



TÊXTEIS PENEDO, S.A.

RELATÓRIO **SUSTENTABILIDADE** 2024

DATA DE PUBLICAÇÃO: MAIO 2025

VISÃO GERAL

A Sustentabilidade continua a ser um dos temas centrais da atualidade, refletindo-se diretamente na **Agenda 2030**, que estabelece 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), publicados pela ONU (Organização das Nações Unidas) em 2015. Este compromisso tem vindo a ganhar cada vez mais relevância, envolvendo desafios complexos para nações, organizações e indivíduos. Para as empresas, em particular, representa um fator crítico de atuação e uma expectativa crescente por partes dos diferentes *stakeholders*.

Neste contexto, torna-se essencial que as organizações integrem nos seus modelos de gestão empresarial os novos desafios e metas a alcançar, tendo a sustentabilidade como pilar fundamental.

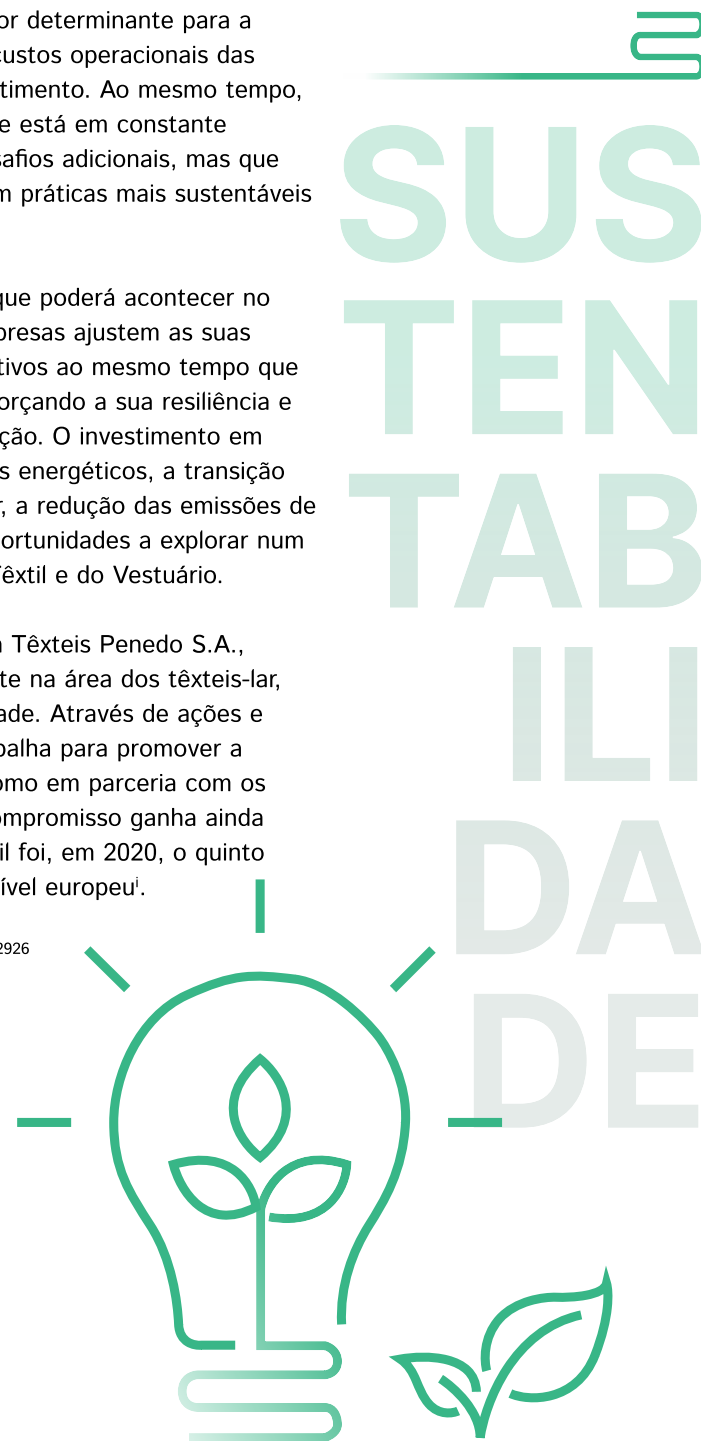
Atualmente, estes desafios são agravados por um cenário de crescente instabilidade e incerteza global. Além dos conflitos ainda ativos entre Rússia e Ucrânia, desde fevereiro de 2022, e entre Israel e o movimento Hamas, desde outubro de 2023, surge agora uma nova preocupação económica associada à incerteza em torno das tarifas de importação dos Estados Unidos da América, que adicionam um novo nível de alerta para as empresas. Paralelamente, o agravamento das alterações climáticas tem intensificado fenómenos extremos em várias regiões do globo, resultando em consequências devastadoras a nível económico, social e ambiental, fazendo com que seja cada vez mais urgente que todos os *stakeholders* adotem uma postura proativa para mitigar esses efeitos.

Adicionalmente, a inflação continua a ser um fator determinante para a instabilidade económica global, aumentando os custos operacionais das empresas e reduzindo a sua capacidade de investimento. Ao mesmo tempo, a regulamentação em matéria de sustentabilidade está em constante evolução, com novas exigências que impõem desafios adicionais, mas que também impulsionam as organizações a adotarem práticas mais sustentáveis e inovadoras.

Este contexto no seu global, e a incerteza pelo que poderá acontecer no futuro, torna cada vez mais essencial que as empresas ajustem as suas estratégias de forma a mitigar os impactos negativos ao mesmo tempo que identificam oportunidades que possam surgir, reforçando a sua resiliência e competitividade num mundo em constante evolução. O investimento em iniciativas que promovam a redução de consumos energéticos, a transição de uma economia linear para a economia circular, a redução das emissões de gases com efeito de estufa, entre outras, são oportunidades a explorar num futuro próximo pelas empresas do STV – Setor Têxtil e do Vestuário.

Consciente destes desafios e focada no futuro, a Têxteis Penedo S.A., enquanto empresa do setor têxtil, especificamente na área dos têxteis-lar, reafirma o seu compromisso com a sustentabilidade. Através de ações e iniciativas alinhadas com os ODS, a empresa trabalha para promover a sustentabilidade tanto de forma independente como em parceria com os diversos *stakeholders* da cadeia de valor. Este compromisso ganha ainda mais relevância tendo em conta que o setor têxtil foi, em 2020, o quinto maior emissor de gases com efeito de estufa a nível europeu¹.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022IR2926>



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A sustentabilidade é um pilar fundamental da estratégia da Têxteis Penedo, orientando cada decisão e cada investimento que realizamos. Enfrentamos uma realidade global marcada por desafios significativos, desde a instabilidade geopolítica até à volatilidade das cadeias de abastecimento, fatores que impactam diretamente a indústria têxtil-lar. No entanto, acreditamos que a resposta para navegar tempos incertos reside na aposta contínua na inovação, na qualidade e na responsabilidade ambiental e social.

O ano de 2024 marcou uma etapa importante da nossa história, não apenas pelos avanços conquistados, mas também por ser o ano que antecede a celebração dos nossos 50 anos. Este marco, que será assinalado em 2025, reforça a nossa visão de longo prazo e o compromisso com um crescimento sustentável.

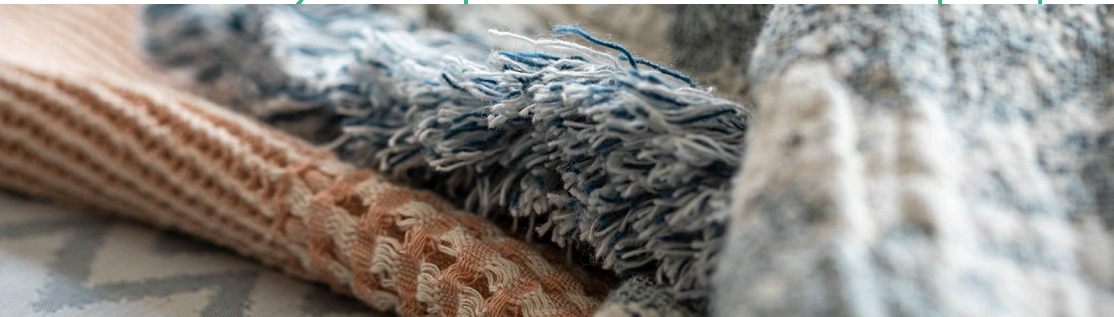
Ao longo de quase cinco décadas, fomos construindo uma empresa sólida e resiliente, capaz de evoluir com os tempos sem nunca perder a sua essência. Esta trajetória de sucesso foi possível graças às nossas pessoas, ao seu talento, dedicação e espírito inovador. É por isso que, ao prepararmo-nos para este aniversário simbólico, reforçamos ainda mais o foco no bem-estar e valorização das nossas equipas, reconhecendo que são elas a força motriz que impulsiona a Têxteis Penedo para o futuro.

Aliado a este compromisso com as pessoas, temos vindo a consolidar o nosso investimento em tecnologia e eficiência produtiva. Concretizámos uma modernização abrangente do nosso parque de maquinaria, tornando os nossos processos mais ágeis, produtivos e sustentáveis. A otimização do consumo energético e a melhoria da eficiência operacional são passos essenciais para garantir que crescemos de forma responsável e alinhada com as exigências ambientais. Paralelamente, mantemos uma forte aposta na inovação e no desenvolvimento de soluções têxteis que conciliam qualidade, design e sustentabilidade, elevando o padrão de excelência que nos define.

À medida que avançamos, reconhecemos que a transformação sustentável é um processo contínuo, exigindo adaptação, visão estratégica e um compromisso inabalável com a excelência. Este relatório de sustentabilidade reflete os avanços alcançados em 2024, bem como a nossa determinação em fortalecer um modelo de gestão assente nos princípios ambientais, sociais e de *governance* (ESG). Mantemo-nos focados em consolidar a posição da Têxteis Penedo como uma referência no setor, criando valor para os nossos clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros, e garantindo que deixamos um legado positivo para as gerações futuras.

Xavier Leite
Presidente do Conselho de
Administração Executivo





SOBRE O RELATÓRIO

Os Relatórios de Sustentabilidade são uma ferramenta essencial para comunicar de forma clara e transparente o desempenho de uma organização em matéria ambiental, social e de *governance*, contribuindo para o fortalecimento da confiança entre a organização e os *stakeholders*. Apresenta-se nesta publicação o 2º Relatório de Sustentabilidade da Têxteis Penedo S.A. (Penedo), que marca o segundo ano de divulgação sobre o desempenho da organização em matéria de Sustentabilidade.

Este relatório foi elaborado com dados e informações sobre projetos e resultados de desempenho nas diversas áreas e pilares que têm impacto, tanto no negócio quanto nos *stakeholders* e nas suas perceções e expectativas em relação à Penedo.

Este relatório foi construído através da compilação de dados e tendências do setor têxtil, bem como dados, projetos, resultados de desempenho nas diferentes perspetivas e pilares com impacto no negócio e também com impacto nos diferentes *stakeholders* e suas perceções/expectativas para com a Penedo.

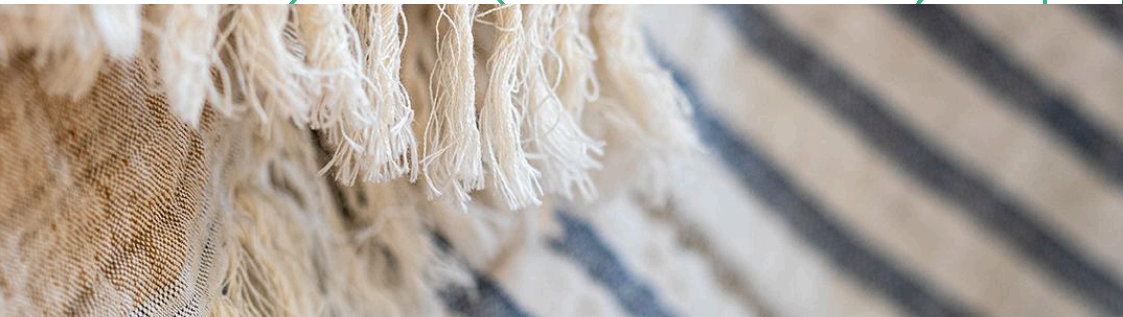
O Relatório de Sustentabilidade reflete a atividade e o desempenho da Penedo durante o ano civil de 2024, compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro, nas suas instalações em Portugal. Sempre que relevante e disponível são incluídas informações de anos anteriores, permitindo assim acompanhar a evolução do desempenho ao longo do tempo. O relatório foi desenvolvido seguindo a mesma metodologia adotada no relatório de 2023, garantindo a coerência na recolha e análise de dados e permitindo uma comparação fiável da evolução da empresa ao longo do tempo. A manutenção desta metodologia assegura a consistência na avaliação dos indicadores de desempenho e facilita a identificação de tendências e áreas de melhoria. Ainda assim, internamente foi realizada uma análise comparativa com as normas *VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs*, ainda em aprovação pela Comissão Europeia, refletindo o compromisso da Têxteis Penedo em alinhar-se com as mais recentes diretrizes e boas práticas do setor.

De realçar que o presente relatório não foi submetido a verificação externa por uma entidade independente, sendo da exclusiva responsabilidade da Penedo toda a informação contida neste documento. O objetivo é fornecer uma comunicação precisa, embora não excluindo eventuais imprecisões na recolha de dados. O relatório visa, ainda, aumentar a transparência em matéria de sustentabilidade para todas as partes interessadas.

A melhoria contínua é uma premissa fundamental na Penedo, pelo que, para informações adicionais sobre o conteúdo do Relatório, bem como para envio de comentários ou pedidos de esclarecimento, poderá ser enviado um e-mail para a Direção Geral, Agostinho Afonso – agostinho.afonso@tpenedo.pt.

Deixamos um agradecimento especial a todos os parceiros, *stakeholders* e colaboradores da Têxteis Penedo que contribuíram para identificação e definição dos temas materiais abordados neste Relatório de Sustentabilidade.

03



A EMPRESA TÊXTEIS PENEDO, SA

03.01 A HISTÓRIA	8
03.02 MODELO DE GOVERNAÇÃO	12
03.03 OS COLABORADORES / CAPITAL HUMANO	14
03.04 OS PRODUTOS	16
03.05 O MERCADO	20
03.06 SUPPLY CHAIN	22
03.07 CERTIFICAÇÕES	24
03.08 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS	26
03.09 ENGAGEMENT E STAKEHOLDERS	28

03.01 - A HISTÓRIA

A Têxteis Penedo, S.A. dedica-se à produção de têxteis, com especial foco no setor dos têxteis-lar, destacando-se produtos como atalhados de mesa e roupa de cama, incluindo colchas, mantas, lençóis e capas de edredão, entre outros. A empresa direciona a sua produção essencialmente para mercados internacionais, que exigem elevados padrões de qualidade e uma constante evolução dos produtos oferecidos.

Fundada em 1975, a empresa passou por diversas transformações ao longo do tempo, incluindo sucessivos aumentos de capital social, cessação de quotas e alterações na sua denominação social, evoluindo de “Fernandes & Teixeira, Lda.” para “Têxteis Penedo, Lda.” e, posteriormente, para “Têxteis Penedo, S.A.”.

A reorganização interna e a aposta na expansão para mercados externos, como os Estados Unidos e diversos países europeus – incluindo Inglaterra, França, Itália, Suécia, entre outros, impulsionaram um crescimento expressivo da faturação, que passou 2,2 milhões de euros em 1990 para 8,99 milhões em 1995, aproximando-se dos 15 milhões de euros em 1998. Desde então, a faturação da Têxteis Penedo tem-se mantido consistentemente acima dos 10 milhões de euros, refletindo a solidez e a sustentabilidade do seu posicionamento no mercado.

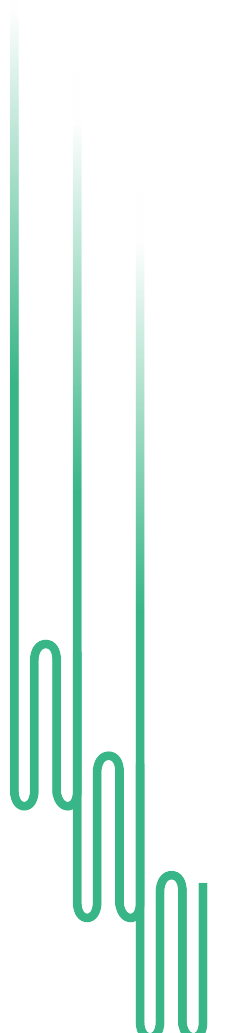
Para responder à elevada exigência dos nossos clientes, a Têxteis Penedo realiza uma seleção criteriosa das melhores matérias-primas, privilegiando fibras naturais como algodão, linho e seda.

As principais áreas tecnológicas utilizadas no processo produtivo são a urdissagem, tecelagem, revista, corte, cardação e laminagem, assim como uma unidade de confeção. As operações de tingimento e acabamento de tecidos e peças, assim como parte da confeção, são subcontratadas a parceiros de confiança e longa data. Além dessas áreas, a empresa conta com um controlo de qualidade em peça, embalagem e expedição.

Desde a sua fundação, a Têxteis Penedo, S.A. tem-se destacado na produção de têxteis-lar *Jacquard*, garantindo produtos de elevada qualidade e consolidando a sua reputação internacional em mercados altamente exigentes. Reforçando o seu compromisso com a sustentabilidade, a empresa aderiu à certificação OEKO- TEX® *STeP – Sustainable Textile Production*, assegurando que os seus produtos são desenvolvidos de forma responsável e sustentável.



Apresentam-se os marcos importantes da história da empresa:



11 DEZEMBRO 1975

Fundação da empresa com a designação de Fernandes & Teixeira, Lda



2000

Certificação do Produto - Rotulo OEKO-TEX® STANDARD 100

MARÇO 1990

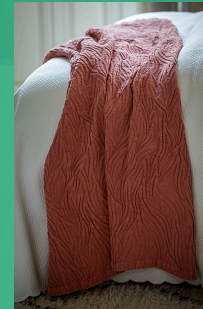
Aquisição da empresa por um dos atuais acionistas

2017

Certificação Produção Sustentável OEKO-TEX® STeP – Produção Sustentável, nível 3, pela entidade nacional reconhecida pela Associação OEKO-TEX - CITEVE

2023

Transição do Sistema de Gestão da Inovação- NP 4457 2021 pela entidade SGS Portugal - Sociedade Geral de Superintendência S.A



1975



2011

Aquisição da marca Macal e dinamização da produção de mantas e cobertores com fibras recicladas e outros materiais naturais

2022

Automatização de processo de corte e instalação de unidade de confeção

2014

Certificação do Sistema de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e inovação- NP 4457 2007, pela entidade SGS Portugal - Sociedade Geral de Superintendência S.A



2000

Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001, pela entidade SGS Portugal - Sociedade Geral de Superintendência S.A

2024

Certificação de produto - Rótulo OCS, pela entidade Control Union

2017

Certificação de produto – Rótulo GOTS, pela entidade Control Union

03.02 - MODELO DE GOVERNAÇÃO

A Têxteis Penedo é uma sociedade anónima cujo modelo de governação assenta num Conselho de Administração, composto por 3 administradores com funções executivas. Este órgão é apoiado por uma Direção Geral e várias direções de departamento que, em conjunto, asseguram a implementação das estratégias definidas pelo Conselho de Administração.

São assumidos compromissos claros para um crescimento sustentável, garantindo a *compliance* com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis às suas atividades, processos e produtos. Além disso, privilegia relações de confiança e parceria com os diferentes *stakeholders*.

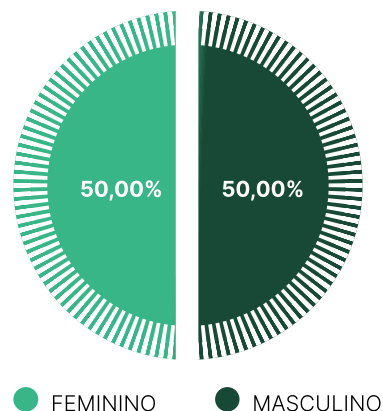
A participação ativa das diversas direções e o envolvimento de todos os colaboradores são fatores determinantes para a identificação de necessidades, apresentação de sugestões e tomada de decisões. Esta abordagem fortalece a capacidade técnica, tecnológica e de sustentabilidade da Têxteis Penedo, permitindo, em conjunto com os seus *stakeholders*, alcançar patamares de excelência.



03.03 OS COLABORADORES / CAPITAL HUMANO

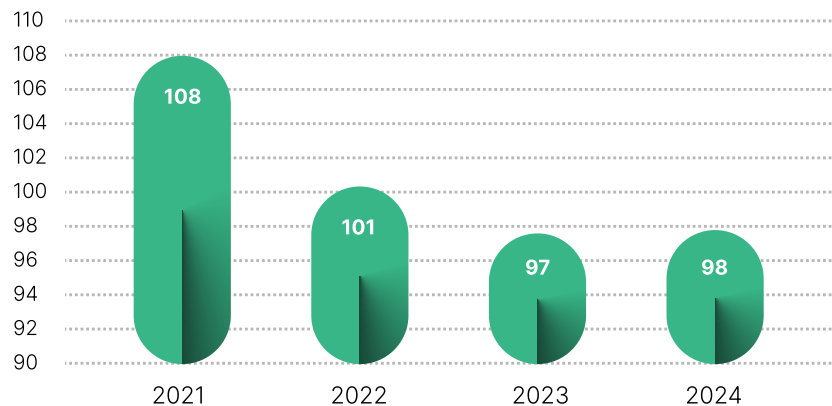
A 31 de Dezembro de 2024, a Têxteis Penedo tinha ao seu serviço uma equipa de 98 colaboradores, distribuída equitativamente por género.

COLABORADORES POR GÉNERO



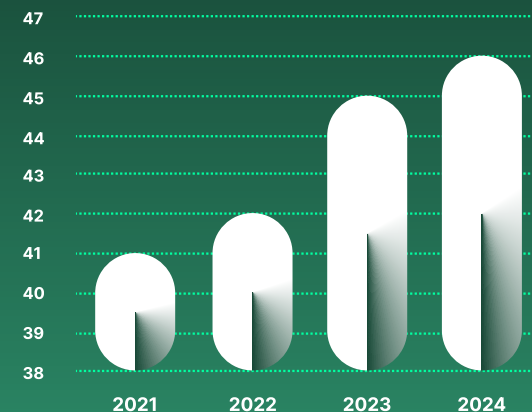
Pode-se observar uma tendência de redução do nº de colaboradores, fruto da não renovação de contratos a termo, em consequência da redução da atividade que o setor enfrenta, após um crescimento no ano de 2021 devido ao aumento do número de encomendas no período pós-covid, estabilizando em 2024.

EVOLUÇÃO Nº DE COLABORADORES

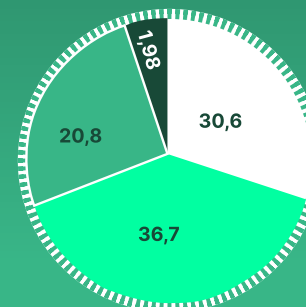


Idade média dos colaboradores

A idade média dos colaboradores, nos últimos 4 anos apresenta uma tendência crescente, demonstrando uma equipa com experiência e conhecimentos, mas colocando também desafios no futuro.



Em 2024, 57,5% dos colaboradores da empresa situam-se na faixa etária entre os 41 e 60 anos, refletindo a experiência e o *know how* acumulado da organização, tanto ao nível dos produtos como das técnicas e tecnologias.

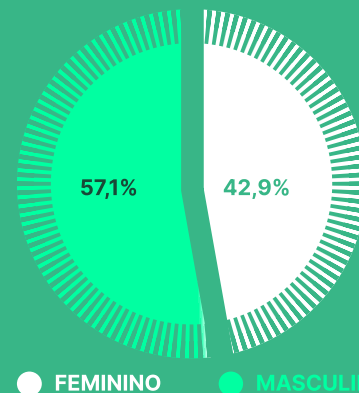


RH por faixa etária, em %

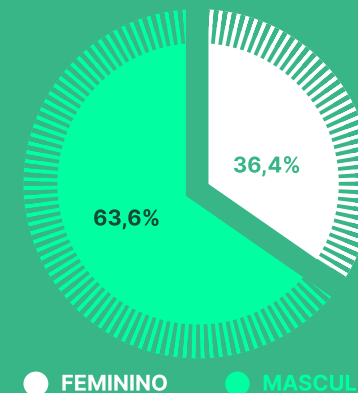
- Abaixo 40 anos inclusivé
- Entre 41 e 50
- Entre 51 e 60
- Acima de 60

A nível de chefias, observa-se uma maior representatividade do género masculino, com 57,1% nos responsáveis de departamento e 63,6% nas chefias intermédias.

CARGOS CHEFIA DIREÇÃO, POR GÉNERO



CARGOS DE CHEFIA INTERMÉDIA, POR GÉNERO



03.04 OS PRODUTOS

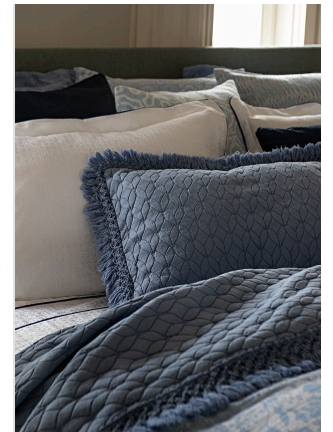


A **Têxteis Penedo** oferece soluções inovadoras de tecidos em *Jacquard* para os seus clientes e parceiros de têxteis-lar, hotelaria e decoração.

Destacam-se o *design* e a produção de artigos de cama, como lençóis, colchas e sacos de edredão, além de produtos para mesa e decoração, como toalhas de mesa, guardanapos e almofadas decorativas, atendendo tanto ao mercado doméstico quanto ao hoteleiro e de restauração.

A elevada qualidade da Têxteis Penedo consolidou a sua posição como referência no setor dos têxteis-lar a nível global. Inovação, qualidade e serviço são os pilares da marca Têxteis Penedo.

Ampliando a sua oferta em artigos para têxteis-lar, a Têxteis Penedo detém a marca **MACAL BY TP**. Sob o nome “*Macal by* Penedo”, esta linha destaca-se pela excelência de qualidade e pelo design pensado para responder a diversas necessidades. As mantas e cobertores são ideais para vestir a cama ou cobrir o sofá, proporcionando um conforto inigualável e memorável.



Atenta às tendências do mercado e às preferências dos clientes, a TP utiliza matérias-primas naturais, como algodão e linho, bem como fibras nobres, como lã e *Lyocell*. Além disso, a marca incorporou recentemente a cortiça, adicionando valor sustentável aos seus produtos.

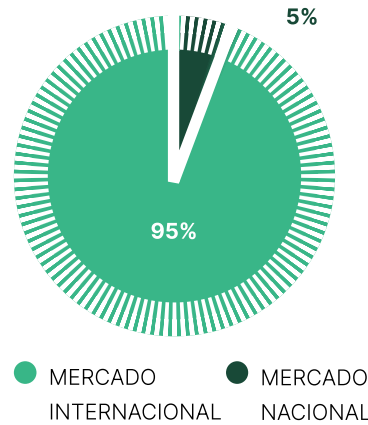
Fruto de uma estratégia de desenvolvimento sustentável, a TP lançou um produto inovador, resultante da industrialização do projeto de I&D *Cork-a-Text*, que integra pó de cortiça na produção de têxteis-lar. Esta inovação tem sido amplamente reconhecida, garantindo à marca distinções em prestigiadas feiras nacionais e internacionais do setor.



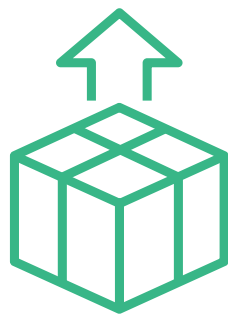
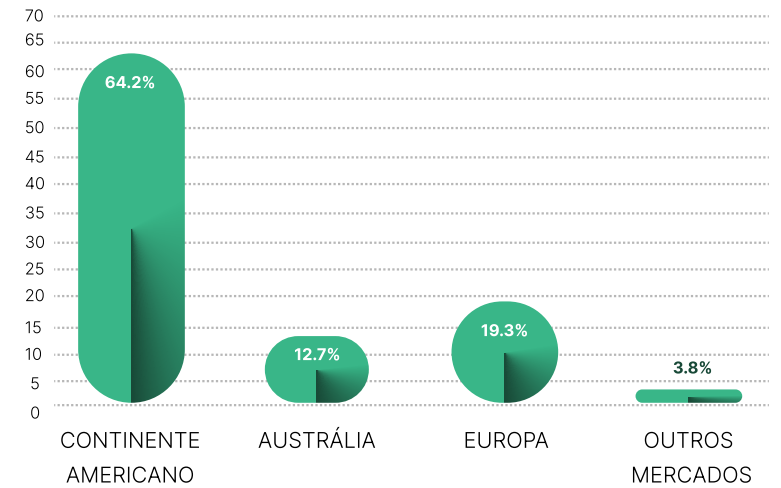
03.05 O MERCADO

Desde cedo, a **Têxteis Penedo** adotou a internacionalização como estratégia fundamental para expandir a sua presença em diferentes mercados e alcançar uma diversidade de clientes, incluindo tanto clientes diretos quanto retalhistas. Com um forte perfil exportador, a empresa tem um impacto significativo nas exportações do setor têxtil e de vestuário em Portugal, registando, em 2024, 95% das suas vendas no mercado externo e apenas 5% no mercado nacional.

Verifica-se uma dispersão geográfica dos mercados de atuação, sendo o continente americano o mais expressivo em 2024, representando 64% do mercado internacional.



REPRESENTATIVIDADE DOS MERCADOS - VOLUME DE VENDAS (EM %)



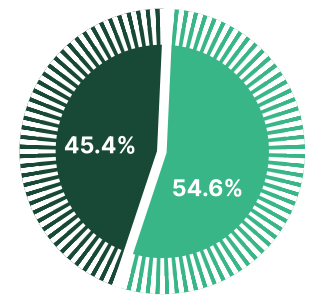
03.06 SUPPLY CHAIN

Cadeia de fornecedores da Têxteis Penedo

Estando a **Têxteis Penedo** inserida numa cadeia de fornecimento, conta a montante com fornecedores de matérias-primas, materiais e serviços provenientes de diversas geografias, e a jusante com parceiros na área dos transportes. Destaca-se a importância das relações de parceria e confiança ao longo da cadeia de fornecimento, garantindo a disponibilidade de produtos nos mercados nacionais e internacionais, em conformidade com os requisitos dos clientes, legais e regulamentares.

Verifica-se que a aquisição de matérias-primas em 2024 foi realizada maioritariamente a fornecedores europeus.

Toda a produção – incluindo tecelagem, tinturaria, acabamentos e confeção – é inteiramente efetuada em território português, recorrendo a parceiros de longa data que acompanham a Têxteis Penedo na evolução técnica dos processos produtivos. Esta colaboração contínua permite responder de forma eficaz aos requisitos dos clientes e às tendências do mercado, assegurando elevados padrões de qualidade e inovação.

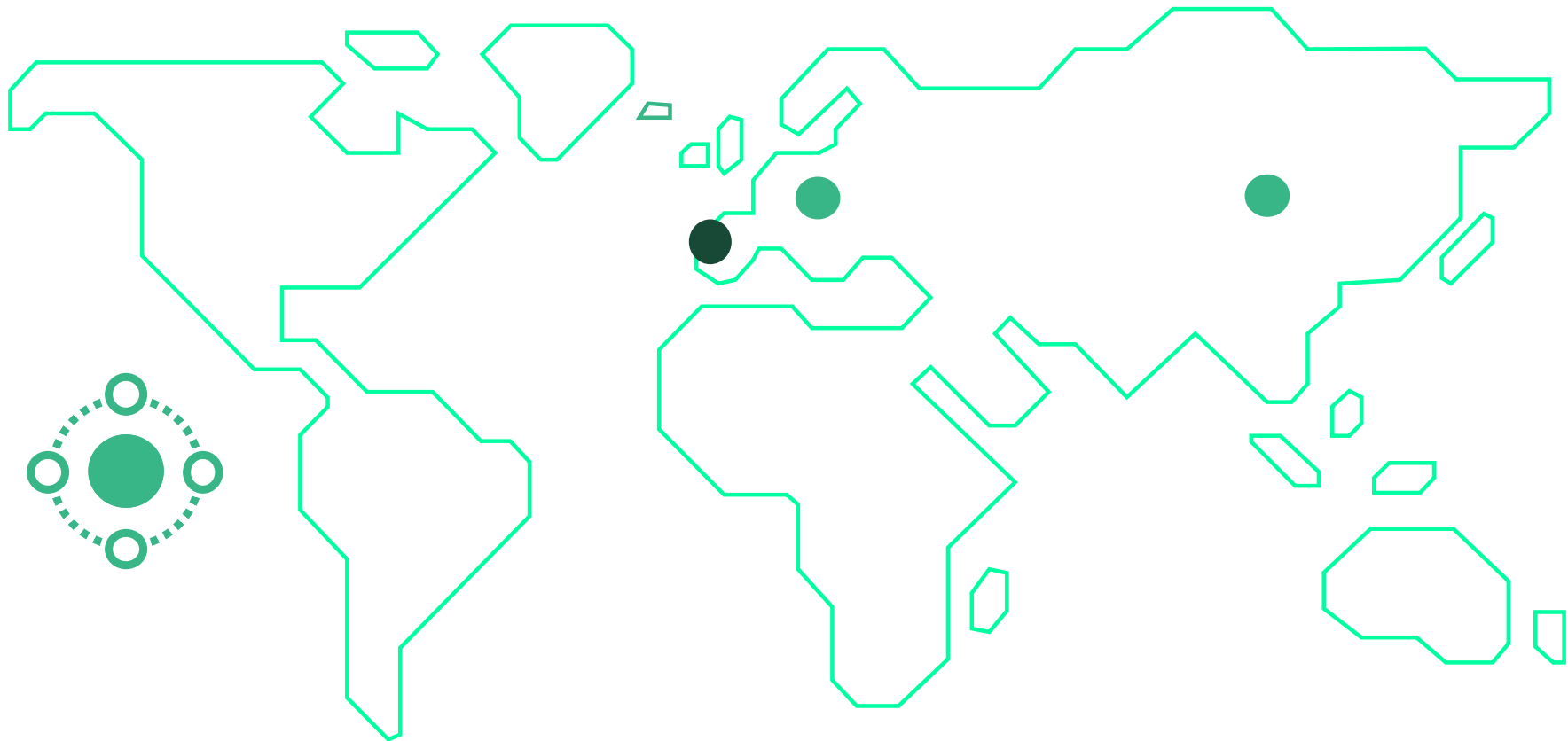


● Matérias primas: **Europa e Ásia**

● Processos produtivos e subcontratação: **100% em Portugal**

● EUROPA

● ÁSIA



03.07 CERTIFICAÇÕES DA EMPRESA E DE PRODUTO

Para assegurar credibilidade junto de clientes, retalhistas e consumidores finais, a certificação de produtos e da empresa reforça, de forma independente, o compromisso da Têxteis Penedo com a melhoria contínua. Este compromisso visa responder às expectativas e necessidades do mercado e dos clientes.

Apresentam-se as certificações e reconhecimentos por entidades independentes, para produto e empresa:



ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade // 2000

Certificação de Sistema de Gestão da qualidade garantindo que os produtos são produzidos de forma consistente com os requisitos legais, regulamentares e dos clientes.

OEKO-TEX® STANDARD 100 // 2006

Certificação de Produto com ensaios quanto à presença de substâncias nocivas à saúde humana. Têxteis Penedo possui a certificação Classe I (nível mais exigente), incluindo produtos destinados a bebé.

NP 4457 – Sistema de Gestão Investigação, Desenvolvimento e Inovação // 2014

Certificação de Sistema de Gestão da Inovação, garantindo uma cultura e uma dinâmica para apresentação de produtos e soluções inovadoras.

Global Organic Textile Standard (GOTS) // 2017

Certificação de Produto garantindo que o produto têxtil foi produzido a partir de fibras orgânicas rastreáveis respeitando os padrões e regulamentação em matéria ambiental e social.

OEKO-TEX® STeP – Produção Sustentável // 2017

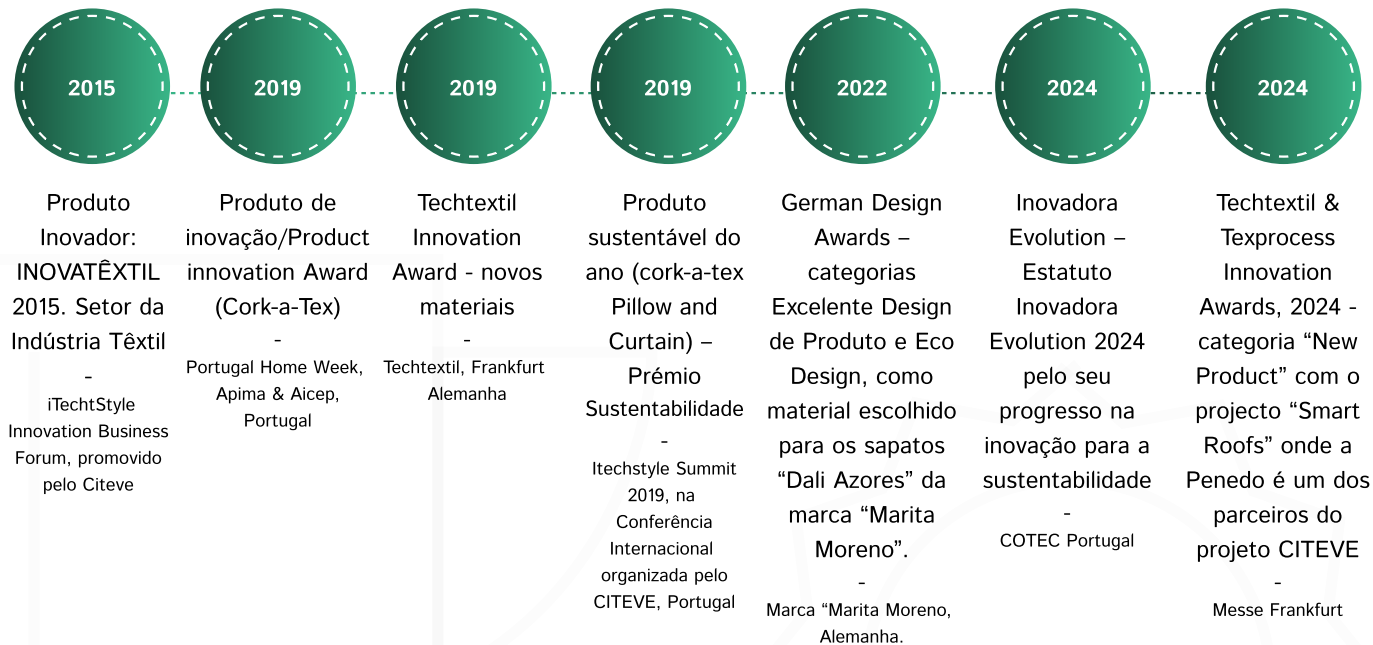
Certificação de Sistema de Gestão garantindo que a produção têxtil foi assegurada respeitando as temáticas dispostas nos 6 módulos abrangendo a preocupação ambiental, a responsabilidade social, a segurança e saúde no trabalho, a utilização de produtos químicos autorizados. Permite a certificação em 3 níveis de sustentabilidade, sendo o nível 1 menos sustentável e nível 3 maior nível de Sustentabilidade. Têxteis Penedo possui o nível 3.

Organic Content Standard (OCS) // 2024

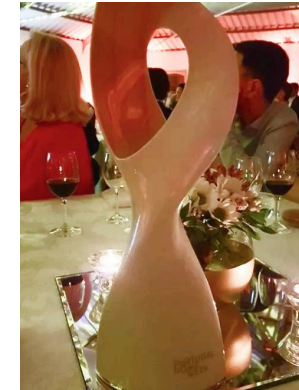
Certificação de Produto garantindo que o produto têxtil contém 95 a 100% de material orgânico rastreáveis na sua composição.

03.08 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Sendo a Têxteis Penedo uma empresa de referência no setor dos têxteis-lar, ao longo dos anos tem sido reconhecida pelo seu compromisso com a qualidade, inovação e sustentabilidade. Esse reconhecimento traduz-se na atribuição de diversos prêmios promovidos por entidades nacionais e internacionais, que destacam a excelência dos seus produtos.



A Têxteis Penedo tem sido distinguida com os reconhecimentos de PME Líder, atribuídos pelo IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, desde 2015, tendo em 2024 submetido a sua candidatura ao estatuto de PME Líder.



03.09 ENGAGEMENT COM STAKEHOLDERS

A Têxteis Penedo cumpre a sua missão alinhando-se com entidades reconhecidas que impulsionam a inovação e promovem práticas sustentáveis. Dado o seu posicionamento na cadeia de valor (tecelagem de tecidos, corte e confeção) e o seu modelo de negócio B2B, a empresa valoriza o estabelecimento de parcerias estratégicas com *stakeholders* credíveis, que tenham capacidade de resposta e partilhem dos mesmos valores. Essas parcerias, tanto a montante quanto a jusante, são essenciais para dar resposta às necessidades e expectativas dos *stakeholders* externos.

A empresa mantém relações com diversas entidades em áreas da sustentabilidade, abrangendo as vertentes social, ambiental e social, que se enumeram de seguida:

A Têxteis Penedo é membro do Cluster Têxtil – Tecnologia e Moda dinamizado pelo CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e Vestuário de Portugal, desde 2017. A Têxteis Penedo foi membro participante no projeto mobilizador STVGoDigital- Digitalização da cadeia de valor do STV, e tem o objetivo de englobar um conjunto de iniciativas de I&D de forte caráter coletivo e elevado efeito indutor e demonstrador, com o envolvimento central de empresas da fileira Têxtil e Vestuário, e de outros setores complementares que potenciem a adoção e transição para o novo paradigma da Indústria 4.0.

A Têxteis Penedo é membro fundador do CITEVE desde 08 de junho de 1989.

O CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e Vestuário de Portugal tem a missão de apoiar a indústria têxtil e do vestuário com o desenvolvimento de capacidades e soluções técnicas, tecnológicas, de inovação e de reforço de competências para o tecido empresarial do STV e outros setores de atividade relacionados com a área têxtil. Parceiro de atividades de I&D que permite reforçar a capacidade inovadora da Têxteis Penedo.



A Têxteis Penedo é membro da COTEC Portugal desde 2008.

A COTEC Portugal é uma associação empresarial portuguesa para a promoção da inovação e cooperação tecnológica empresarial.

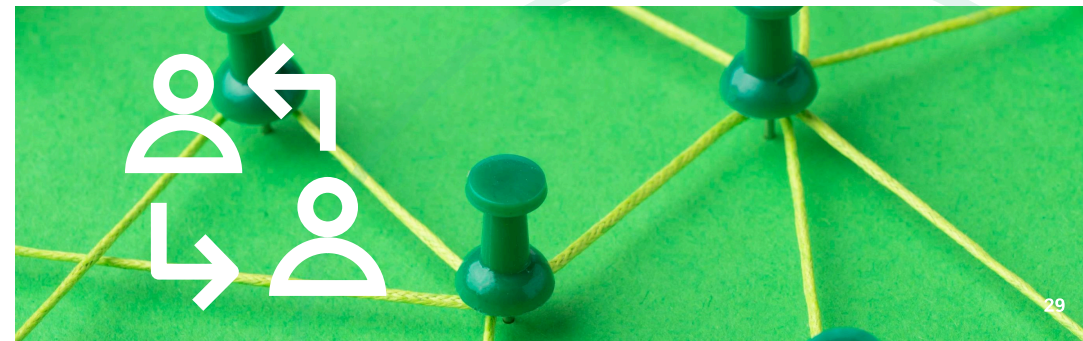
É uma Associação sem fins lucrativos e engloba empresas multinacionais, grandes grupos nacionais e PME's, em vários setores de atividade, representando, em termos agregados, mais de 16% do PIB em valor acrescentado bruto e 8% do emprego privado.

As atividades principais da COTEC Portugal incluem a antecipação e reflexão sobre temas chave da inovação com impacto na competitividade das empresas, a ativação de plataformas e redes colaborativas e a contribuição para a melhoria de políticas públicas em matérias de inovação.

A Têxteis Penedo é membro desde 2013 permitindo apresentar às diferentes partes interessadas o resultado de desempenho em matérias ESG (*Environmental, Social, Governance*), através de auditorias realizadas nas instalações da Têxteis Penedo e dos seus parceiros subcontratados e de forma independente.

É uma entidade que disponibiliza uma plataforma online contendo informações, recursos, conhecimentos e resultados em matéria ESG, dando garantia e credibilidade aos vários stakeholders da cadeia de fornecimento.

Sedex Member



04



MACROTENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

04.01 ENVOLVENTE EXTERNA DA TÊXTEIS PENEDO	32
04.02 COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE	44
04.03 ANÁLISE DA MATERIALIDADE	48
04.04 ESTRATÉGIAS DA SUSTENTABILIDADE	50

04.01. ENVOLVENTE EXTERNA DA TÊXTEIS PENEDO

No contexto atual, marcado pela constante evolução e imprevisibilidade, a sustentabilidade continua a ser um tema central para as organizações, que reconhecem a necessidade de se adaptarem às novas realidades e desafios emergentes para garantir um equilíbrio entre o crescimento económico, a responsabilidade ambiental e o bem-estar social. Nos últimos anos, os conflitos geopolíticos, como a guerra entre a Rússia e a Ucrânia e a instabilidade no Médio Oriente, trouxeram incertezas que afetam os mercados e organizações. Adicionalmente, a crescente preocupação com a imposição de novas tarifas de importação pelos Estados Unidos é mais um fator que pode ter impacto nas empresas, exigindo que estas estejam atentas e sejam capazes de adaptar as suas estratégias de negócio para mitigar riscos e garantir competitividade no cenário atual.

A Agenda 2030 da ONU – Organizações das Nações Unidas – onde estão definidos os 17 ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – com o lema “Transformar o nosso Mundo”, impõe desafios em matéria de sustentabilidade para nações e organizações. Para assegurar um futuro mais sustentável é fundamental que as organizações integrem nas suas estratégias empresariais as vertentes social, ambiental e de *governance*, garantindo não só uma atuação responsável como um alinhamento com as expectativas dos diferentes *stakeholders*.

O Pacto Ecológico Europeu (*The European Green Deal*) publicado pela Comissão Europeia em 2019, estabelece um compromisso de enfrentar as alterações climáticas tendo como objetivo alcançar a neutralidade carbónica na Europa até 2050. Para atingir este objetivo foram definidas metas intermédias até 2030 e ações estratégicas a serem implementadas por governos e organizações. Além disso, a publicação do *Green Deal Industrial Plan for the Net-Zero Age* veio reforçar o papel crucial do setor industrial na adoção e implementação de medidas em matéria de sustentabilidade.

Reconhecendo a importância deste tema, as marcas assumem um papel essencial na sensibilização do consumidor final, estabelecendo compromissos com as metas dos ODS e promovendo práticas mais sustentáveis ao longo de toda a cadeia de valor. Um exemplo é o Pacto do Moda (*Fashion Pact*), assinado em 2019 por 32 das principais marcas do setor têxtil, reforçando a necessidade de ações para reduzir impactes ambientais na indústria têxtil.

Nos últimos anos têm surgido novas regulamentações europeias que reforçam a importância da transparência e responsabilidade das empresas em matéria de sustentabilidade. Para além das normas já em vigor, está agora em fase de aprovação uma nova proposta destinada a PMEs (pequenas e médias empresas), com o objetivo de simplificar o processo de reporte de sustentabilidade.

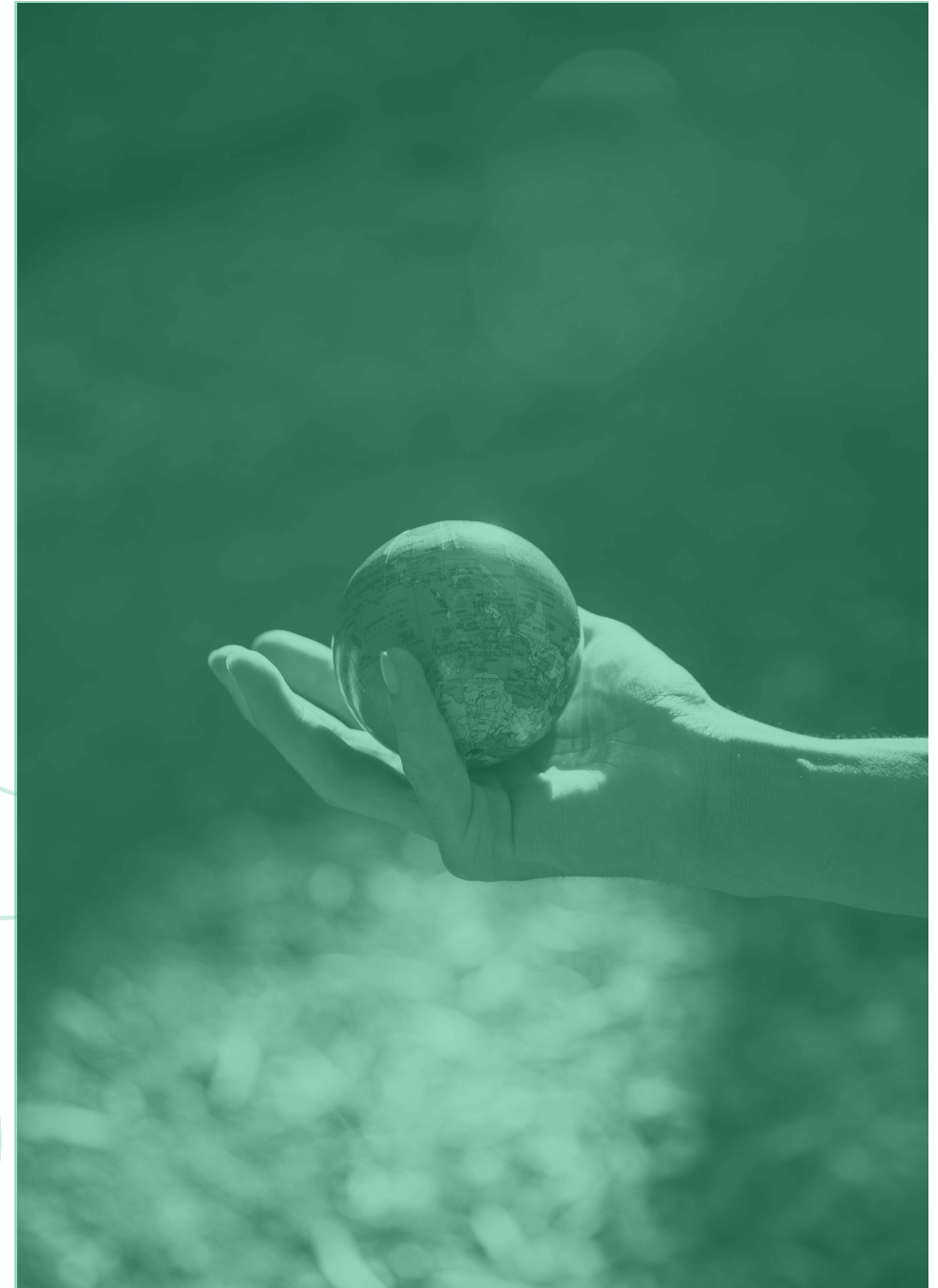
Neste contexto, as definições de estratégias de sustentabilidade tornam-se fundamentais para a competitividade e resiliência das empresas do setor têxtil. Como macro-tendências do setor têxtil e do vestuário, das marcas e dos retalhistas, podem-se destacar:



PROTEÇÃO DO PLANETA E COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS e ECONOMIA CIRCULAR

A Comissão Europeia tem publicado regulamentação para tornar o setor têxtil mais sustentável, nomeadamente através da Comunicação COM (2022) 141, de 30.03.2022 – Estratégia da União Europeia em prol da Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis. Esta estratégia integra os compromissos do Pacto Ecológico Europeu - Comunicação da Comissão Europeia COM (2021) 550 de 14.07.2021, Objetivo 55: alcançar a meta climática da União Europeia para 2030, tendo como meta reduzir as emissões líquidas de gases com efeito de estufa em, pelo menos, 55% até 2030 (em comparação com os níveis de 1990) rumo à neutralidade carbónica. Além disso, reforça a transição da economia linear para um modelo de economia circular, alinhado com a Comunicação COM (2020) 98 de 11.03.2020 - Um novo Plano de Ação para a Economia Circular Para uma Europa mais limpa e competitiva. Esta transição visa, entre outras, a valorização de materiais, reduzindo a extração de recursos virgens e o prolongamento da vida útil dos produtos.

O setor têxtil enfrenta assim grandes desafios, sendo essencial a implementação de práticas e medidas mais sustentáveis que garantam a redução do impacte ambiental e possibilitem a transição para uma economia circular.



REQUISITOS DE CONCEÇÃO ECOLÓGICA DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

A publicação do Regulamento (UE) 2024/1781 DO PARLAMENTO EUROPEU E DO CONSELHO de 13 de junho de 2024 que estabelece um regime para a definição de requisitos de conceção ecológica dos produtos sustentáveis, conhecido como o “Regulamento de Requisitos *Ecodesign*”, no qual os produtos têxteis estão abrangidos.

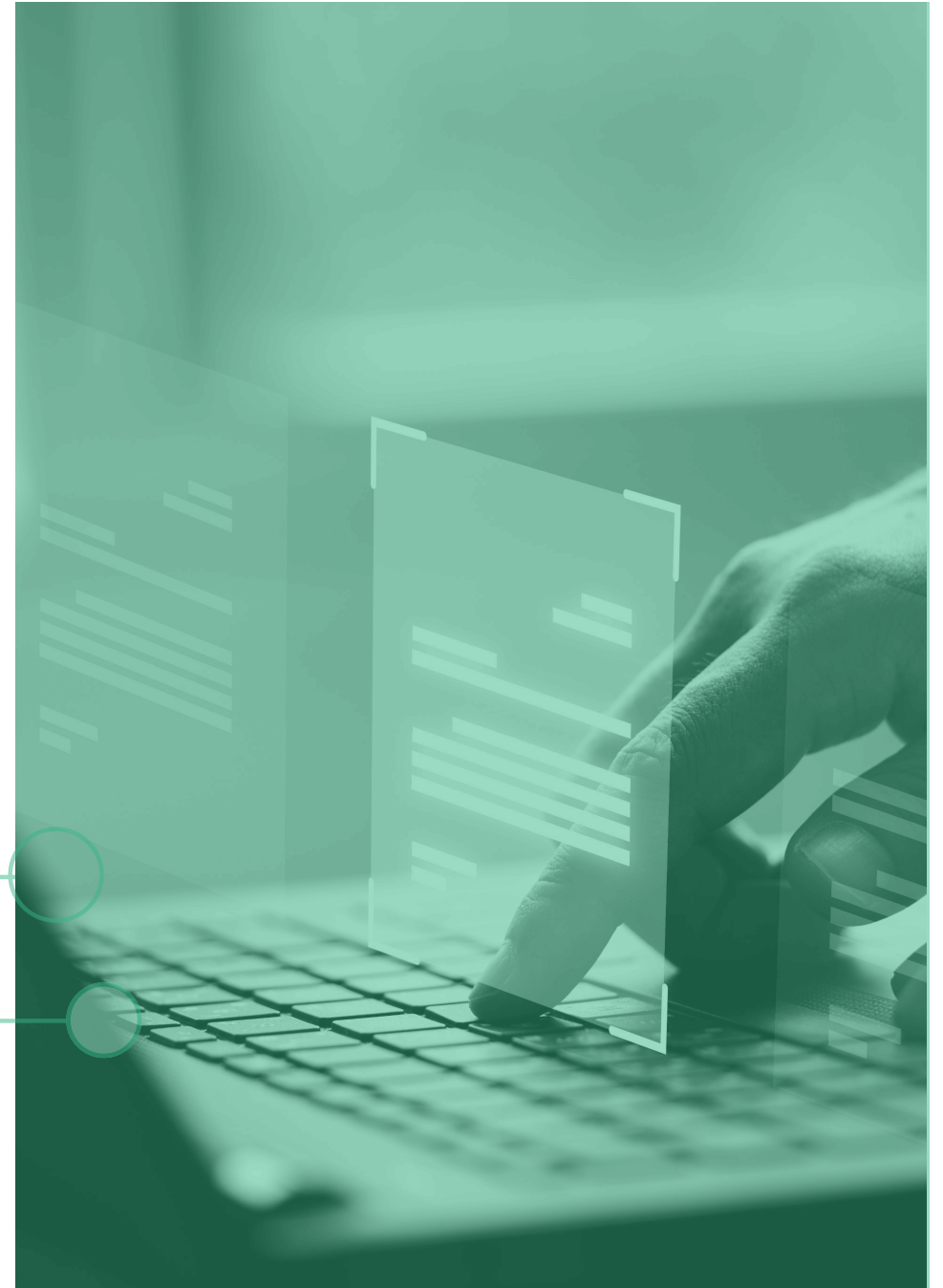
Deste modo, implica novas ações, abordagens e responsabilidades das marcas e fabricantes, na conceção de produtos têxteis, os quais deverão possuir características de desempenho, como a durabilidade, reciclabilidade, reparabilidade, entre outras.

Adicionalmente, como requisito do regulamento, a implementação do Passaporte Digital do Produto para produtos têxteis cujo objetivo é assegurar maior transparência ao consumidor permitindo que este faça escolhas mais informadas e responsáveis, potencia novos desafios para o setor.



DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS NAS ORGANIZAÇÕES

Com a crescente necessidade de agilizar e otimizar processos, a digitalização tem-se tornado essencial para a competitividade e sustentabilidade das organizações. A integração de dados e adoção de tecnologias alinhadas à Indústria 4.0 permitem uma maior eficiência operacional, transparência na cadeia de valor e inovação no desenvolvimento dos produtos, e a otimização da experiência de compra online levam a um aumento da competitividade, fazendo com que a transformação digital não seja apenas uma tendência, mas também um imperativo estratégico para o setor.



COMPLIANCE SOCIAL E A DUE DILIGENCE NA CADEIA DE FORNECIMENTO

O cumprimento da Declaração Universal dos Direitos Humanos publicada pelas Nações Unidas, das Convenções Internacionais do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e dos Princípios Orientadores da ONU sobre Negócios e Direitos Humanos por todos os envolvidos na cadeia de fornecimento é essencial para a colocação de um produto no mercado, evidenciando a preocupação com a componente social da Sustentabilidade.

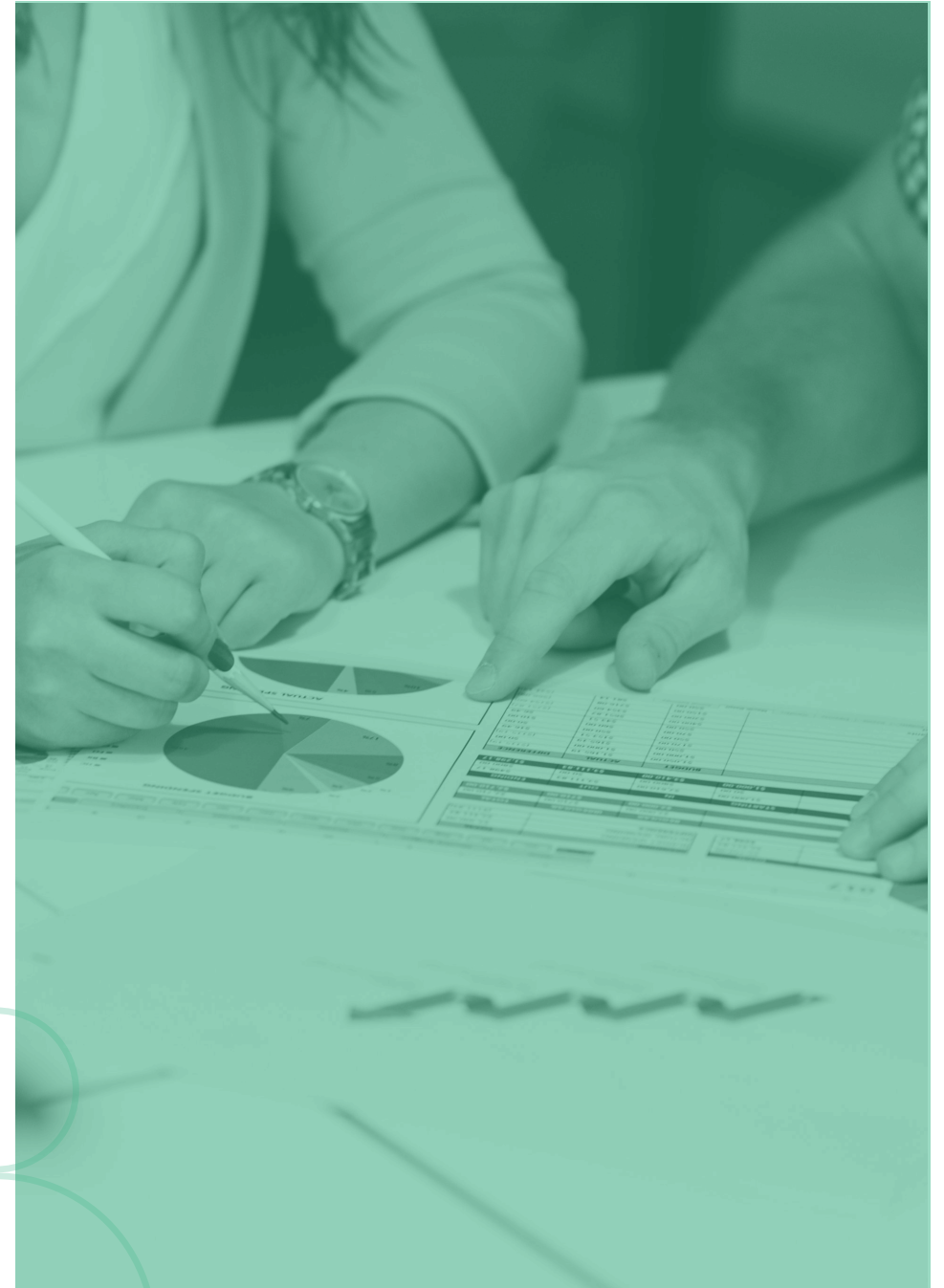
A importância deste tema tem sido reforçada com a recente entrada em vigor da Diretiva de *Due Diligence* em Sustentabilidade Corporativa (CSDDD – *Corporate Sustainability Due Diligence Directive*) em julho de 2024 que tem como objetivo promover um comportamento empresarial sustentável e responsável nas operações das empresas e nas suas cadeias de valor. Em fevereiro deste ano, a proposta *Omnibus* apresentada pela Comissão Europeia veio reduzir as obrigações de responsabilização das empresas por violações em matéria de ambiente e Direitos Humanos, aguardando-se a publicação definitiva dos novos prazos e condições de aplicação.



COMUNICAÇÃO E REPORTING DAS ATIVIDADES FINANCEIRAS E NÃO FINANCEIRAS

Em matéria de reporte de sustentabilidade, as regulamentações europeias têm sofrido alterações nos últimos anos. A entrada em vigor, em 2023, da CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) veio alargar as obrigações de divulgação de informação não financeira por parte das empresas. Para complementar esta diretiva surgiram as ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*), que definem critérios mais claros e comparáveis. Mais recentemente, foram propostas as VSME (*Voluntary Sustainability Reporting Standards for SMEs*), criadas para facilitar o reporte por parte de pequenas e médias empresas, mas que se encontra ainda para aprovação pela Comissão Europeia. Adicionalmente, a proposta *Omnibus*, apresentada em fevereiro deste ano, veio reduzir o número de empresas abrangidas pela CSRD, no entanto, ainda se aguarda a publicação definitiva dos novos prazos e condições de aplicação.

De forma sucinta, as macro tendências estão centradas na proteção ambiental e no combate às alterações climáticas, seja através da transição para uma economia circular, seja pela descarbonização da indústria. Além disso, o cumprimento de requisitos sociais e dos Direitos Humanos ao longo da cadeia de fornecimento, bem como a transparência nos negócios, continuam a ser temas essenciais na estratégia da TP.



04.02 COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE

Conscientes da importância da Sustentabilidade num cenário atual das macro tendências do Setor Têxtil e do Vestuário, a estratégia e aposta da Têxteis Penedo nesta temática, determina compromissos e desafios a alcançar. Para tal, a Têxteis Penedo definiu:

MISSÃO

A apresentação de soluções inovadoras que contribuam para que os projetos dos nossos clientes se tornem uma realidade, criando soluções personalizadas e geradoras de vantagens competitivas, com o apoio dos nossos parceiros e promovendo a sustentabilidade.

VISÃO

Ser uma empresa de referência no setor, através da nossa capacidade de inovação, qualidade, flexibilidade, sustentabilidade e potencial humano, antecipando necessidades das partes interessadas, ajudando-as a criar novos projetos e a concretizá-los com sucesso.

VALORES

Credibilidade e transparência - Relações de confiança e parceria com as diferentes partes interessadas na cadeia de fornecimento potenciam uma sólida credibilidade da Penedo no mercado, assim como uma transparência nas suas relações e decisões.

Responsabilidade, empenho e compromisso – Uma Equipa multidisciplinar coesa, com responsabilidade, empenhada e comprometida com a missão, visão e os valores partilhados seguindo o Código de Ética e Conduta.

Criatividade e capacidade inovadora- uma cultura de inovação com a apresentação de soluções e ideias inovadoras contribuindo para a criação de valor para as diferentes partes interessadas.

Fiabilidade nos produtos e na organização - Metodologias, princípios e sistematização promovem o cumprimento das especificações técnicas, legais e regulamentares dos produtos, e da organização permitindo fidelização de clientes e relações benéficas para os vários *stakeholders*.

Sustentabilidade - assegurar o futuro da organização, através de uma gestão rigorosa, investimentos permanentes conducentes ao bem-estar das pessoas, um ambiente menos poluído e rentabilidade assegurada.



Política de Sustentabilidade

A Têxteis Penedo S.A. considera como essencial na sua atividade de gestão as seguintes orientações base:

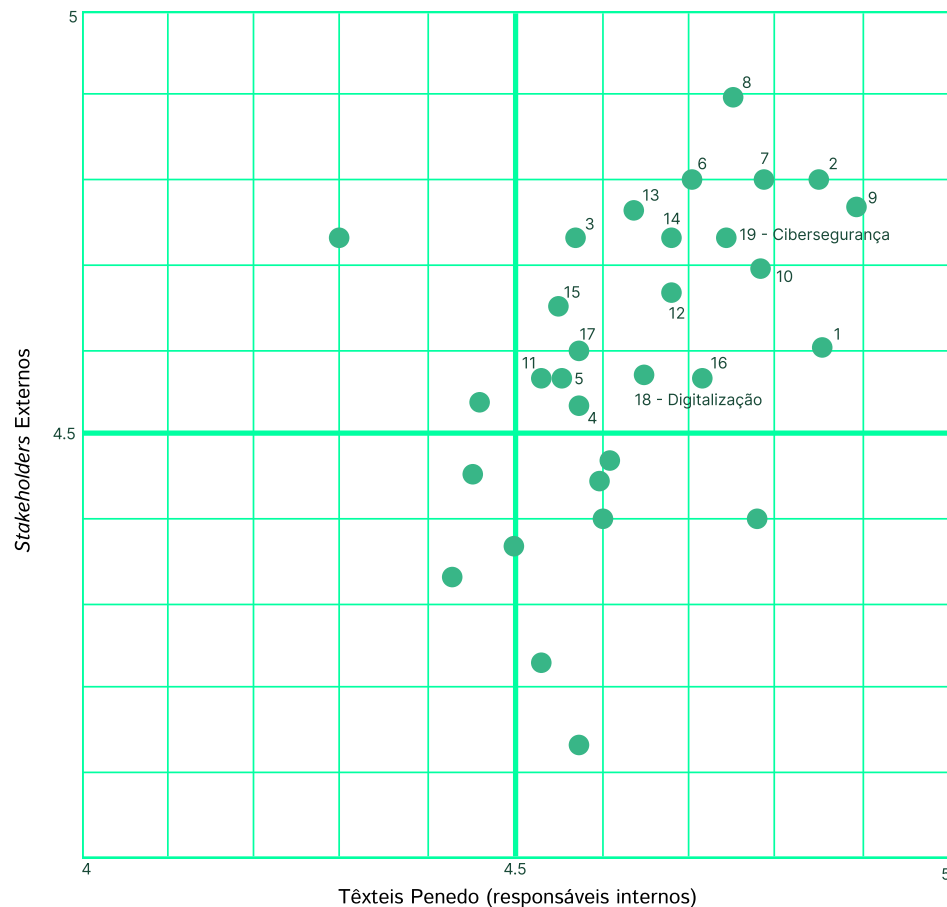
1. Procurar implementar as melhores práticas de gestão e monitorizar, de forma contínua, os seus processos, identificando oportunidades de melhoria no seu Sistema de Gestão, incluindo a Qualidade implementado segundo a NP EN ISO 9001, a Inovação segundo a NP4457, os requisitos OEKO-TEX® STeP (Sustainable Textile Production), e os requisitos dos rótulos ecológicos GOTS, OEKO-TEX®STANDARD 100, OCS, gerindo os seus processos, produtos, projetos e recursos cumprindo os requisitos do cliente, estatutários e regulamentares, tendo em vista aumentar o grau de satisfação dos seus clientes e outras partes interessadas, e acompanhando as necessidades de mercado, bem como promover a sustentabilidade das suas operações e na cadeia de valor.
2. Manter-se como referência no mercado dos Têxteis lar, Horeca e Decoração e desenvolver novas áreas de negócio com incorporação de novos materiais, desenvolvendo produtos Inovadores, de elevada qualidade e valor que superem as expectativas de clientes e consumidores, em simbiose industrial.
3. Procurar novas soluções tecnológicas, a nível de produto e de processos, em parceria com clientes, fornecedores, Entidades Não Empresariais do Sistema de Investigação e Inovação (ENESII) e outras entidades conducentes ao desenvolvimento sustentável;
4. Identificar e/ou antecipar necessidades de clientes, consumidores e parceiros, e atuar nas soluções, criando valor e estimulando a liderança de mercado pelos produtos e atividades pioneiras;
5. Reforçar a notoriedade da empresa e das suas marcas com evolução constante da oferta em resposta às novas tendências de mercado;
6. Promover a cultura de inovação, através de um ambiente propício à criatividade, ousadia, espírito crítico e de iniciativa dos seus colaboradores, fomentando o trabalho em equipa entre todos os colaboradores, bem como nas redes de colaboração e parceiros;

7. Promover a saúde e segurança no trabalho dos colaboradores, com um ambiente saudável e seguro, cumprindo as regras de segurança, promovendo o bem-estar de pessoas e a segurança de ativos e de pessoas.
8. Promover práticas de Responsabilidade Social, cumprindo os princípios estabelecidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios da Organização das Nações Unidas
9. Cumprir com os requisitos legais e regulamentares decorrentes da sua atividade; incluindo os aspetos ambientais, de qualidade do produto, de saúde e segurança no trabalho e de responsabilidade social;
10. Adotar uma posição de prevenção da poluição, protegendo o meio ambiente com o apoio dos colaboradores e parceiros, minimizando os impactes ambientais e prevenindo a poluição, bem como potenciar a redução das emissões de carbono conducentes a uma maior sustentabilidade.
11. Fomentar a melhoria contínua do Sistema de Gestão, numa perspetiva integrada de satisfação das diferentes partes interessadas.



04.03 ANÁLISE DA MATERIALIDADE

Consciente dos seus compromissos para com os diferentes stakeholders, a Têxteis Penedo procedeu à identificação dos tópicos materiais que possam ter impacto, de forma significativa, na tomada de decisões e possam ter implicações na condução da sua estratégia. Com base na metodologia adotada, foram identificados e categorizados os tópicos materiais, tendo em consideração as macro tendências do setor e exigências dos diversos *stakeholders*. Os temas materiais foram organizados em três grandes categorias – Proteção do Planeta e Alterações Climáticas, Proteção das Pessoas e das Comunidades, *Governance* – refletindo, assim, os principais desafios nas dimensões ambiental, social e de *governance*. A avaliação foi feita utilizando uma escala de 0 a 5, em que 5 representa um tema considerado de máxima relevância. A metodologia utilizada está identificada no relatório de sustentabilidade publicado em 2024. Foi realizada uma reavaliação interna dos tópicos materiais considerados relevantes para a análise e reporte, estando refletidos no gráfico seguinte:



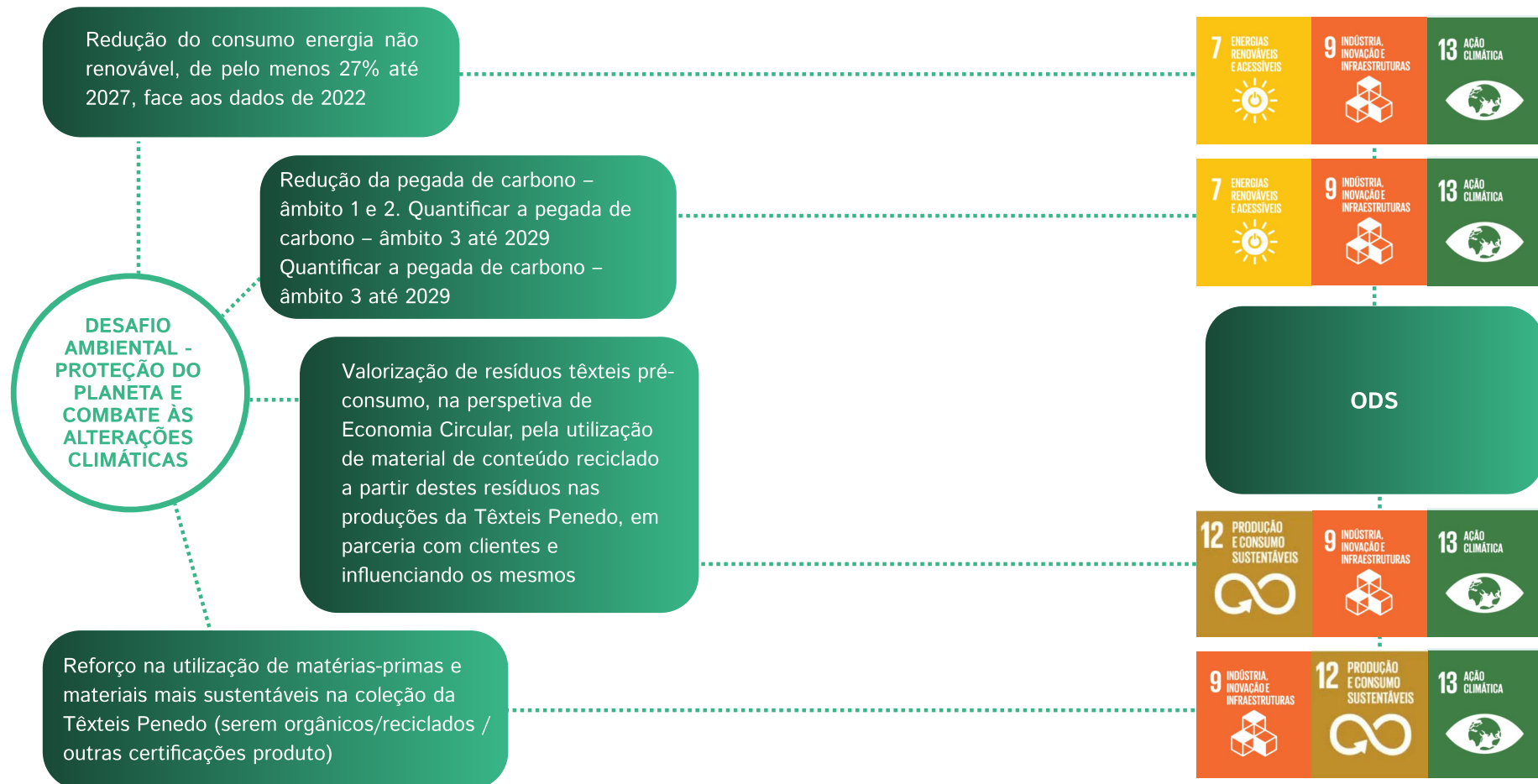
Importa destacar que os temas materiais identificados pela Têxteis Penedo estão alinhados com as principais tendências de mercado, representando desafios relevantes a enfrentar num futuro próximo que exigem um esforço conjunto, envolvendo de forma ativa os parceiros, fornecedores e clientes.

04.04 ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE DA TÊXTEIS PENEDO - DESAFIOS FUTUROS

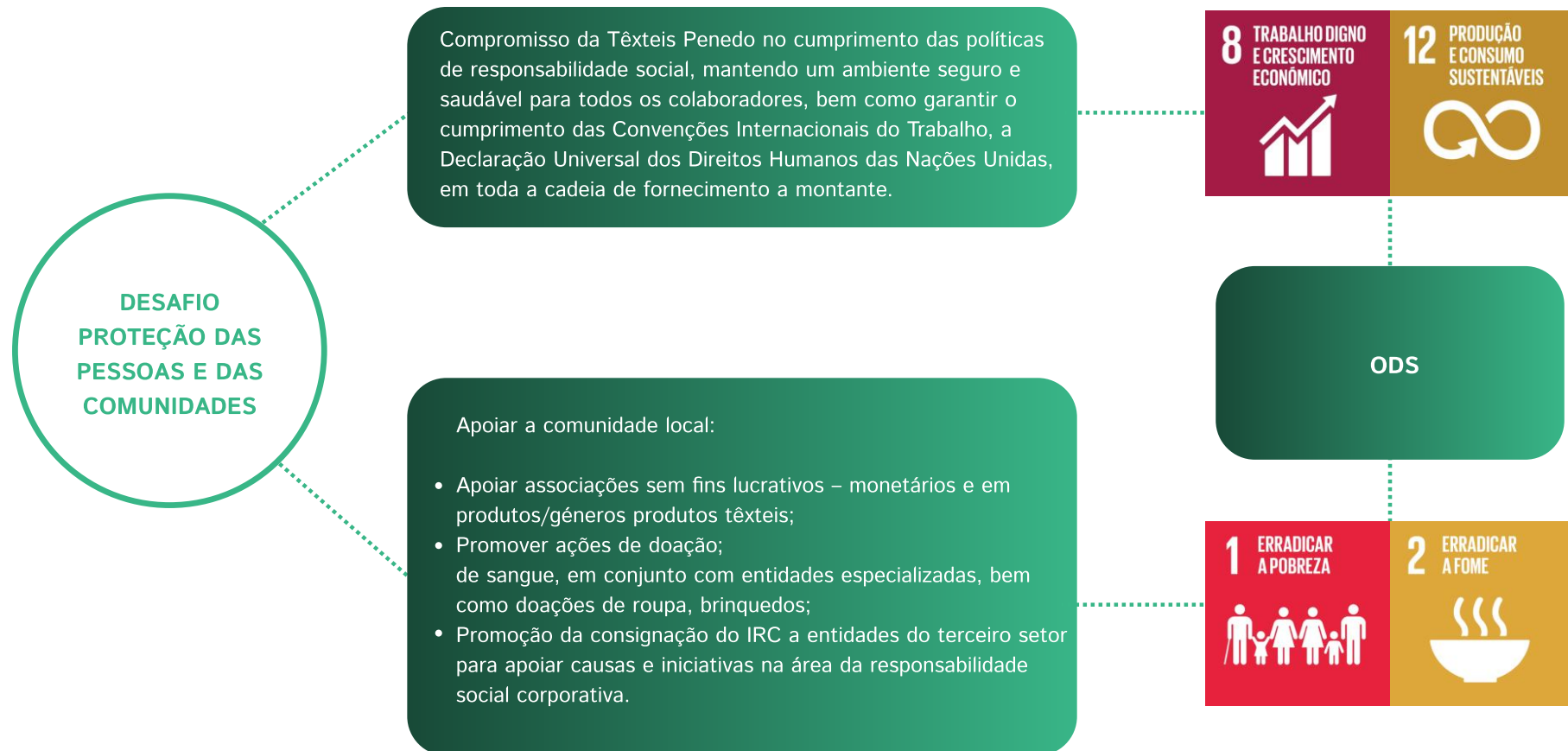
A Têxteis Penedo está inserida no setor têxtil, sendo este setor muito importante na economia nacional e que em 2024 totalizou um volume de exportações de 5,581 mil milhões de euros, uma ligeira diminuição de cerca de 3,2% em relação ao ano anterior, segundo dados do ATP – Associação Têxtil e do Vestuário de Portugal. O setor têxtil representava, em 2023, cerca de 8% do total das exportações nacionaisⁱⁱ.

Com base na sua missão, visão e valores, a Têxteis Penedo identificou os desafios nas seguintes áreas, que são fundamentais para a contribuição das metas estabelecidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS – da Agenda 2030, bem como a Estratégia da União Europeia em prol da Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis e resultados da análise de materialidade:

ⁱⁱ <https://atp.pt/pt-pt/estatisticas/caraterizacao/>



04.04 ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE



04.04 ESTRATÉGIAS DA SUSTENTABILIDADE



05



COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA TÊXTEIS PENEDO

05.01	COMPROMISSO E DESAFIO - PLANETA	58
05.02	COMPROMISSO E DESAFIO - PESSOAS	70
05.03	COMPROMISSO E DESAFIO - GOVERNANCE	76

05.01 COMPROMISSO E DESAFIO

PROTEÇÃO DO PLANETA E COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

A preservação do planeta é, atualmente, uma prioridade global e um desafio comum a qualquer organização, essencial para garantir a sustentabilidade da vida na Terra. No contexto da publicação da Estratégia para a Economia Circular, torna-se fundamental definir e implementar medidas que permitam ao setor alinhar-se com as principais tendências, exigências do mercado e requisitos dos diversos *stakeholders*.

Comprometida com esta temática, a Têxteis Penedo tem vindo a desenvolver projetos e iniciativas focados na proteção ambiental e no combate às alterações climáticas, reforçando o seu papel na construção de um futuro mais sustentável.

Eco design e produtos sustentáveis

Todos os produtos possuem um ciclo de vida, desde a sua conceção até ao fim de vida. Atualmente, o design dos produtos têxteis deve ser uma prioridade estratégica para as empresas, tanto pela crescente pressão dos *stakeholders* quanto pelos requisitos legais e regulamentares definidos pela Comissão Europeia – Estratégia para os têxteis mais sustentáveis, que têm um impacto significativo nas marcas e nos diversos intervenientes da cadeia de valor.

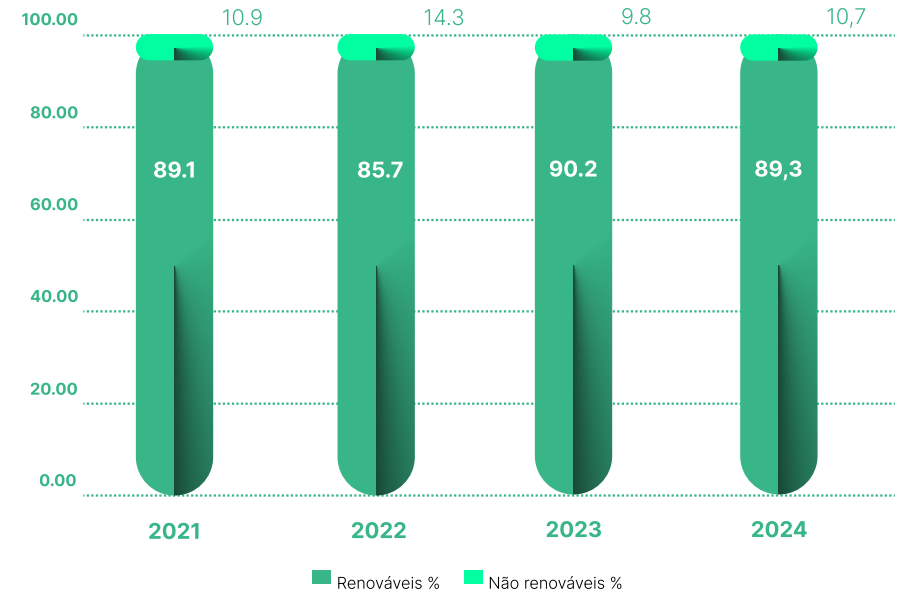
Enquanto PME com área de atuação em *private label*, a Têxteis Penedo opera num modelo onde a escolha dos materiais cabe essencialmente aos seus clientes, que definem os requisitos dos produtos finais, selecionando materiais com especificidades em matéria de sustentabilidade.

Paralelamente, a empresa apresenta as suas coleções em feiras de referência, como a Heimtextil, privilegiando materiais que desempenham um papel relevante na sustentabilidade. Entre os materiais renováveis (de origem natural) utilizados destacam-se o algodão, linho e a lã, aplicados tanto nas coleções próprias das Penedo, como em pedidos específicos dos clientes de diferentes segmentos e geografias. Já os materiais não renováveis (derivados de combustíveis fósseis), como a fibra acrílica, continuam a ser utilizados.

Apresentam-se os dados e evolução das matérias-primas utilizadas nas encomendas dos clientes *private label* e nas coleções da Têxteis Penedo:



CONSUMO DE MATERIAIS - MATÉRIAS PRIMAS (%)



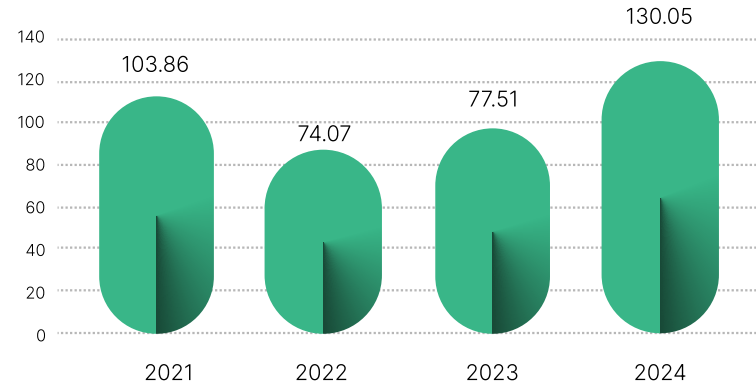
De realçar a elevada utilização de matérias-primas renováveis, de origem natural, amplamente valorizadas pelos clientes de têxteis-lar e adequadas aos produtos da Têxteis Penedo, como os artigos de mesa e cama, onde predominam materiais como o algodão e o linho, enquanto nas mantas, além da lã, são também utilizadas misturas e outras fibras como a viscose, poliéster e acrílico.

Além da crescente procura por materiais de origem natural, há uma tendência crescente por produtos certificados com rótulos ecológicos, garantindo maior fiabilidade e confiança ao consumidor final.

A Têxteis Penedo tem vindo a acompanhar esta evolução do mercado, disponibilizando produtos certificados segundo referenciais reconhecidos, como OEKO-TEX® STANDARD 100, GOTS, e *Better Cotton*, em resposta às exigências dos clientes.

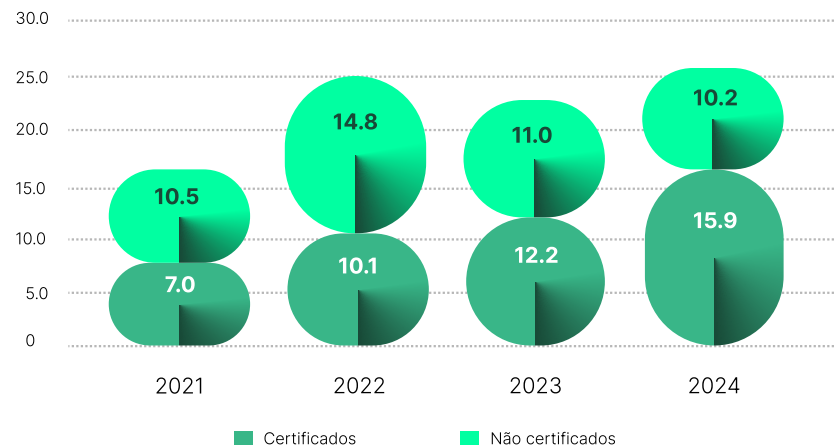
Nas coleções da Penedo também é priorizada a seleção de materiais certificados, alinhando-se com as necessidades e expectativas dos diferentes mercados.

MATERIAIS CONSUMIDOS COM RÓTULOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS (t)



Uma vez que a Têxteis Penedo atua predominantemente no mercado *private label*, a decisão final sobre os materiais utilizados cabe sempre aos clientes, embora a empresa possa exercer alguma influência. No ano de 2024, registou-se um aumento significativo de materiais consumidos com rótulos ecológicos, em toneladas, impulsionado por uma maior procura do mercado e pelo crescimento do número de encomendas provenientes de clientes, refletindo uma tendência cada vez mais alinhada com práticas sustentáveis. Verifica-se também um incremento de materiais certificados face aos não certificados, no ano 2024, fruto dos requisitos dos clientes e mercados.

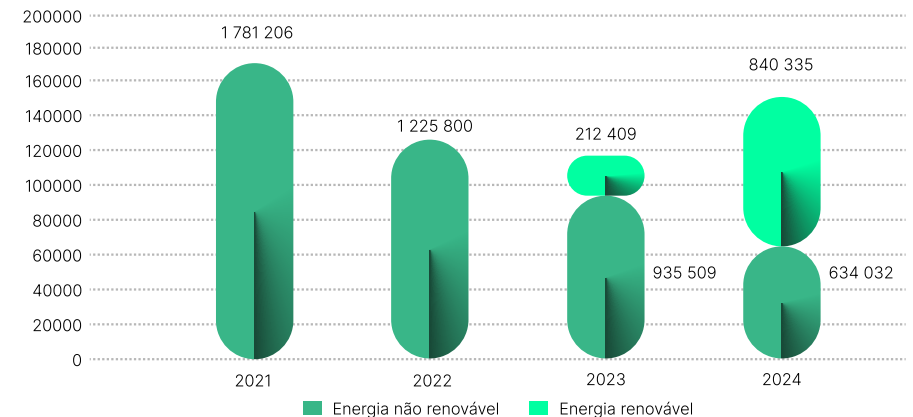
REPRESENTATIVIDADE DOS MATERIAIS CONSUMIDOS SUSTENTÁVEIS - CERTIFICADOS E NÃO CERTIFICADOS (%)



Eficiência energética e uso de energia renovável:

Dado o processo produtivo da Têxteis Penedo, a eficiência energética assume um papel essencial, tanto pela adoção de máquinas e equipamentos mais eficientes, quanto pela implementação de sistemas de iluminação de baixo consumo em todas as áreas de trabalho, incluindo espaços administrativos. A gestão energética é um fator estratégico para a empresa. Assim, estão incluídas no consumo total de energia tanto fontes renováveis e não renováveis, através da empresa fornecedora de energia, a energia proveniente de painéis fotovoltaicos instalados na empresa, assim como todos os combustíveis utilizados na instalação, como o uso de gasóleo da frota. Houve uma alteração no método de contabilização de energia consumida na organização em relação ao ano anterior, e por esse motivo é de realçar a atualização dos valores apresentados em relação ao Relatório de 2023.

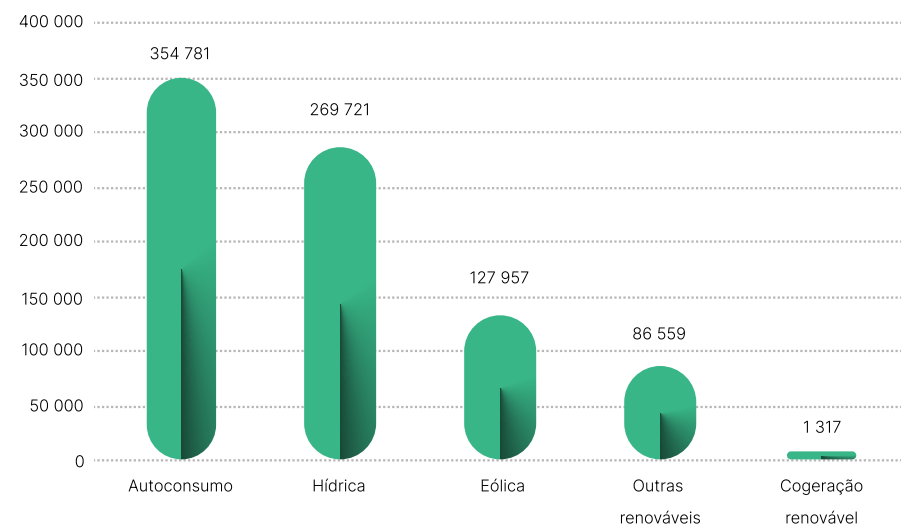
CONSUMO TOTAL DE ENERGIA NA ORGANIZAÇÃO ORIUNDO DE FONTES RENOVÁVEIS E NÃO RENOVÁVEIS (kWh)



Observa-se uma redução significativa do consumo de energia desde 2021, resultado de investimentos em atualizações tecnológicas em toda a área industrial (urdissagem e bobinagem, tecelagem, corte, cardação), além da instalação de painéis fotovoltaicos para autoconsumo em 2023. Apesar disso, em 2024 registou-se um aumento no consumo energético devido à produção de artigos com maior valor acrescentado, mas de menor peso por unidade.

Além disso, verificou-se em 2024 um aumento significativo na quantidade de energia proveniente de fontes renováveis. Este crescimento resulta, não só do contributo do sistema de autoconsumo fotovoltaico instalado em 2023, mas também da nova metodologia de contabilização implementada.

ENERGIA RENOVÁVEL 2024 (kWh)



A Têxteis Penedo continua a implementar ações definidas no Plano de Racionalização dos Consumos de Energia, decorrente da auditoria energética.



Emissões de gases com efeito de estufa

Com a publicação da Lei do Clima – Lei nº 98/2021 de 31 de dezembro, em vigor desde 1 de fevereiro de 2022, reforçou-se o reconhecimento da urgência na redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE), essencial para mitigar o impacto das alterações climáticas. Estas emissões contribuem significativamente para o aquecimento global, intensificando fenómenos climáticos severos com consequências adversas para o planeta.

O Setor Têxtil e do Vestuário (STV) é responsável por 9% das emissões diretas de GEE das indústrias transformadoras, de acordo com o *National Inventory Report 2021*ⁱⁱⁱ da APA. Face a este impacto, o STV tem vindo a adotar diversas iniciativas para reduzir a sua pegada de carbono, compromisso que a TP também assume ao implementar medidas para a diminuição das emissões.

De acordo com o GHG – *Greenhouse Gas Protocol*, referência para o cálculo de emissões, estas são classificadas em três âmbitos:

Âmbito 1: emissões diretas provenientes das operações da empresa, resultantes do uso de combustíveis fósseis nas suas instalações ou frota de veículos totalmente controláveis pela empresa;

Âmbito 2: emissões indiretas associadas à produção de energia que é adquirida ou consumida pela empresa. Embora geradas externamente, podem ser reduzidas através da utilização de energia renovável;

Âmbito 3: restantes emissões indiretas que ocorrem ao longo da cadeia de valor, fora das instalações da empresa. Incluem, por exemplo, as emissões resultantes da produção de matérias-primas têxteis, transporte de produtos acabados, impacto da utilização dos produtos finais, etc.

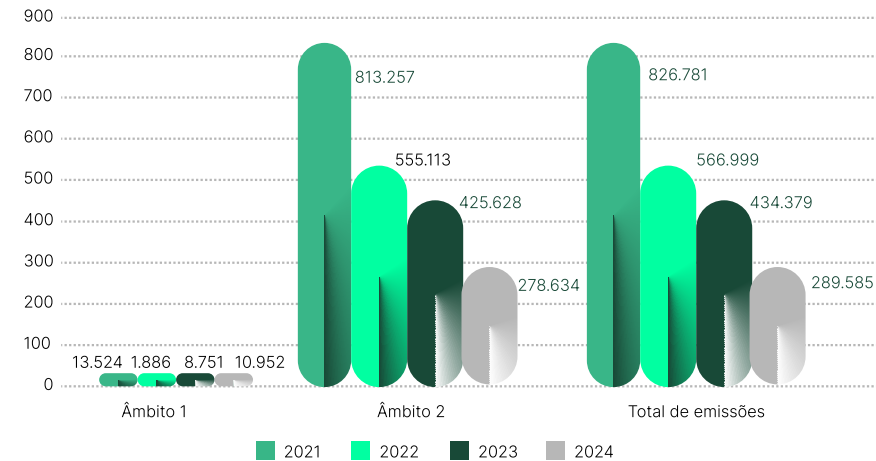
ⁱⁱⁱ<https://unfccc.int/documents/271508>



Enquanto parte integrante da cadeia de valor do STV, a Têxteis Penedo considera essencial a avaliação das suas emissões. O cálculo das emissões de dióxido de carbono (CO₂) através de uma metodologia interna, com base nos consumos e aplicação de fatores de conversão. Esta abordagem foi utilizada para o cálculo das emissões de âmbito 1 (diretas) e 2 (indiretas).

As emissões diretas de âmbito 1 resultam exclusivamente da utilização de combustíveis fósseis na frota da empresa, uma vez que não há outras fontes nessa categoria. Já as emissões indiretas de âmbito 2 resultam da eletricidade adquiridas à rede, uma vez que a Penedo não recorre a vapor ou outros sistemas energéticos externos para as suas operações.

EMISSIONES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA POR ÂMBITO E TOTAL DE EMISSIONES (tCO₂e)



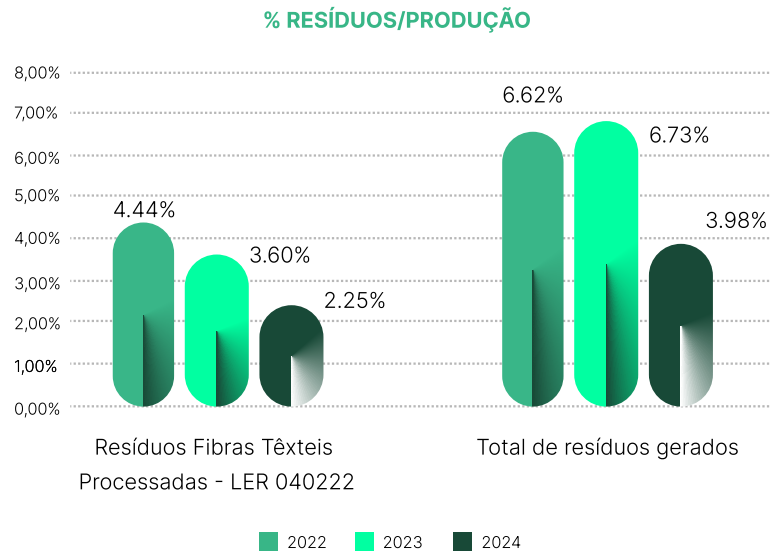
Em 2024 verifica-se uma redução das emissões de âmbito 2, apesar do aumento do consumo energético neste ano. Esta redução deve-se, essencialmente, à nova metodologia de separação da energia adquirida (renovável vs não renovável) em conjunto com o aumento da energia de autoconsumo, que permitiu refletir de forma mais precisa o impacto ambiental real do consumo energético da Têxteis Penedo.

Quanto às emissões de âmbito 1, em 2024 registou-se um ligeiro aumento das emissões de âmbito 1, justificado pelo aumento no consumo de gasóleo associado à frota da empresa. Este aumento está diretamente relacionado com o crescimento da faturação, que resultou num maior número de deslocações, quer para visitas a fornecedores, quer para o transporte de mercadorias e produtos acabados. É importante destacar que as emissões de âmbito 3 não estão incluídas neste relatório, sendo o seu tratamento previsto para relatórios futuros, devido à falta de dados e informações ao longo da cadeia de valor da Têxteis Penedo.

Economia circular e resíduos

Com a publicação da Estratégia da EU em prol da Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis a 30 de março de 2022, o setor têxtil apresenta um grande potencial de transição para modelos de produção, consumo e negócios mais sustentáveis e circulares. Nesse sentido, as empresas têxteis têm a oportunidade e a responsabilidade de explorar novas oportunidades para repensar os seus produtos, processos e tecnologias.

Em continuidade com o trabalho iniciado em 2023, ano em que a Têxteis Penedo deu início à separação de resíduos têxteis por composição e cor para estudo e caracterização de materiais reciclado pré consumo, 2024 marcou um avanço significativo no seu percurso rumo à circularidade.



Durante o ano referido, foi desenvolvido um estudo aprofundado sobre a viabilidade da incorporação de fio reciclados obtidos a partir desses resíduos. Foram desenvolvidos testes laboratoriais, alguns protótipos e ainda referências internas de produto. Estes resultados representam um passo importante na integração de práticas de economia circular nos processos da empresa, contribuindo para um modelo de produção mais sustentável e inovador.

A empresa já implementa práticas de triagem, separação e encaminhamento dos resíduos gerados nas suas operações, garantindo o seu tratamento adequado através de parceiros e entidades devidamente autorizadas.

Em 2024 verificou-se uma diminuição do total de resíduos gerados relativamente aos anos anteriores, essencialmente devido à redução de resíduos de fibras têxteis processadas, que pode ser comprovado pelo gráfico onde é apresentada a razão, em percentagem, entre os kg de resíduos e os kg produzidos. Este resultado positivo justifica-se pelo tipo de artigos produzidos, nos quais é possível realizar um maior aproveitamento de materiais, diminuindo significativamente o desperdício. Além disso, a redução ao longo dos anos continua a ser apoiada por investimentos em anos anteriores em tecnologia de corte e da implementação de sistemas de controlo on time durante a produção na tecelagem, minimizando defeitos e a geração de resíduos.

A Têxteis Penedo mantém o compromisso de continuar a reduzir e valorizar os resíduos gerados, reforçando a sua contribuição para uma economia mais circular e para a otimização dos recursos.

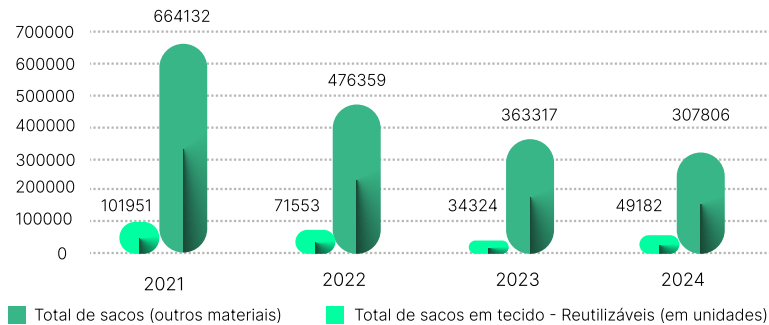


Embalagens Reutilizáveis

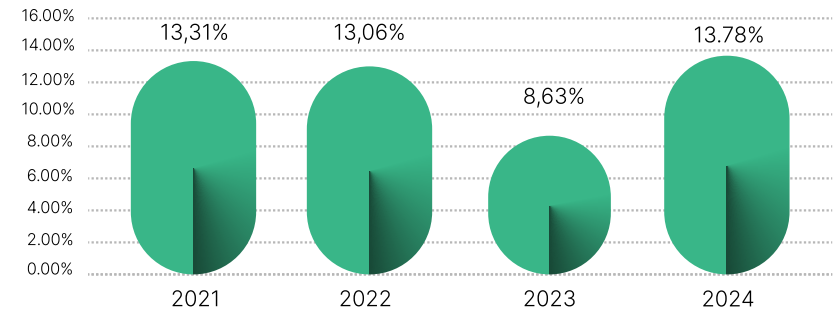
As embalagens desempenham um papel essencial na proteção e transporte dos produtos têxteis até aos pontos de retalho e distribuição, podendo variar em materiais, composição, gramagem, etc.

No STV, o plástico é amplamente utilizado como principal material para embalagens, no entanto há uma crescente exigência por parte das marcas para a incorporação de plástico reciclado. Para clientes mais conscientes em termos de sustentabilidade, a Têxteis Penedo já adota embalagens reutilizáveis em materiais têxteis e tem vindo a otimizar o uso de plástico, reduzindo o consumo global através da eliminação de embalagens individuais e da sua substituição por embalagens para conjuntos de peças.

TOTAL DE EMBALAGENS (UNIDADES)



EMBALAGENS REUTILIZÁVEIS (%)



Desde 2021 tem-se verificado uma redução no número de embalagens utilizadas, resultado das alterações implementadas pelos clientes da Têxteis Penedo. Em termos percentuais, a utilização de embalagens reutilizáveis manteve-se estável entre 2021 e 2022, mas registou uma redução em 2023 devido à diminuição de atividade.

Ainda assim, em 2024, embora o número total de embalagens tenha continuado a diminuir, a percentagem de embalagens reutilizáveis aumentou, atingido o valor percentual mais elevado dos últimos 4 anos, refletindo um compromisso crescente com soluções mais sustentáveis.

Uso de substâncias químicas e produtos químicos – Compliance

Nos processos produtivos do STV, especialmente em processos de ultimateção, como tingimento, acabamentos, estamparia e lavandaria, recorrem-se a substâncias químicas para garantir os resultados exigidos pelos clientes.

A utilização dessas substâncias em conformidade com a regulamentação é essencial para assegurar a segurança dos colaboradores no ambiente produtivo, a proteção dos consumidores na utilização dos produtos e a minimização do impacte ambiental ao longo das diferentes operações e na eliminação de resíduos.

A Têxteis Penedo assume o compromisso de cumprir a Regulamentação REACH, as listas de substâncias restritas exigidas pelos clientes (MRSL – *Manufacturing Restricted Substance List*) e os requisitos normativos, como GOTS (*Global Organic Textile Standard*), OEKO-TEX® STeP (*Sustainable Textile Production*), OEKO-TEX® STANDARD 100.

Este compromisso estende-se a toda a cadeia de valor, refletindo-se na escolha de fornecedores responsáveis, que garantam a conformidade através de declarações e compromissos dos parceiros.

Além disso, a Têxteis Penedo dispõe de declarações de compromisso dos seus fornecedores e parceiros, assegurando que não são utilizadas substâncias nocivas para os colaboradores, utilizadores e para o meio ambiente.

05.02 COMPROMISSO E DESAFIO

PROTEÇÃO DAS PESSOAS E DAS COMUNIDADES

No STV, a ligação entre tecnologia e conhecimento é essencial em todas as áreas de atuação das empresas. Para avançar rumo à sustentabilidade, é fundamental que as organizações concentrem esforços na adoção de recursos e metodologias adequadas.

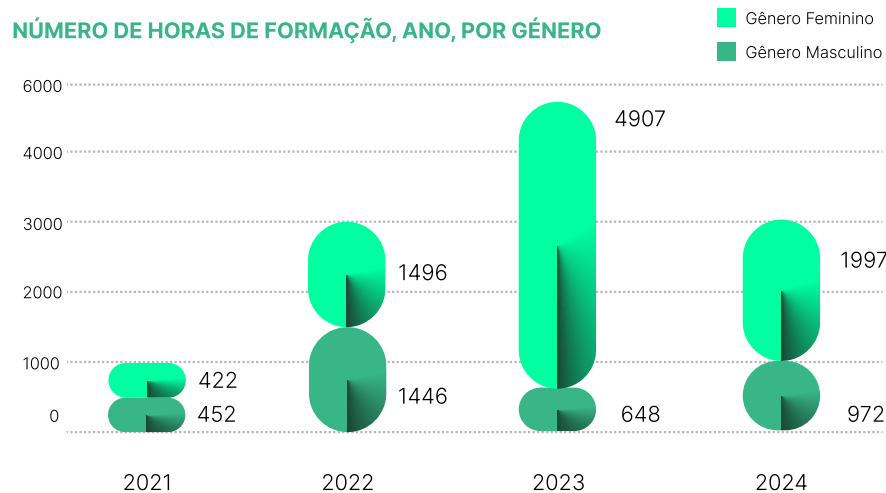
Destaca-se, neste contexto, o papel central dos recursos humanos – as pessoas – que são um fator-chave para cumprir a missão e alcançar a visão de sustentabilidade das empresas.

Pessoas – formação, qualificação e capacitação

As pessoas são um pilar essencial para o sucesso das organizações, sendo fundamental garantir o cumprimento de normas e exigências globais, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as Convenções Internacionais do Trabalho e a legislação nacional aplicável. Para tal, é crucial proporcionar ambientes de trabalho seguros, saudáveis e com condições laborais que assegurem o respeito pelos direitos dos colaboradores.

O conhecimento – saber/saber – e a qualificação – saber/fazer – são elementos-chave para dotar as empresas das competências necessárias ao cumprimento da sua missão e visão. Assim, a formação contínua assume um papel indispensável na capacitação e evolução dos profissionais.

NÚMERO DE HORAS DE FORMAÇÃO, ANO, POR GÉNERO



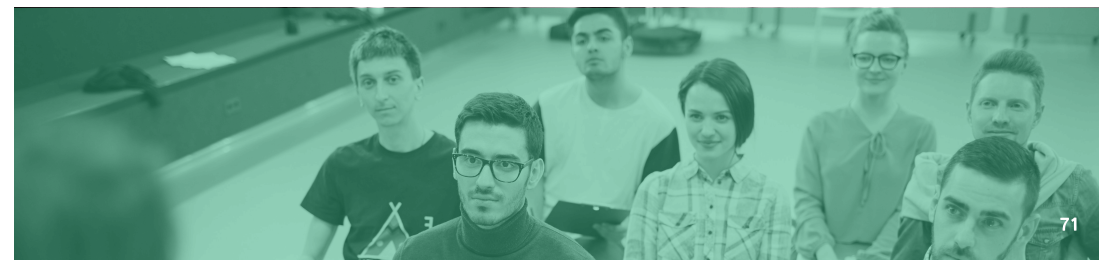
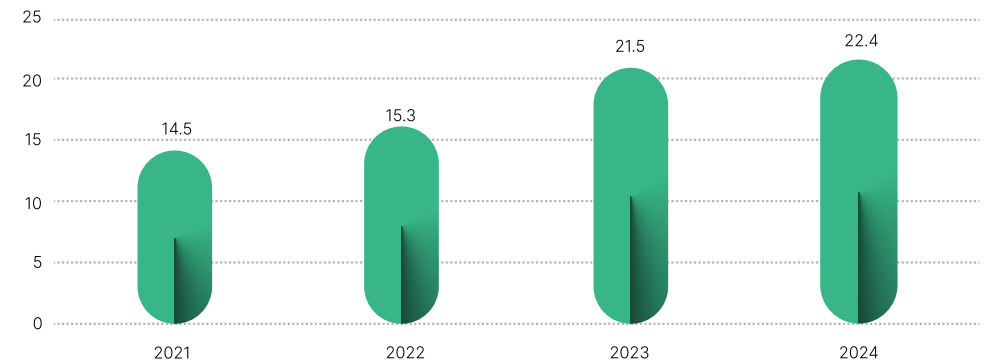
A Têxteis Penedo promoveu ações de formação em diversas áreas, incluindo temáticas específicas do setor têxtil e áreas transversais, como línguas estrangeiras, informática, inovação, sustentabilidade, regulamentação, entre outras. Estas iniciativas garantem o acesso ao conhecimento e contribuem para o desenvolvimento de competências, impulsionando o crescimento tanto dos colaboradores como da organização, através de formadores internos e de parcerias com entidades formadoras externas.

Desde 2021 até 2024 tem-se verificado um aumento, sendo que o valor de 2021 foi reduzido devido às restrições da pandemia que limitaram a formação presencial em 2021. Já em 2023, registou-se um pico nas horas de formação do gênero feminino, impulsionado pela elevada participação das colaboradoras da secção de embalagem e revista (composta exclusivamente por mulheres) e pela formação de longa duração (1 ano) de uma profissional da área do design.

Em 2024, o número de horas de formação voltou aos valores de 2022, refletindo o compromisso contínuo da Têxteis Penedo com a qualificação e o desenvolvimento das competências dos seus colaboradores.

O conhecimento e o *know how* das pessoas são essenciais para o desempenho das suas funções, permitindo-lhes atuar de forma autónoma e colaborativa em equipa, contribuindo para a missão da empresa. Nesse sentido, destaca-se que, em 2024, a equipa da Têxteis Penedo apresenta, em média, mais de 22 anos de permanência na empresa, o que reflete a sua sólida experiência e capacitação. Este fator permite enfrentar os desafios e compromissos estabelecidos pela Administração, sempre em alinhamento com os requisitos dos mercados e as expectativas das partes interessadas.

ANTIGUIDADE DOS COLABORADORES (MÉDIA - ANOS)



Pessoas – Proteção e Segurança e saúde no trabalho

De acordo com os requisitos legais estabelecidos pela Lei nº 7/2009, de 12 de fevereiro, e as suas atualizações, assim como pela Lei nº 102/2009, de 10 de setembro, e as suas atualizações, os empregadores têm a obrigação de garantir condições de trabalho dignas, promovendo ambientes laborais seguros e saudáveis para todas as pessoas que desempenham funções, visitam as instalações ou prestam serviços, de acordo com o previsto por lei.

Neste contexto, a Têxteis Penedo implementa procedimentos, práticas e objetivos orientados para a melhoria contínua da segurança e saúde no trabalho. Destaca-se a existência do Regulamento Interno de Segurança e Saúde no Trabalho, disponível na intranet da empresa, permitindo que todos os colaboradores tenham acesso a informações sobre normas e boas práticas a adotar no desempenho das suas funções.

Além do regulamento interno, a empresa promove formação e sensibilização sobre segurança e saúde no trabalho, nomeadamente no acolhimento de novos colaboradores, bem como através de ações de formação ministradas por entidades externas especializadas, devidamente autorizadas pela ACT – Autoridade para as Condições do Trabalho – na área da segurança e pela DGS – Direção Geral de Saúde – na área da saúde ocupacional.

Para garantir a conformidade nesta área, a Têxteis Penedo mantém um contrato de prestação de serviços com uma entidade externa. Em 2024 foram realizadas várias iniciativas relevantes, incluindo a consulta aos trabalhadores, auditorias regulares e ações de estímulo às boas condições de trabalho, reforçando o compromisso da empresa com a segurança e bem-estar dos seus colaboradores.

A Têxteis Penedo assegura a proteção de pessoas e bens através da implementação de metodologias internas, como procedimentos de prevenção de atos terroristas e medidas de segurança do produto, incluindo a utilização de detetores de metais.

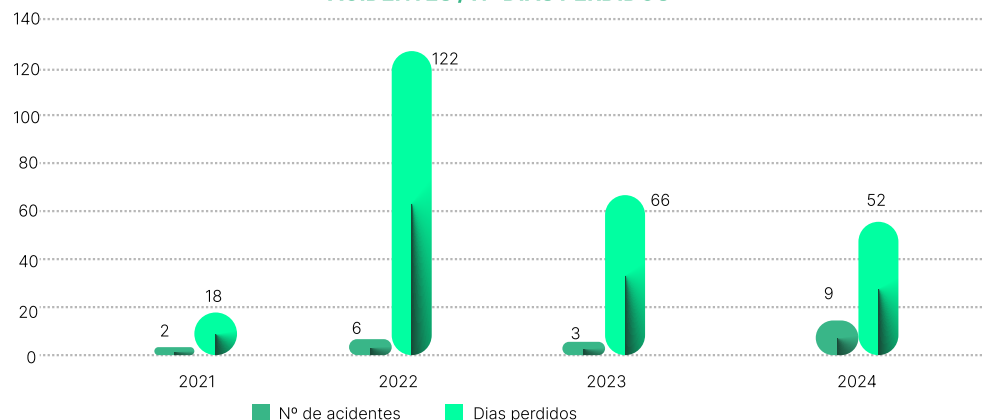
Além disso, a empresa mantém contratos com entidades especializadas, nomeadamente na segurança do edifício, garantindo a vigilância permanente (24 horas por dia, 7 dias por semana) através de uma empresa de segurança contratada..



Acidentes de trabalho

A Têxteis Penedo, em articulação com a entidade prestadora de serviços, assegura espaços e condições de trabalho que promovem a execução de atividades em ambiente seguro, mitigando o risco de acidentes e protegendo a integridade física e o bem-estar de todos os colaboradores. Em 2024, embora se tenha registado um aumento do número de acidentes de trabalho, face aos anos anteriores, não se verificando acidentes mortais, verificou-se uma redução significativa no número de dias perdidos em relação aos anos anteriores.

ACIDENTES / Nº DIAS PERDIDOS



Mantêm-se os compromissos de promoção de condições de trabalho seguras e prevenção de acidentes, através de sensibilização e formação, auditorias internas de segurança e saúde no trabalho, instruções de segurança, manutenção e inspeção de equipamentos produtivos.

Benefícios concedidos aos colaboradores

As pessoas são um fator-chave e essencial para o sucesso de qualquer organização. Na Têxteis Penedo, reconhecemos o valor dos nossos colaboradores e promovemos uma relação de proximidade entre a Administração e as equipas, independentemente da sua posição na estrutura organizacional. No âmbito das políticas de remuneração, mantemos um compromisso de transparência e objetividade, com a atribuição de prémios de assiduidade e qualidade, em valor monetário, de acordo com critérios estabelecidos e do conhecimento de todos. Esta abordagem reflete o nosso reconhecimento pelo empenho e dedicação das nossas pessoas.

Em 2024, no ano que antecede a celebração do 50.º aniversário da Têxteis Penedo, preparámos um calendário de atividades a implementar em 2025, com o objetivo de promover o bem-estar, o convívio e o espírito de equipa. Acreditamos que estas iniciativas serão fundamentais para fortalecer a cultura empresarial e fomentar um ambiente de trabalho onde cada colaborador se sinta motivado, envolvido e parte ativa do nosso futuro.

Apoio à Comunidade

A Têxteis Penedo desenvolve a sua atividade numa localidade nos arredores da cidade de Guimarães, no norte de Portugal, assumindo um papel ativo na comunidade local. Assim, em 2024, a empresa reforçou o seu compromisso através do apoio a iniciativas e projetos de proximidade. Destacam-se, entre as ações desenvolvidas, os donativos monetários atribuídos às entidades CERCIGUI, POLVILHARALEGRIA e Associação Pais Escola de Mascotelos, bem como doação de produtos têxteis para a entidade Santa Casa da Misericórdia de Guimarães.



05.03 COMPROMISSO E DESAFIO GOVERNANCE

Governance - Ética e transparência nos negócios e na cadeia de fornecimento

A definição de estratégias e do modelo de negócio da Têxteis Penedo ocorre ao mais alto nível, sendo conduzida pelo conselho de administração e pelos seus administradores em exercício. Estes são responsáveis pela implementação das diretrizes e pela tomada de decisões estratégicas em áreas como investimentos, instrumentos de financiamento, gestão de recursos humanos e qualificações, bem como a seleção e gestão de parceiros da cadeia de valor e das suas relações comerciais, incluindo também as diretrizes em matéria de sustentabilidade.

A relação da Têxteis Penedo com os seus parceiros, clientes e fornecedores assenta numa base de ética empresarial, não sendo tolerados atos de corrupção ou suborno, quer de forma ativa quer passiva. Para garantir esta conduta, a empresa dispõe de um Código de ética e Conduta, que é dado a conhecer tanto aos seus colaboradores como aos parceiros da cadeia de valor. Estes, por sua vez, assumem o compromisso de cumprir as normas éticas estabelecidas, em particular os parceiros mencionados no 03.06 deste relatório.

A publicação deste relatório reforça o compromisso da Têxteis Penedo com a comunicação transparente dos seus indicadores de sustentabilidade a todos os *stakeholders*, refletindo a sua aposta na melhoria contínua e na transparência.

A Têxteis Penedo, no âmbito das suas certificações GOTS e requisitos OEKO-TEX® STeP (*Sustainable Textile Production*), das auditorias realizadas por clientes, mandatadas pelos mesmos ou auditorias SMETA, assume o compromisso com a ética empresarial e a conformidade com os mais elevados padrões de responsabilidade social e ambiental. Em 2024, foi renovada a certificação GOTS, a certificação OEKO-TEX® STeP (*Sustainable Textile Production*), e foi realizada a auditoria SMETA, nas quais não foram identificadas não conformidades em matéria de conduta empresarial.

Em 2024, a Têxteis Penedo não registou qualquer queixa relacionada com a violação da privacidade de dados de clientes ou fornecedores, nem recebeu reclamações da comunidade envolvente.

Práticas Laborais em conformidade com Diretrizes Internacionais – OIT/ONU

A *compliance* social com os instrumentos e diretrizes internacionais da OIT – Organização Internacional do Trabalho – e das Convenções da ONU – Organização das Nações Unidas, é um princípio fundamental para a Têxteis Penedo, cabendo à Administração e aos seus administradores em exercício garantir o seu cumprimento perante os diferentes *stakeholders*. No âmbito das suas certificações GOTS, OEKO-TEX® STeP (*Sustainable Textile Production*), auditorias de clientes, mandatadas pelos mesmos ou auditorias SMETA, a Têxteis Penedo reafirma o seu compromisso com as boas práticas laborais. Em 2024 não foram registadas inspeções por parte da ACT – Autoridade para as Condições do Trabalho – nem aplicadas coimas por infrações relacionadas com esta matéria.

Rastreabilidade da cadeia de fornecimento e digitalização

Os produtos têxteis têm uma cadeia de fornecimentos diversificada, tanto em termos geográficos como de processos produtivos.

Conforme referido no ponto 03.06 – *Supply Chain*, deste relatório, a Têxteis Penedo opera com uma rede de fornecedores ampla e diversificada. Neste contexto, a transparência e a rastreabilidade dos produtos são fundamentais, não apenas para cumprir os requisitos das certificações, como a certificação GOTS e OEKO-TEX® STeP (*Sustainable Textile Production*), mas também para responder às exigências dos clientes. Para garantir este nível de controlo, a empresa dispõe de um sistema ERP capaz de assegurar a rastreabilidade dos produtos comercializados, facilitando os processos de auditoria e reforçando a transparência em todas as operações.

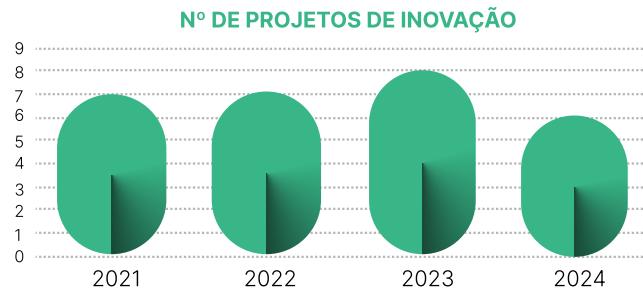


05.03 COMPROMISSO E DESAFIO GOVERNANCE

Soluções inovadoras e produtos inovadores

A inovação é um pilar essencial da estratégia da Têxteis Penedo, refletindo-se nas suas linhas de orientação estratégica. A Administração disponibiliza os recursos necessários para impulsionar a investigação e o desenvolvimento, promovendo a colaboração com diferentes atores do sistema científico-tecnológico e com empresas de outros setores. Este trabalho conjunto visa a criação de soluções, produtos e processos inovadores, gerando valor tanto para o mercado como para outros utilizadores.

Desde 2008, a Têxteis Penedo tem vindo a desenvolver projetos de inovação que lhe permitiram adquirir novas competências, metodologias e conhecimento científico. Esta aposta tem fortalecido a sua capacidade inovadora, não só no setor têxtil, mas também em outras setores, como a área médica, a construção e outros domínios, através de parcerias que fomentam uma relação *win-win*.



Em 2024, a Têxteis Penedo apresentou um portfólio de 6 projetos de inovação em curso, demonstrando, através da sua Equipa de Inovação e dos seus parceiros, uma forte capacidade de desenvolver soluções diferenciadores e de gerar valor no mercado. De salientar a existência de dois novos projetos: 2023 *Fashion Forward* e Projeto Europeu UPWEARS. É de salientar a participação da Têxteis Penedo no Projeto TEXP@CT – Pacto de Inovação para a Transição Digital do Sector Têxtil e Vestuário, permitindo a implementação de novas soluções digitais conduzindo a uma transição digital das operações e capacitação na temática da digitalização.

A participação regular, enquanto expositor, na Heimtextil – a maior feira internacional dedicada ao setor dos têxteis-lar, realizada na Alemanha – constitui uma oportunidade estratégica para a Têxteis Penedo apresentar, anualmente, as suas capacidades inovadoras. Esta presença permite à empresa reforçar a sua visibilidade junto de clientes provenientes dos cinco continentes, consolidando relações comerciais e abrindo portas a novos mercados.

Certificação de produtos e da empresa- reconhecimento externo independente

A certificação representa uma qualificação atribuída por uma entidade imparcial e independente, exigindo o envolvimento ativo da Administração. Com um compromisso sólido e participativo, a Têxteis Penedo tem investido no reconhecimento em diversas áreas, impulsionando a melhoria contínua. Este percurso tem sido fundamental para reforçar a sustentabilidade da empresa, um compromisso assumido desde o ano 2000, conforme detalhado no ponto 03.08 – Certificações de produto e da empresa.

Ciber segurança e Digitalização

A segurança e a preservação da informação e do conhecimento são essenciais para garantir a continuidade do negócio e a sustentabilidade da empresa. As ciberameaças e os ciberataques representam um risco significativo, podendo comprometer a integridade dos dados e afetar tanto o funcionamento interno como as relações com clientes e fornecedores.

Para mitigar estes riscos, a Têxteis Penedo dispõe de ferramentas e mecanismos que protegem e minimizam a perda de informação crítica. Através de parcerias estratégicas, utilização de sistemas em *cloud* e outras soluções de armazenamento seguro, a empresa assegura a proteção dos seus dados. Além disso, conta com um Departamento de Sistemas de Informação interno que, em articulação com a Administração, gere, controla e implementa medidas para minimizar impactos resultantes de eventuais ciberataques.

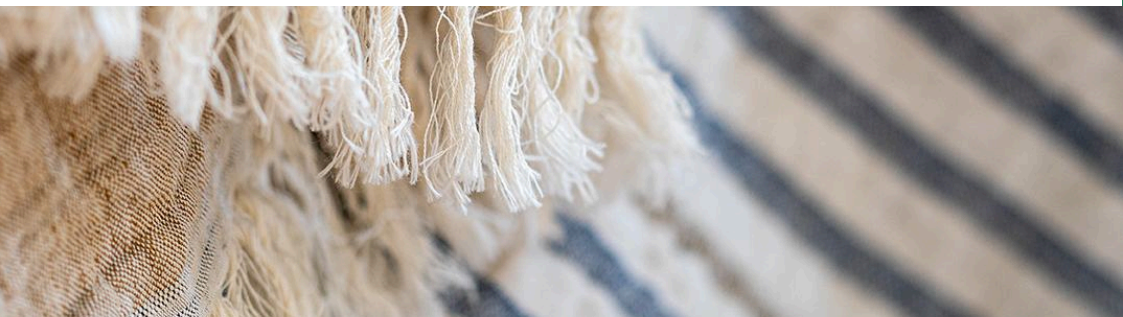
Conscientes da importância de otimizar processos, aumentar a produtividade e reduzir emissões, a Têxteis Penedo continua a apostar na digitalização como uma alavanca estratégica para a inovação e eficiência no Setor Têxtil e do Vestuário. Em 2024 esta aposta mantém-se sólida, com a manutenção de ferramentas digitais nas relações comerciais e na comunicação interna, destacando-se:

- catálogo digital para clientes
- comunicação interna pela intranet com informação de desempenho da empresa e informações gerais – políticas, códigos de empresa, procedimentos e práticas, manuais etc.



NOTAS FINAIS

Com este relatório, partilhamos o nosso compromisso e evolução nos diferentes pilares da sustentabilidade. Acreditamos na melhoria contínua como princípio orientador, contando com o envolvimento ativo dos nossos colaboradores e parceiros para juntos construirmos um caminho mais responsável e sustentável.





TÊXTEIS PENEDO, S.A.

DATA DE PUBLICAÇÃO: MAIO 2025