteis e a otimização das embalagens de plásticos, através da eliminação de embalagens individuais e da sua substituição por soluções que permitem acondicionar conjuntos de peças.





Em 2025, verificou-se uma diminuição no número total de embalagens utilizadas, registando-se uma redução tanto das embalagens reutilizáveis como das restantes tipologias. Ainda assim, em termos percentuais, a proporção de embalagens reutilizáveis manteve-se globalmente estável face ao período anterior, refletindo a continuidade das práticas adotadas pela empresa e das operações definidas pelos clientes.

A Têxteis Penedo mantém o compromisso de promover soluções de embalagens mais sustentáveis, procurando reduzir o impacte ambiental associado ao acondicionamento e transporte dos seus produtos.

Uso de substâncias químicas e produtos químicos – *Compliance*

Nos processos produtivos do STV, particularmente nos processos de ultimação, como tingimento, acabamentos, estamparia e lavandaria, são utilizadas substâncias químicas indispensáveis para garantir os resultados exigidos pelos clientes.

A utilização destas substâncias em conformidade com a regulamentação aplicável é fundamental para assegurar a segurança dos colaboradores no ambiente produtivos, proteger os consumidores durante a utilização dos produtos e minimizar o impacte ambiental ao longo das diferentes operações e na gestão de resíduos.

A Têxteis Penedo assume o compromisso de cumprir a Regulamentação *REACH*, as listas de substâncias restritas exigidas pelos clientes (MRSL - *Manufacturing Restricted Substance List*, por exemplo, a Proposição 65 para os EUA) e os requisitos normativos, como GOTS (*Global Organic Textile Standard*), OEKO-TEX® STeP (*Sustainable Textile Production*), OEKO-TEX® STANDARD 100.
Este compromisso estende-se a toda a cadeia de valor, refletindo-se na escolha de fornecedores responsáveis, que garantam a conformidade através de declarações e compromissos dos parceiros.

Adicionalmente, a Têxteis Penedo recolhe declarações de compromisso dos seus fornecedores e parceiros, garantindo que não são utilizadas substâncias nocivas para os colaboradores, para os utilizadores dos produtos ou para o meio ambiente.

05.02. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Pessoas: Proteção das pessoas e das comunidades

No STV, a articulação entre a tecnologia e o conhecimento assume um papel determinante no desempenho das empresas. A evolução para modelos mais sustentáveis exige a implementação de práticas, recursos e metodologias que promovam a melhoria contínua dos processos e reforcem a capacidade de respostas das empresas aos desafios atuais.

Neste contexto, os recursos humanos destacam-se como um elemento estratégico, sendo as pessoas fundamentais para alcançar os objetivos organizacionais e assegurar a concretização da visão de sustentabilidade.



Pessoas: formação, qualificação e capacitação

As pessoas constituem um dos principais pilares das organizações. Por conseguinte, é fundamental garantir o cumprimento de normas e exigências nacionais e internacionais, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as Convenções Internacionais do Trabalho e a legislação nacional aplicável.
Neste sentido, é fundamental criar ambientes de trabalho seguros, saudáveis e com condições laborais adequadas para garantir o respeito pelos direitos dos colaboradores.

O desenvolvimento de conhecimento técnico e de competências práticas é igualmente crucial.

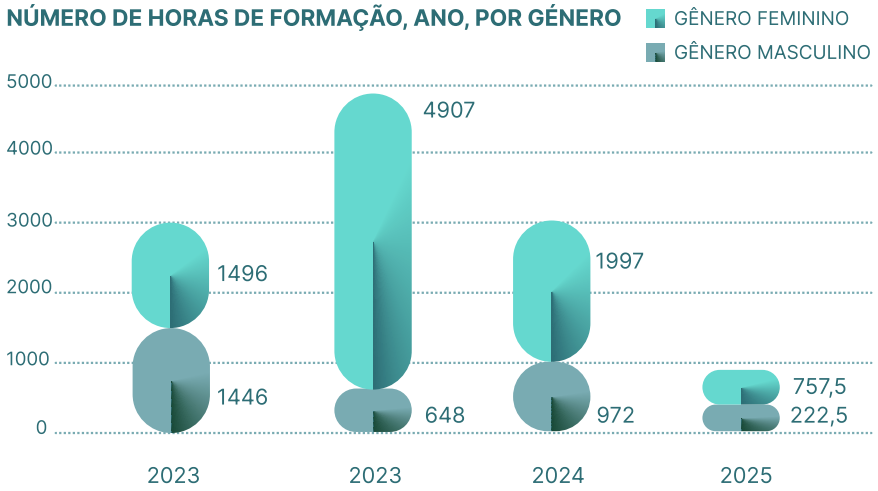
O domínio do “saber” e do “saber-fazer” permite dotar a empresa das capacidades necessárias para cumprir a sua missão e visão.

A formação contínua assume, assim, um papel estratégico, não apenas na capacitação individual dos colaboradores, mas também na evolução coletiva da organização, fortalecendo a sua performance, adaptabilidade e competitividade.

05.02. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

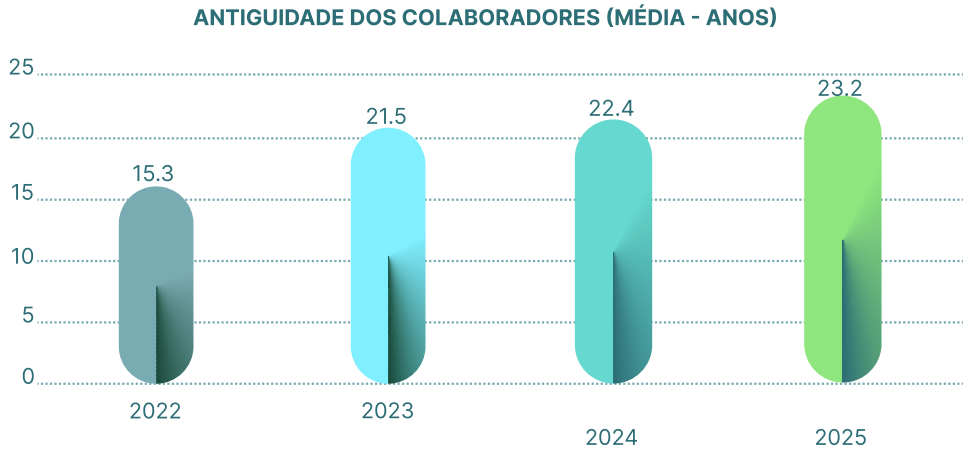
Pessoas: Proteção das pessoas e das comunidades

A empresa tem vindo a promover ações de formação em diversas áreas, abrangendo tanto temáticas específicas do setor têxtil como áreas transversais, incluindo línguas estrangeiras, informática, inovação, sustentabilidade e regulamentação.
Estas iniciativas, levadas a cabo por formadores internos e em parceria com entidades externas, visam reforçar competências, fomentar o acesso ao conhecimento e apoiar o desenvolvimento dos colaboradores.



Após o elevado volume de formação registado nos últimos anos, verificou-se uma redução do número de horas de formação em 2025.
Esta diminuição resulta, essencialmente, do facto de em 2023 e 2024 terem sido desenvolvidas ações formativas de maior duração e intensidade, traduzindo-se num ajustamento natural da carga formativa em 2025. Ainda assim, a empresa mantém o seu compromisso com a qualificação contínua dos colaboradores, reconhecendo a formação como um instrumento estratégico para o desenvolvimento da empresa.
O conhecimento e o *know how* acumulados pelos colaboradores constituem um fator determinante para o desempenho eficaz das funções, permitindo uma atuação autónoma e uma colaboração eficiente em equipa, em alinhamento com os objetivos da empresa.

Em 2025, a equipa da Têxteis Penedo apresentava uma antiguidade média de 23,2 anos, o que evidencia um elevado nível de experiência e capacitação.
Tal contribui para a capacidade da organização em responder aos desafios e compromissos definidos pela administração, assegurando simultaneamente o cumprimento dos requisitos do mercado e das expectativas das partes interessadas.



05.02. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Pessoas: Proteção das pessoas e das comunidades

Pessoas: proteção, segurança e saúde no trabalho

Nos termos do enquadramento legal aplicável, nomeadamente a Lei nº 7/2009, de 12 de fevereiro, e a Lei nº102/2009, de 10 de setembro, bem como as suas respetivas atualizações, cabe às entidades empregadoras assegurar condições de trabalho dignas e promover ambientes laborais seguros e saudáveis para todos os trabalhadores, visitantes e prestadores de serviços.
Em conformidade com estes princípios, a Têxteis Penedo desenvolve e implementa procedimentos, práticas e objetivos orientados para a melhoria contínua das condições de segurança e saúde no trabalho. A empresa dispõe de um Regulamento Interno de Segurança e Saúde no Trabalho, acessível através do portal da empresa, que reúne normas, orientações e boas práticas a adotar no exercício das atividades profissionais. Além disso, são promovidas ações regulares de formação e sensibilização nesta área, integradas no processo de acolhimento de novos colaboradores, bem como nas iniciativas formativas ministradas por entidades externas especializadas e devidamente autorizadas pela ACT (Autoridade para as Condições do Trabalho) na área da segurança, e pela DGS (Direção Geral de Saúde) na área da saúde ocupacional.

Para garantir o cumprimento dos requisitos legais e o acompanhamento técnico especializado, a empresa celebrou um contrato de prestação de serviços com uma entidade externa competente. Em 2025, foram implementadas várias iniciativas relevantes, nomeadamente consultas aos trabalhadores, auditorias periódicas e ações de promoção de boas condições de trabalho, que reforçaram o compromisso da empresa com a prevenção de riscos e o bem-estar organizacional.

A proteção das pessoas e bens é igualmente assegurada através da implementação de metodologias internas específicas, incluindo procedimentos de prevenção de atos terroristas e medidas de segurança do produto, incluindo a utilização de detetores de metais.
Adicionalmente, a empresa mantém contratos com entidades especializadas na segurança das instalações, garantindo vigilância permanente, 24 horas por dia e 7 dias por semana, através de serviços de segurança externos.

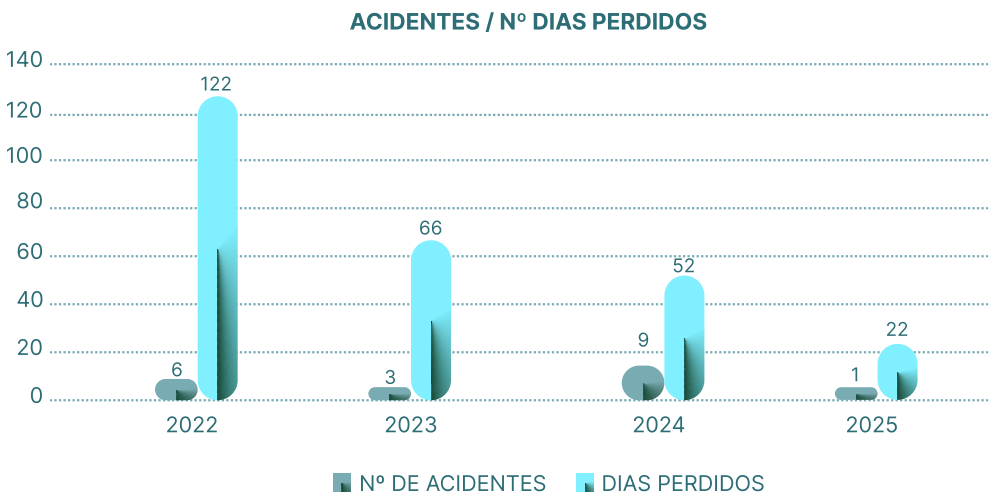


05.02. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Pessoas: Proteção das pessoas e das comunidades

Acidentes de trabalho

A Têxteis Penedo, em articulação com a entidade prestadora de serviços especializada, assegura condições e ambientes de trabalho que favorecem a realização das atividades em segurança, prevenindo o risco de acidentes e salvaguardando a integridade física e o bem-estar dos colaboradores.
Em 2025, verificou-se uma redução significativa do número de acidentes de trabalho face aos anos anteriores, tendo sido registado apenas um acidente durante este ano. Em linha com esta evolução positiva, o número de dias perdidos também diminui, reflexo da menor ocorrência de acidentes. Além disso, no ano de 2025 não se registaram acidentes mortais.



A empresa mantém o seu compromisso com a prevenção e melhoria contínua das condições de segurança no trabalho, através da promoção de ações de sensibilização e formação, da realização de auditorias internas de segurança e saúde no trabalho, da definição de instruções de segurança e da manutenção e inspeção regular dos equipamentos produtivos.

Apoio à comunidade

A Têxteis Penedo desenvolve a sua atividade numa localidade próxima da cidade de Guimarães, no norte de Portugal, assumindo um papel ativo e responsável junto da comunidade local. Em 2025, a empresa manteve o seu compromisso social, apoiando iniciativas e projetos que promovem o bem-estar e desenvolvimento da região.
Entre as ações implementadas, destacam-se os donativos monetários direcionados para a CERCIGUI e para o Corpo Nacional de Escutas (CNE), bem como a oferta de produtos têxteis a instituições locais. Estas iniciativas reforçam o envolvimento da empresa com a comunidade e evidenciam o seu compromisso contínuo em contribuir para causas locais, alinhando a sua ação social com os princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa que orientam a Têxteis Penedo.



05.02. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Pessoas: Proteção das pessoas e das comunidades

Benefícios concedidos aos colaboradores

As pessoas constituem um elemento central para o sucesso e desenvolvimento de qualquer organização. A Têxteis Penedo valoriza o contributo dos seus colaboradores, promovendo uma relação de proximidade entre a Administração e as equipas, independentemente da função desempenhada, e incentivando um ambiente de trabalho baseado no reconhecimento, na motivação e no bem-estar.

No âmbito das políticas de renumeração e reconhecimento, a empresa mantém princípios de transparência e equidade, assegurando a atribuição de prémios de assiduidade e qualidade, em valor monetário, com base em critérios previamente definidos e do conhecimento geral. Esta abordagem reflete o reconhecimento pelo empenho, dedicação e desempenho das suas pessoas.

Ao longo de 2025, ano em que a Têxteis Penedo celebrou o seu 50º aniversário, um marco histórico particularmente relevante no percurso da empresa, foram promovidas diversas iniciativas orientadas para o bem-estar, convívio e o fortalecimento do espírito de equipa. Destaca-se especialmente a celebração oficial dos 50 anos da empresa, que reuniu colaboradores e reforçou o reconhecimento do contributo das suas pessoas para o crescimento da empresa ao longo das últimas décadas.
Para além deste momento, realizaram-se outras iniciativas como um convívio de verão, uma caminhada solidária, entre outras atividades que contribuíram para reforçar a cultura organizacional.

Adicionalmente, a empresa assinala diversas datas especiais ao longo do ano como a Páscoa, Dia da Mãe e dia do Pai, Dia da Mulher, entre outros, através da oferta de brindes e outras iniciativas dirigidas aos colaboradores. Neste sentido, a Têxteis Penedo procura assegurar que, mensalmente, seja proporcionado algum tipo de atividade que promova o reconhecimento e valorização dos seus colaboradores.
Estas iniciativas refletem o compromisso contínuo da empresa em criar um ambiente de trabalho positivo, onde cada colaborador se sinta valorizado, motivado e parte integrante do percurso e do futuro da organização.



05.03. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Governance

Ética e transparência nos negócios e na cadeia de fornecimento

A definição das estratégias e do modelo de negócio da Têxteis Penedo é conduzida ao mais alto nível pelo Conselho de Administração e pelos seus administradores, responsáveis pela execução das diretrizes estratégicas e pela tomada de decisões em áreas como investimentos, financiamento, gestão de recursos humanos, qualificação de colaboradores e seleção de parceiros ao longo da cadeia de valor, incluindo orientações relacionais com sustentabilidade.

A relações com clientes, fornecedores e outros parceiros assenta em princípios sólidos de ética empresarial, sem tolerância para qualquer forma de corrupção ou suborno, seja ativa ou passiva. Para reforçar esta conduta, a empresa dispõe de um Código de Ética e Conduta, comunicado a todos os colaboradores e parceiros, que assumem formalmente o compromisso de respeitar estas normas, especialmente os mencionados no ponto 03.06 deste relatório.
Adicionalmente a TP dispõe de um canal de denúncias para as diferentes partes interessadas, garantindo o cumprimento legal e a comunicação com diferentes partes interessadas. Em 2025 não foram reportadas denúncias.
A publicação deste relatório reafirma o compromisso da Têxteis Penedo com a transparência e a comunicação aberta de indicadores de sustentabilidade para todos os stakeholders, refletindo a contínua aposta na melhoria das práticas de *governance*.

No âmbito das suas certificações GOTS e OEKO-TEX® STeP (*Sustainable Textile Production*), bem como das auditorias SMETA e das auditorias solicitadas por clientes, a empresa reafirma o seu compromisso com elevados padrões de responsabilidade social e ambiental. Em 2025, a Têxteis Penedo renovou a certificação GOTS e foi submetida a uma auditoria de acompanhamento da certificação OEKO-TEX® STeP. Além disso, as auditorias SMETA foram concluídas sem que tenham sido identificadas não conformidades relacionadas com a conduta empresarial.
Durante o ano de 2025, não foram recebidas quaisquer reclamações ou queixas relacionadas com a violação da privacidade de dados de clientes ou fornecedores, nem foram apresentadas queixas pela comunidade envolvente, o que reforça a postura ética e responsável da empresa.

Práticas Laborais em conformidade com Diretrizes Internacionais – OIT/ONU

A Têxteis Penedo tem como princípio fundamental a compliance social com os instrumentos internacionais da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e das Convenções da ONU, garantindo que todos os processos e práticas laborais respeitam estes padrões. Cabe à administração e aos administradores assegurar o cumprimento destas normas perante todos os stakeholders da empresa.

No âmbito das certificações GOTS e OEKO-TEX® STeP, das auditorias SMETA e das auditorias solicitadas por clientes, a Têxteis Penedo reforça o seu compromisso com práticas laborais responsáveis e éticas. Em 2025 não se registaram inspeções por parte da ACT (Autoridade para as Condições do Trabalho), nem foram aplicadas coimas ou penalizações relacionadas com questões laborais, confirmando a consistência e conformidade das suas práticas de trabalho com os padrões nacionais e internacionais.

Rastreabilidade da cadeia de fornecimento e digitalização

A cadeia de fornecimento do setor têxtil caracteriza-se pela sua complexidade e diversidade, quer ao nível dos processos produtivos, quer da sua distribuição geográfica. Tal como referido no ponto 03.06 – *Supply Chain* deste relatório, a Têxteis Penedo trabalho com uma rede alargada de fornecedores, o que torna essencial assegurar elevados níveis de transparência e controlo ao longo de toda a cadeia de valor.
A rastreabilidade dos produtos assume, assim, um papel fundamental, permitindo responder às exigências dos clientes e garantir o cumprimento dos requisitos associados a certificações como GOTS, OCS, OEKO-TEX® Standard 100 e OEKO-TEX® STeP. Para este efeito, a empresa dispõe de um sistema ERP que permite acompanhar e registar as diferentes etapas associadas aos produtos comercializados, facilitando processos de auditoria e reforçando a transparência das operações.
Dispõe também de um Portal com ligação aos parceiros- fornecedores da cadeia de fornecimento que permite aos mesmos aceder e garantir o cumprimento, quer do código de conduta, quer de cadernos de encargos dos produtos e *compliance* ambiental e social.

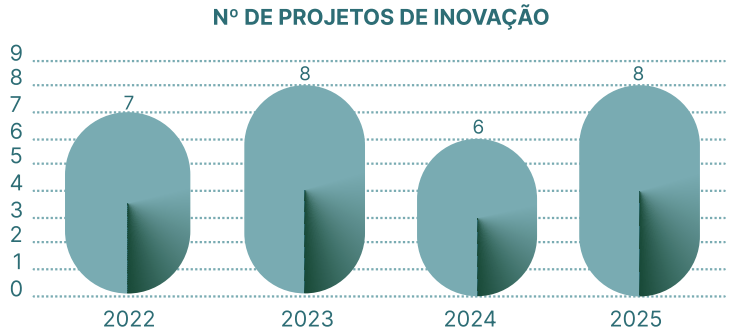
05.03. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Governance

Soluções e produtos inovadores

A inovação constitui um dos pilares estratégicos da Têxteis Penedo, refletindo-se nas suas orientações de desenvolvimento e na forma como a empresa investe na criação de valor. A Administração assegura a disponibilização de recursos para atividades de investigação e desenvolvimento, promovendo a cooperação com entidades do sistema científico e tecnológico e com empresas de diferentes setores de atividade. Estas colaborações contribuem para o desenvolvimento de soluções, produtos e processos inovadores, com impacto positivo no mercado e nos diversos utilizadores.

Desde 2008, a Têxteis Penedo tem vindo a participar e desenvolver projetos de inovação que lhe permitiriam reforçar competências técnicas, metodologias de trabalho e conhecimento científico.
Esta aposta contínua tem contribuído para consolidar a sua capacidade inovadora, não apenas no setor têxtil, mas também noutras áreas de aplicação, como a área médica, a construção e outros domínios, através de parcerias que promovem benefícios mútuos.



Em 2025, a empresa apresenta um portfólio de 8 projetos de inovação em curso, evidenciando a capacidade da sua Equipa de Inovação e Sustentabilidade e dos seus parceiros para desenvolver soluções diferenciadoras e gerar valor acrescentado. Destaca-se o início de dois novos projetos: SIID – I&D Empresarial – Copromoção, AliveTex – Divisória Inteligente, e I&D Empresarial – Individual – MimicKare, que reforçam o posicionamento da empresa em iniciativas de investigação e desenvolvimento.
A participação da Têxteis Penedo no projeto TEXP@CT – Pacto de Inovação para a Transição Digital do Setor Têxtil e do Vestuário tem igualmente permitido a implementação de novas soluções tecnológicas, contribuindo para a digitalização das operações e para o reforço das competências internas nesta área.

Adicionalmente, a presença regular da empresa como expositora na Heimtextil, a maior feira internacional dedicada ao setor dos têxteis-lar, realizada na Alemanha, constitui uma oportunidade estratégica para demonstrar as suas capacidades inovadoras. Esta participação anual reforça a visibilidade da empresa junto de clientes de diferentes mercados internacionais, promove o desenvolvimento de relações comerciais e potencia o acesso a novas oportunidades de negócio.

Certificação de produtos e da empresa - reconhecimento externo independente

A certificação consiste no reconhecimento formal atribuído por entidades independentes, implicando o envolvimento direto da Administração e cumprimento de critérios rigorosos. Assumindo um compromisso contínuo com a qualidade, a responsabilidade e a melhoria das suas práticas, a Têxteis Penedo tem vindo a investir no reconhecimento das suas atividades em diferentes domínios.
Este percurso contribui para o reforço da sustentabilidade da organização, um compromisso assumido desde o ano 2000 e descrito de forma mais detalhada no ponto 03.08 – Certificações de produto e da empresa.



05.03. COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA EMPRESA

Governance

Cibersegurança e Digitalização

A proteção da informação e do conhecimento constitui um fator determinante para assegurar a continuidade das operações e a sustentabilidade da Têxteis Penedo. Num contexto marcado pelo aumento das ciberameaças, os riscos associados à segurança digital podem comprometer a integridade dos dados, afetar o normal funcionamento das atividades e impactar a relação com clientes, fornecedores e restantes parceiros. Com o objetivo de prevenir e mitigar estes riscos, a empresa implementa um conjunto de soluções e mecanismos orientados para a salvaguarda da informação crítica. Através de parcerias estratégicas, da utilização de sistemas de armazenamento em nuvem e de outras infraestruturas de proteção de dados, é assegurada a segurança e a preservação da informação. Em simultâneo, a empresa dispõe de um departamento interno de sistemas de informação que, em articulação com a administração, é responsável pela monitorização, gestão e implementação de medidas de prevenção e resposta a eventuais incidentes de cibersegurança.

Reconhecendo igualmente o papel da tecnologia na otimização dos processos, no aumento da produtividade e na redução de impactes ambientais, a Têxteis Penedo mantém a digitalização como uma alavanca estratégica para a eficiência e inovação no setor têxtil, através da utilização de ferramentas digitais nas relações comerciais e na comunicação interna, destacando-se:

- Catálogo digital para clientes;
- Comunicação interna pelo portal com informação de desempenho da empresa e informações gerais – políticas, códigos de empresa, procedimentos e práticas, manuais etc;
- Informatização e digitalização de diversas etapas do processo produtivo, desde a emissão de ordens de produção na tecelagem, ao envio de propostas comerciais aos clientes, até à gestão de cadernos de encargos na inspeção final, permitindo o acesso a dados em tempo real, totalmente integrados nos nossos sistemas informáticos.



NOTAS FINAIS

Com este relatório, partilhamos o nosso compromisso e evolução nos diferentes pilares da sustentabilidade. Acreditamos na melhoria contínua como princípio orientadores, contando com o envolvimento ativos dos nossos colaboradores e parceiros para juntos construirmos um caminho mais responsável e sustentável.

TÊXTEIS PENEDO, S.A.

RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2025

DATA DE PUBLICAÇÃO: MAIO 2026