



RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2023

DATA DE PUBLICAÇÃO: MARÇO 2024

VISÃO GERAL

A Sustentabilidade é um dos temas da atualidade estando materializada na [Agenda 2030](#) com a definição de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), publicados pela ONU (Organização das Nações Unidas) em 2015. Assim, a sustentabilidade é assumidamente um compromisso que abarca muitos desafios para os vários continentes, nações e organizações, públicas e privadas, muito valorizada pelos diferentes *stakeholders*.

Deste modo, os diferentes atores a diferentes níveis, incluindo as organizações têm uma responsabilidade acrescida na definição da estratégia e linhas orientadoras que promovam a sua sustentabilidade, cabendo assim aos gestores integrar na sua gestão empresarial os novos desafios a alcançar.

Estes desafios estão assombrados por um clima de instabilidade e incerteza devido às guerras na Europa entre a Ucrânia e Rússia, desde fevereiro de 2022 e o conflito entre Israel e o movimento Hamas, desde outubro de 2023, desconhecendo-se quando poderá iniciar outro conflito. Também as alterações climáticas que se fazem sentir em muitos pontos do globo, com fenómenos extremos e com consequências devastadoras ao nível económico, social e de preservação de ecossistemas, são sinais da necessidade de ação proativa por todos os *stakeholders*.

Estas conjunturas prejudicam a implementação das ações que conduzem às metas definidas para os ODS, assim como a crise energética e a inflação de preços que dificulta o cumprimento das estratégias das organizações, pelo aumento de custos reduzindo, assim, o capital disponível para a implementação de ações e investimentos na área da sustentabilidade.

Por outro lado, o investimento em ações e iniciativas que facilitem a transição para a redução de consumos energéticos, a transição de uma economia linear para a economia circular, a redução das emissões com efeito de estufa, entre outras, são oportunidades a explorar num futuro próximo pelas empresas do STV.

Abraçando estes desafios e tendo o futuro no horizonte, a Têxteis Penedo estando inserida no setor têxtil, em particular, no setor dos têxteis lar, está comprometida com a sustentabilidade promovendo ações e iniciativas que promovam a obtenção das metas dos ODS, seja individualmente, seja com os vários *stakeholders* da cadeia de fornecimento, a montante e a jusante, dado que a indústria têxtil contribui para uma elevada percentagem das emissões com efeito de estufa, cerca de 8% do total das emissões^[i].

[i] Quantis. 2018. *Measuring Fashion: Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries*



SUS TEN TAB ILI DA DE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

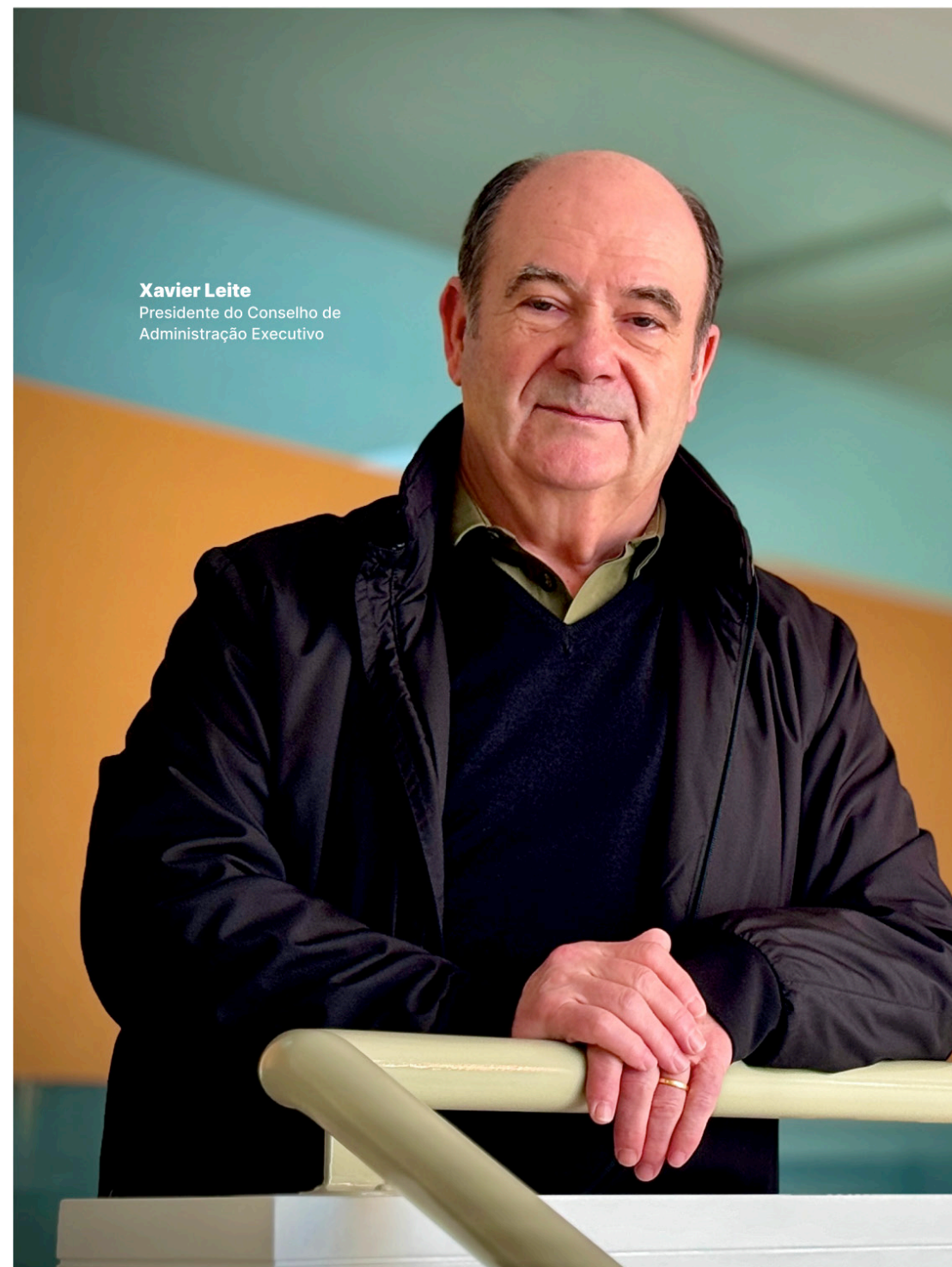
A sustentabilidade faz cada vez mais parte das nossas preocupações, visando combater as alterações climáticas, assim como proporcionar as condições sociais e laborais aos nossos colaboradores, para que o mundo que nos rodeia possa ter um futuro melhor para todos, estando a Têxteis Penedo absolutamente alinhada com esta estratégia.

A nossa política, a nossa estratégia e as nossas certificações, de produto e de empresa, visam reforçar o compromisso da sustentabilidade, para que possamos continuar a merecer a confiança dos nossos clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros e outros *stakeholders*.

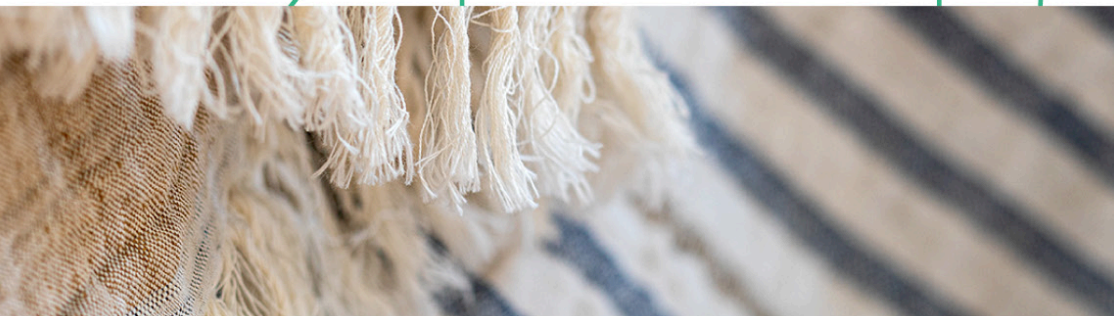
Temos percorrido um longo caminho e estamos conscientes dos desafios futuros para assegurar que a Penedo possa continuar a ser uma referência no setor, contando com a colaboração e participação dos nossos parceiros.

Este primeiro relatório de sustentabilidade relata informações e dados de desempenho nas vertentes ambientais, sociais e de *governance*, referente ao ano 2023, que se revelou um ano imprevisível decorrente das guerras que ensombram a economia mundial, com as consequências na interrupção e alteração das cadeias de fornecimento, na redução do consumo e no custo de vida das pessoas.

Estamos conscientes, que o caminho se faz caminhando e que a melhoria contínua é uma premissa assumida na nossa gestão e na nossa estratégia rumo a uma empresa mais sustentável.



Xavier Leite
Presidente do Conselho de
Administração Executivo



SOBRE O RELATÓRIO

Atualmente a comunicação com os diferentes *stakeholders* é fundamental nas relações comerciais, governativas e com entidades reguladoras, sendo essencial a transparência da informação no *report* do desempenho.

Conscientes dos compromissos com a sustentabilidade e com os seus *stakeholders*, apresenta-se nesta publicação, o 1º Relatório de Sustentabilidade com o objetivo de comunicar o desempenho da Têxteis Penedo SA (Penedo) na temática da Sustentabilidade, mantendo o compromisso da emissão anual do relatório de Sustentabilidade.

Este relatório foi construído através da compilação de dados e tendências do setor têxtil, bem como dados, projetos, resultados de desempenho nas diferentes perspetivas e pilares com impacto no negócio e também com impacto nos diferentes *stakeholders* e suas percepções/expetativas para com a Penedo.

O Relatório de Sustentabilidade reflete a atividade e o desempenho da Penedo no ano civil 2023, de 01 de janeiro a 31 de dezembro, nas suas instalações em Portugal, e sempre que relevante e disponível é apresentada informação de anos anteriores permitindo verificar a evolução do desempenho.

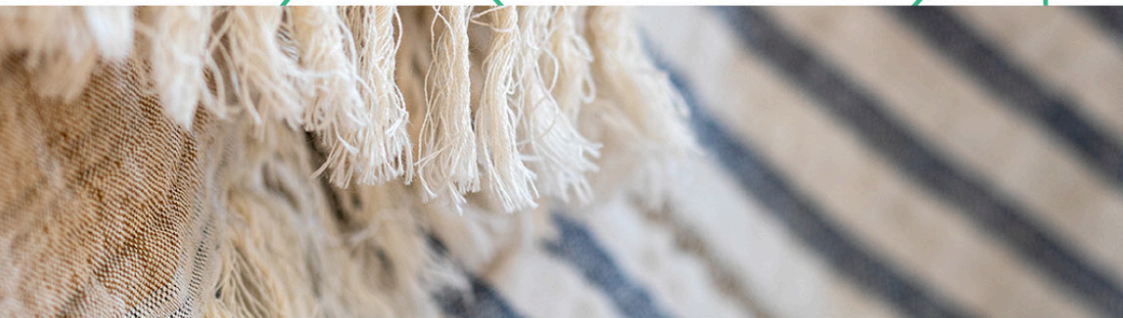
É de referir que não foi efetuada a verificação externa do relatório, por entidade independente, sendo da exclusiva responsabilidade da Têxteis Penedo toda a informação constante neste relatório, tendo como objetivo reportar informação com exatidão (não excluindo possíveis imprecisões na recolha de informação), bem como aumentar a transparência em matéria de sustentabilidade, para as várias partes interessadas.

Consideramos a melhoria contínua uma premissa da nossa organização, pelo que, para informação adicional sobre o conteúdo do Relatório, comentários ou esclarecimentos adicionais, poderá ser enviado um e-mail para a Direção Geral –

Agostinho Afonso – agostinho.afonso@tpenedo.pt.

Deixamos um especial agradecimento aos parceiros, *stakeholders* e colaboradores da Têxteis Penedo que contribuíram para a determinação dos temas materiais reportados neste primeiro Relatório de sustentabilidade.

03



A EMPRESA TÊXTEIS PENEDO, SA

03.01 **A HISTÓRIA**

03.02 **MODELO DE GOVERNAÇÃO**

03.03 **OS COLABORADORES / CAPITAL HUMANO**

03.04 **OS PRODUTOS**

03.05 **O MERCADO**

03.06 **SUPPLY CHAIN**

03.07 **CERTIFICAÇÕES**

03.08 **PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS**

03.09 **ENGAGEMENT E STAKEHOLDERS**

03.01 - A HISTÓRIA

A Têxteis Penedo, S.A., dedica-se ao fabrico de têxteis, concretamente têxteis lar, dos quais destacamos, atalhados de mesa e roupa de cama – colchas, mantas, lençóis, capa de edredão e outros. Os produtos fabricados pela nossa empresa destinam-se essencialmente a mercados internacionais, os quais exigem padrões de qualidade muito elevados e constante evolução nos produtos oferecidos.

Foi criada em 1975 e após esta data e até ao presente, ocorreram várias alterações ao pacto social, das quais salientamos, aumentos sucessivos do capital social, cessação de quotas e a alteração da denominação social da firma de “Fernandes & Teixeira, Lda.” para “TÊXTEIS PENEDO, Lda” e posteriormente para “TÊXTEIS PENEDO, S.A.”

A reorganização interna em conjunto com abordagens a mercados externos como EUA e outros mercados principalmente Europeus, nomeadamente Inglaterra, França, Itália, Suécia e outros, permitiram que existisse um incremento significativo na faturação, passando dos 2.2 milhões de euros em 1990 para 8,99 milhões de euros em 1995, ultrapassado 10 milhões de euros em 1997, aproximando-se em 1998 dos 15 milhões de euros, e estabilizando em 2022 com um volume de faturação de 14,2 milhões de euros.

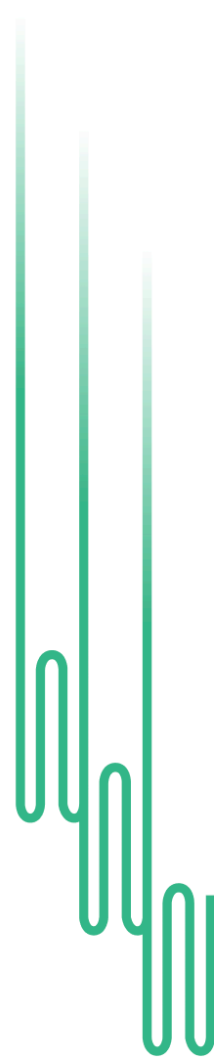


De forma a conseguirmos responder à elevada exigência dos nossos clientes efetuamos uma seleção rigorosa das melhores matérias-primas, principalmente, fibras naturais como o algodão, o linho, a lã ou a seda.

Para a produção dos nossos produtos temos instalado como principais áreas tecnológicas, a urdissagem, tecelagem, revista, corte, cardaço e laminagem, e uma unidade de confeção, sendo que as operações de tingimento e acabamento de tecidos e em peça, incluindo a atividade de confeção são operações subcontratadas a parceiros reconhecidos e de longa data. A acrescer às áreas referidas, existe o controlo de qualidade em peça, embalagem e expedição.

Desde a sua fundação que a Têxteis Penedo, S.A. assumiu um papel de destaque na produção de Têxteis Lar *Jacquard*, com elevada qualidade dos seus produtos permitindo o reconhecimento da empresa, como uma referência a nível internacional em mercados de elevado grau de exigência de qualidade, tendo aderido ao compromisso com a certificação STeP (*Sustainable Textile Production*), apresentando produtos produzidos sustentavelmente.

Apresentam-se os marcos importantes da história da empresa:



**11 DEZEMBRO 1975**

Fundação da empresa
com a designação de
Fernandes & Teixeira, Lda

**2000**

Certificação do
Produto – Rotulo OEKO
TEX 100

MARÇO 1990

Aquisição da empresa
por um dos atuais
acionistas

1975

**2000**

Certificação do
Sistema de Gestão
da Qualidade ISO
9001, pela entidade
SGS Portugal -
Sociedade Geral de
Superintendência S.A

2017
Certificação Produção
Sustentável STeP by OEKO TEX ,
nível 3, pela entidade nacional
reconhecida pela Associação
OEKOTEX - CITEVE

2023
Transição do Sistema de Gestão
da Inovação- NP 4457 2021 pela
entidade SGS Portugal -
Sociedade Geral de
Superintendência S.A

**2011**

Aquisição da marca Macal
e dinamização da produção
de mantas e cobertores
com fibras recicladas e
outros materiais naturais

**2014**

Certificação do Sistema de
Gestão da Investigação,
Desenvolvimento e
Inovação- NP 4457 2007,
pela entidade SGS Portugal
- Sociedade Geral de
Superintendência S.A

2022
Automatização de
processo de corte e
instalação de unidade
de confeção

2017

Certificação de produto –
Rótulo GOTS, pela entidade
Control Union



03.02 - MODELO DE GOVERNAÇÃO

A Têxteis Penedo é uma sociedade anónima e o modelo de governação assenta num Conselho de Administração, presidido por 3 Administradores com funções executivas, suportado por uma Direção Geral e várias direções de departamento, que, em conjunto, operacionalizam as estratégias delineadas pelo Conselho de Administração.

São assumidos compromissos para um crescimento sustentável, suportados pela *compliance* com requisitos legais e regulamentares aplicáveis às atividades, processos e produtos, estabelecendo relações de confiança e de parceria com os diferentes *stakeholders*.

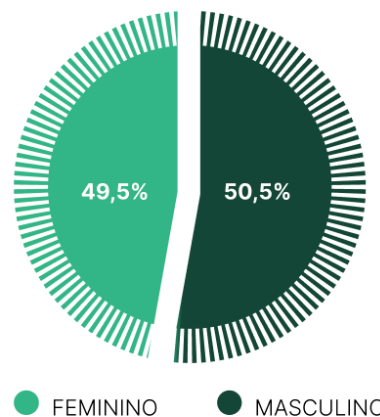
Deste modo, a participação das várias direções e envolvimento de todos os colaboradores na procura de soluções, na apresentação de sugestões, na identificação de necessidades e recursos, na tomada de decisão, em diferentes temáticas, permite alavancar a capacidade técnica, tecnológica e de sustentabilidade da Têxteis Penedo, que, em conjunto com diferentes *stakeholders*, elevam a empresa para patamares de excelência.



03.03 OS COLABORADORES / CAPITAL HUMANO

A 31 de Dezembro de 2023, a Têxteis Penedo tinha ao seu serviço uma equipa de 97 colaboradores, distribuída equitativamente por género.

COLABORADORES POR GÉNERO

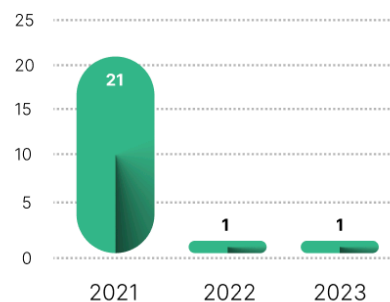
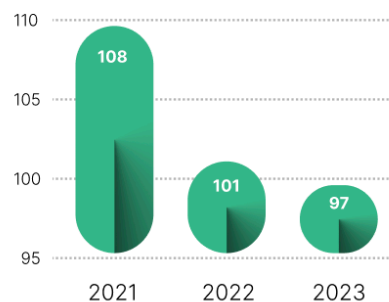


ADMISSÃO NOVOS COLABORADORES

Relativamente ao nível da contratação/admissão de novos colaboradores é de salientar a contratação elevada em 2021, devido à era pós covid com um crescimento de encomendas, verificando-se em 2022 uma redução da atividade económica e consequentemente a redução na contratação de novos colaboradores.

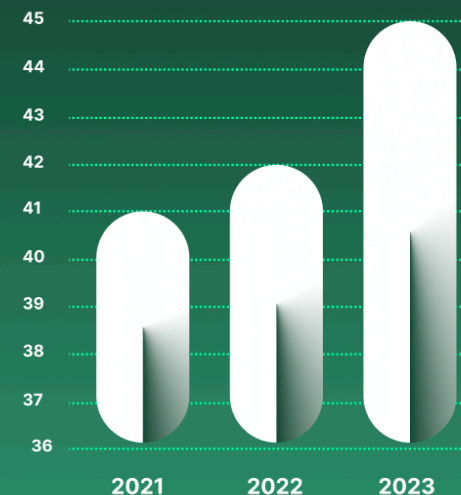
EVOLUÇÃO Nº COLABORADORES

Pode-se observar uma tendência de redução do nº de colaboradores, desde 2021, fruto da não renovação de contratos a termo.



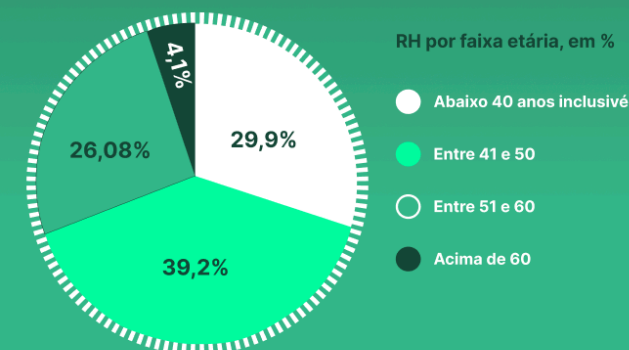
IDADE MÉDIA DOS COLABORADORES

A idade média dos colaboradores, nos últimos 3 anos apresenta uma tendência crescente, demonstrando uma equipa com experiência e conhecimentos, colocando também desafios no futuro.

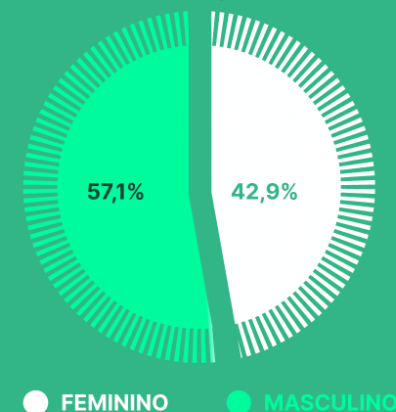


Ao nível da faixa etária é de referir que, em 2023, 66 % dos colaboradores encontram-se na faixa etária entre os 41 e 60 anos, o que demonstra a experiência e *know how* acumulado da organização, ao nível de produtos, técnicas e tecnologias.

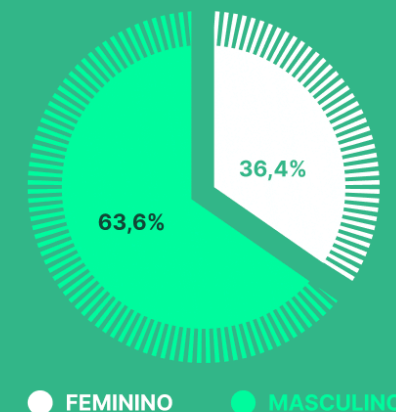
É de referir, que em 2023, ao nível de chefias – Responsáveis de departamento e chefias intermédias denota-se uma representatividade superior do género masculino, 57,1 % e 63,6 %, respetivamente.



CARGOS CHEFIA DIREÇÃO, POR GÉNERO



CARGOS DE CHEFIA INTERMÉDIA, POR GÉNERO



03.04 OS PRODUTOS



A **Têxteis Penedo** apresenta soluções inovadoras de tecidos em *Jacquard* aos seus clientes e parceiros de têxteis-lar, hotelaria e decoração.

Salienta-se o *design* e produção de artigos para cama, como lençóis, colchas ou sacos de edredão, produtos para mesa e decoração, como toalhas de mesas, guardanapos e almofadas decorativas destinadas ao consumo doméstico, bem como ao mercado da hotelaria e restauração.

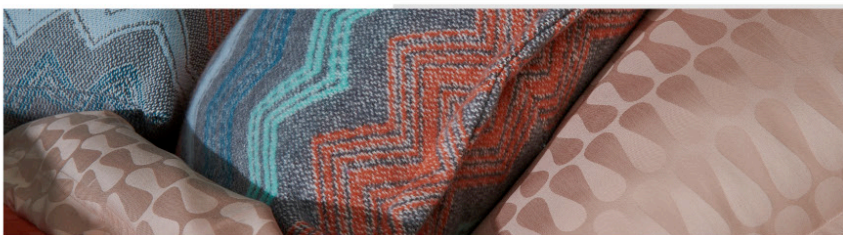
A elevada qualidade da Têxteis Penedo permitiu-lhe a consolidação de uma posição de referência na área dos têxteis-lar, no panorama da indústria têxtil mundial. A inovação, a qualidade e o serviço são os pilares da marca Têxteis Penedo.

Completando a sua oferta em artigos para Têxteis-Lar, a Têxteis Penedo assina a criação e o desenvolvimento da marca MACAL BY TP. O nome de marca é “Macal By Penedo” de excelente qualidade e desenvolvidas para dar resposta a várias necessidades, as mantas e cobertores MACAL, são perfeitas para vestir a cama ou cobrir um sofá, conferindo um conforto único e inesquecível.



Sempre atenta aos mercados e clientes, os produtos são produzidos à base de matérias-primas naturais como algodão, linho e suas misturas íntimas, mas também recorrendo a fibras mais nobres como a lã e o Lyocell, incluindo recentemente e fruto da inovação disruptiva, a utilização de cortiça e resíduos de cortiça como produtos de valor acrescentado.

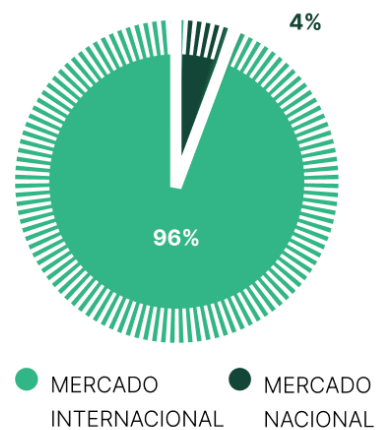
Recentemente fruto de uma estratégia de produção de produtos sustentáveis, foi apresentado o produto resultante da industrialização do projeto de I&D Cork-a-Tex , incorporação de pó de cortiça, para produção de artigos na área dos têxteis-lar, permitindo obtenção de prémios em feiras internacionais e nacionais do setor.



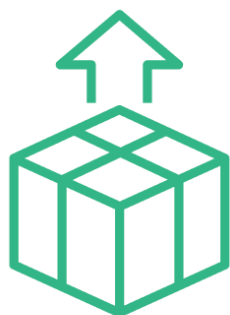
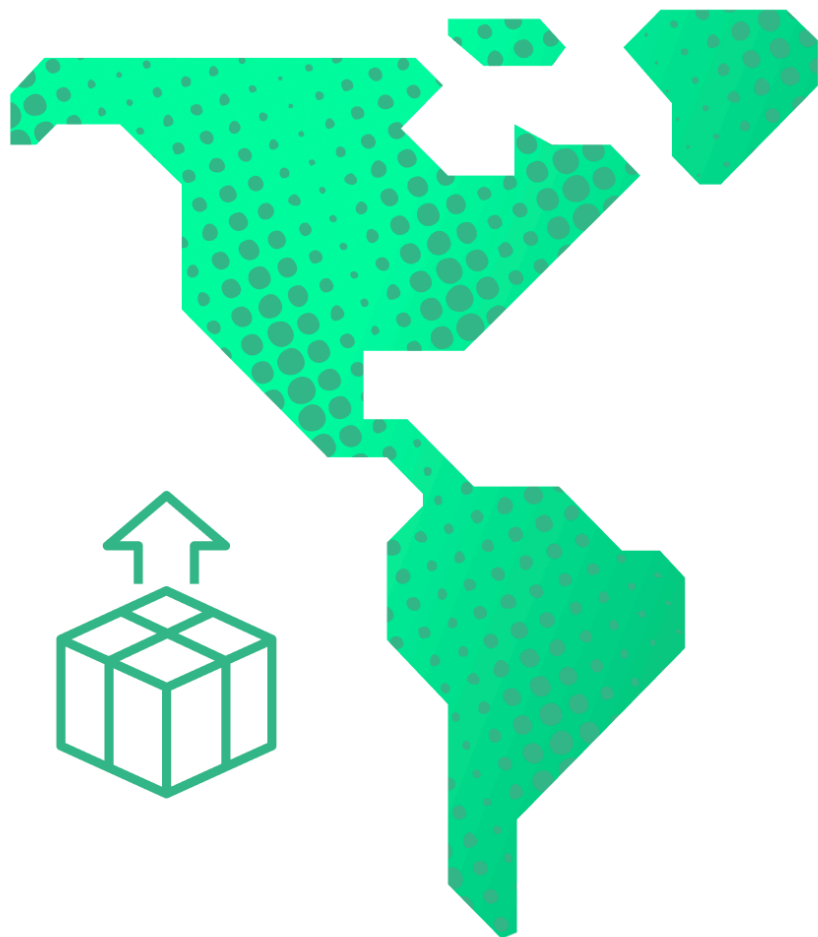
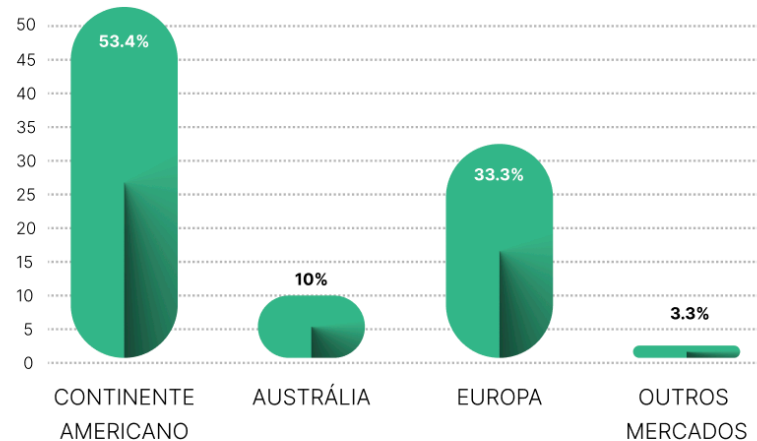
03.05 O MERCADO

A **Têxteis Penedo** desde cedo teve o foco na internacionalização dos seus produtos, como estratégia de alcançar diferentes mercados geográficos e tipologia de clientes, sejam clientes diretos ou retalhistas. É uma empresa fortemente exportadora contribuindo para as exportações do setor têxtil e de vestuário de Portugal, com 96% das vendas em 2023 e 4% das vendas para o mercado nacional.

Verifica-se uma dispersão geográfica dos mercados de atuação, sendo o continente americano o mais expressivo em 2023.



REPRESENTATIVIDADE DOS MERCADOS - VOLUME DE VENDAS (EM %)

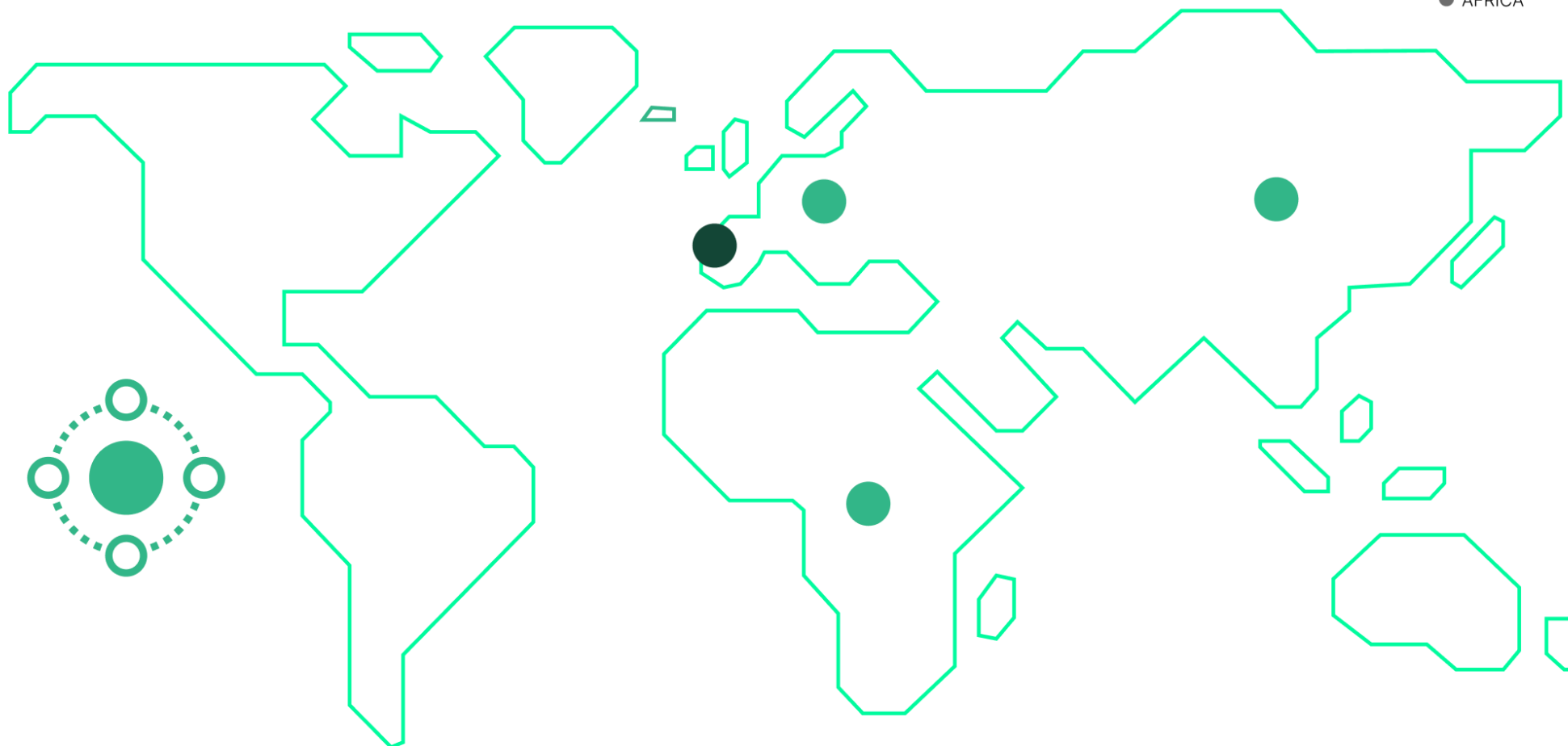
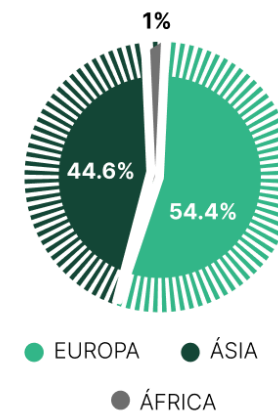


03.06 SUPPLY CHAIN

Estando a **Têxteis Penedo** inserida numa cadeia de fornecimento tem a montante fornecedores de diferentes tipos de matérias-primas, materiais e serviços, de diferentes geografias, assim como a jusante, fornecedores de serviços de transportes. É de salientar o estabelecimento de relações de parceria e confiança na cadeia de fornecimento, de modo a disponibilizar produtos nos diferentes mercados nacionais e internacionais, conforme os requisitos dos clientes, legais e regulamentares.

Denota-se a aquisição de matérias-primas maioritariamente a fornecedores europeus, sendo a produção – tecelagem, tinturaria e acabamentos e confeção, efetuada 100% em território português com parceiros de longa data e que acompanham a Têxteis Penedo na evolução técnica de processos produtivos e que permitem ir ao encontro dos requisitos dos clientes e das tendências do mercado.

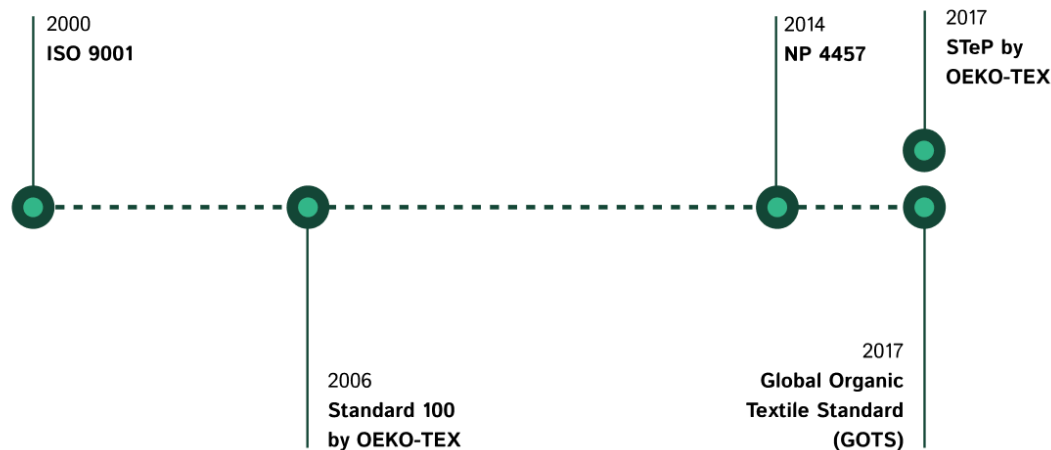
- Matérias primas: **Europa, Ásia e África**
- Processos produtivos e subcontratação: **100% em Portugal**



03.07 CERTIFICAÇÕES

Como garantia de credibilidade junto dos clientes, retalhistas e consumidores finais a certificação de produtos e da empresa permite demonstrar, de forma independente, o compromisso da Têxteis Penedo na procura constante da melhoria contínua, indo ao encontro das expetativas e necessidades de clientes e do mercado.

Apresentam-se as certificações e reconhecimentos por entidades independentes, para produto e empresa:



ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade // 2000

Certificação de Sistema de Gestão da qualidade garantindo que os produtos são produzidos de forma consistente com os requisitos legais, regulamentares e dos clientes.



STANDARD 100 by OEKO-TEX® // 2006

Certificação de Produto com ensaios quanto à presença de substâncias nocivas à saúde humana. Têxteis Penedo possui a certificação Classe I (nível mais exigente), incluindo produtos destinados a bebé.



NP 4457 – Sistema de Gestão Investigação, Desenvolvimento e Inovação // 2014

Certificação de Sistema de Gestão da Inovação, garantindo uma cultura e uma dinâmica para apresentação de produtos e soluções inovadoras.



Global Organic Textile Standard (GOTS) // 2017

Certificação de Produto garantindo que o produto têxtil foi produzido a partir de fibras orgânicas rastreáveis respeitando os padrões e regulamentação em matéria ambiental e social.

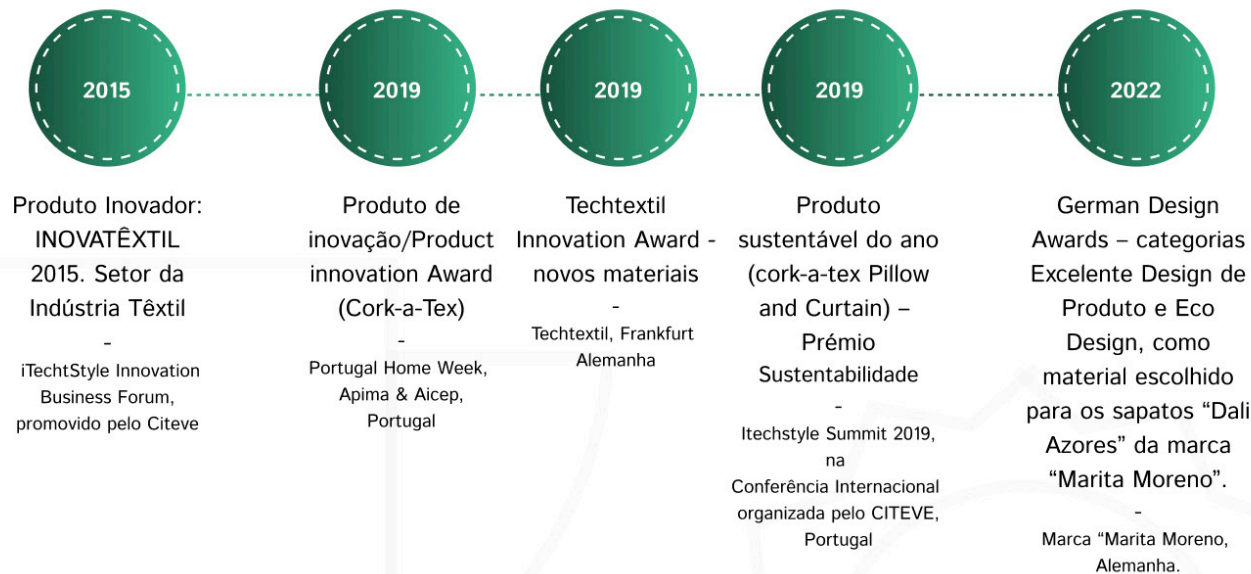


STeP By OEKO TEX – Produção Sustentável // 2017

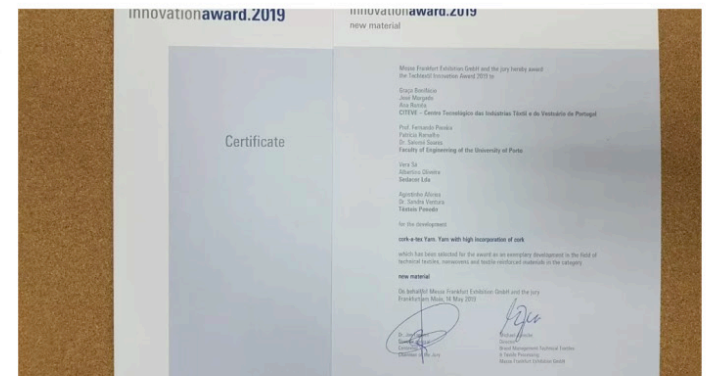
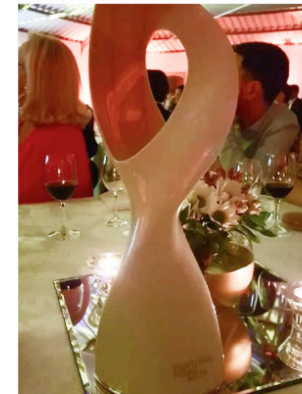
Certificação de Sistema de Gestão garantindo que a produção têxtil foi assegurada respeitando as temáticas dispostas nos 6 módulos abrangendo a preocupação ambiental, a responsabilidade social, a segurança e saúde no trabalho, a utilização de produtos químicos autorizados. Permite a certificação em 3 níveis de sustentabilidade, sendo o nível 1 menos sustentável e nível 3 maior nível de Sustentabilidade. Têxteis Penedo possui o nível 3.

03.08 PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS

Sendo a Têxteis Penedo uma empresa de referência na área dos têxteis lar, é detentora de prémios promovidos por entidades nacionais e internacionais:



A Têxteis Penedo também é reconhecida com o Estatuto de PME Líder e PME Excelência, promovido pelo IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, validando em 2023 o seu reconhecimento, demonstrando os níveis de performance económico financeira.



03.09 ENGAGEMENT COM STAKEHOLDERS

A Têxteis Penedo desenvolve e dá cumprimento à sua missão associando-se a entidades credíveis e que potenciem a capacidade inovadora e as práticas de sustentabilidade. Atendendo ao seu posicionamento na cadeia de valor (tecelagem de tecidos e corte e confeção), e modelo de negócio B2B, é fundamental o estabelecimento de relações de parceria com os *stakeholders* credíveis, com capacidade de resposta e que partilhem dos mesmos valores, quer a montante, quer a jusante, para dar resposta às necessidades e expectativas dos seus *stakeholders* externos.

Enumeram-se algumas das entidades com as quais a empresa se relaciona em matéria de sustentabilidade – vertente social, vertente ambiental, bem como na vertente de inovação.

A Têxteis Penedo é membro do Cluster Têxtil – Tecnologia e Moda dinamizado pelo CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e Vestuário de Portugal, desde 2017. A Têxteis Penedo foi membro participante no projeto mobilizador STVGoDigital- Digitalização da cadeia de valor do STV, e tem o objetivo de englobar um conjunto de iniciativas de I&D de forte caráter coletivo e elevado efeito indutor e demonstrador, com o envolvimento central de empresas da fileira Têxtil e Vestuário, e de outros setores complementares que potenciem a adoção e transição para o novo paradigma da Indústria 4.0.

A Têxteis Penedo é membro fundador do CITEVE desde 08 de junho de 1989.

O CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e Vestuário de Portugal tem a missão de apoiar a indústria têxtil e do vestuário com o desenvolvimento de capacidades e soluções técnicas, tecnológicas, de inovação e de reforço de competências para o tecido empresarial do STV e outros setores de atividade relacionados com a área têxtil. Parceiro de atividades de I&D que permite reforçar a capacidade inovadora da Têxteis Penedo.



A Têxteis Penedo é membro da COTEC Portugal desde 2008.

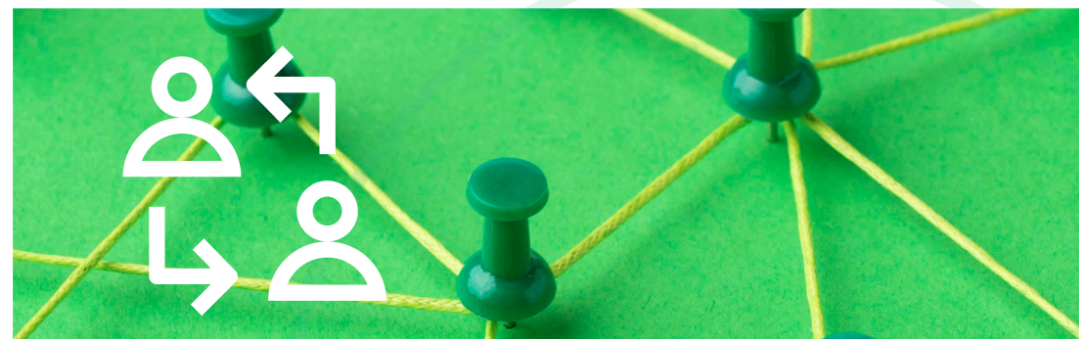
A COTEC Portugal é uma associação empresarial portuguesa para a promoção da inovação e cooperação tecnológica empresarial.

É uma Associação sem fins lucrativos e engloba empresas multinacionais, grandes grupos nacionais e PME's, em vários setores de atividade, representando, em termos agregados, mais de 16% do PIB em valor acrescentado bruto e 8% do emprego privado.

As atividades principais da COTEC Portugal incluem a antecipação e reflexão sobre temas chave da inovação com impacto na competitividade das empresas, a ativação de plataformas e redes colaborativas e a contribuição para a melhoria de políticas públicas em matérias de inovação.

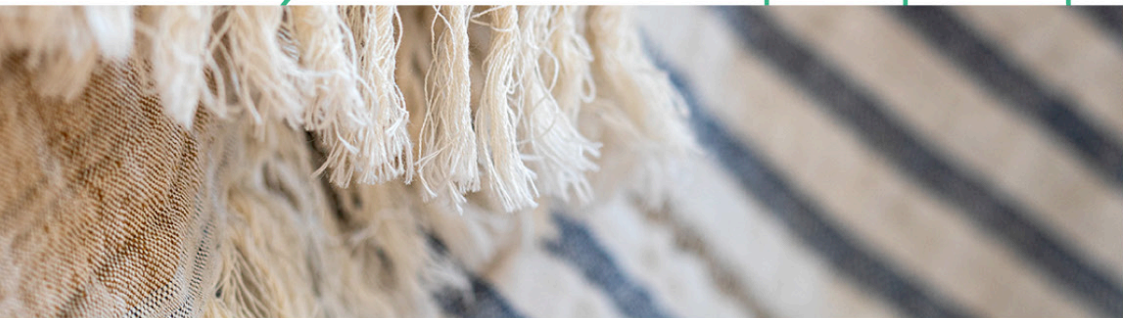
A Têxteis Penedo é membro desde 2013 permitindo apresentar às diferentes partes interessadas o resultado de desempenho em matérias ESG (Environmental, Social, Governance), através de auditorias realizadas nas instalações da Têxteis Penedo e dos seus parceiros subcontratados e de forma independente.

É uma entidade que disponibiliza uma plataforma online contendo informações, recursos, conhecimentos e resultados em matéria ESG, dando garantia e credibilidade aos vários stakeholders da cadeia de fornecimento.





04



MACROTENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE, *ENGAGEMENT* COM OS *STAKEHOLDERS*

04.01 **ENVOLVENTE EXTERNA DA TÊXTEIS PENEDO**

04.02 **COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE**

04.03 **ANÁLISE DA MATERIALIDADE**

04.04 **ESTRATÉGIAS DA SUSTENTABILIDADE**

04.01. ENVOLVENTE EXTERNA DA TÊXTEIS PENEDO

Num mundo tão global e tão inconstante o tema da sustentabilidade está na agenda das organizações e assume-se como uma aposta necessária e imprescindível à mudança empresarial, no sentido de mudar atitudes e comportamentos no presente, de forma a salvaguardar as necessidades das gerações futuras. Sendo o ano 2022 marcado por uma guerra às portas da Europa e em outubro de 2023 com o conflito entre Israel e a Palestina, com consequências e incertezas económicas de elevada dimensão, implica acompanhamento permanente da sua evolução e novos desafios a alcançar.

Considerando a definição da Agenda 2030 pela ONU - Organização das Nações Unidas, na qual estão consignados os 17 ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável com o lema de “17 objetivos para transformar o nosso mundo”, são enormes desafios para as nações e para as organizações, no caminho para o desenvolvimento sustentável, no qual as 3 dimensões (social, ambiental e económica) deverão ser tidas em conta na definição das estratégias e conduta com os diferentes *stakeholders*.

Conscientes da importância da Sustentabilidade, as marcas desempenham um papel fundamental na comunicação com o consumidor final, e como tal vão definindo compromissos conducentes à obtenção das metas previstas nos diferentes ODS, sendo de referir o [Pacto da Moda – Fashion Pact](#), subscrito em 2019 por 32 das maiores marcas da moda mundial.

Adicionalmente, a publicação em 2019 do [Pacto Ecológico Europeu - The European Green Deal](#), pela Comissão Europeia, com o objetivo comum de combater as alterações climáticas, ambicionando uma Europa neutra em carbono em 2050, definindo metas a alcançar na Europa em 2030 e ações macro a levar a cabo pelas nações e organizações.

A publicação do [Green Deal Industrial Plan for the Net-Zero Age](#) com os compromissos para o setor industrial reforça a importância do setor transformador na implementação e aceleração de medidas na área da sustentabilidade.

Consequentemente, é inevitável a definição e a implementação de estratégias na temática da Sustentabilidade nas cadeias de fornecimento, no setor têxtil e do vestuário.

Como macro tendências do setor têxtil e do vestuário, das marcas e dos retalhistas, podem-se destacar:

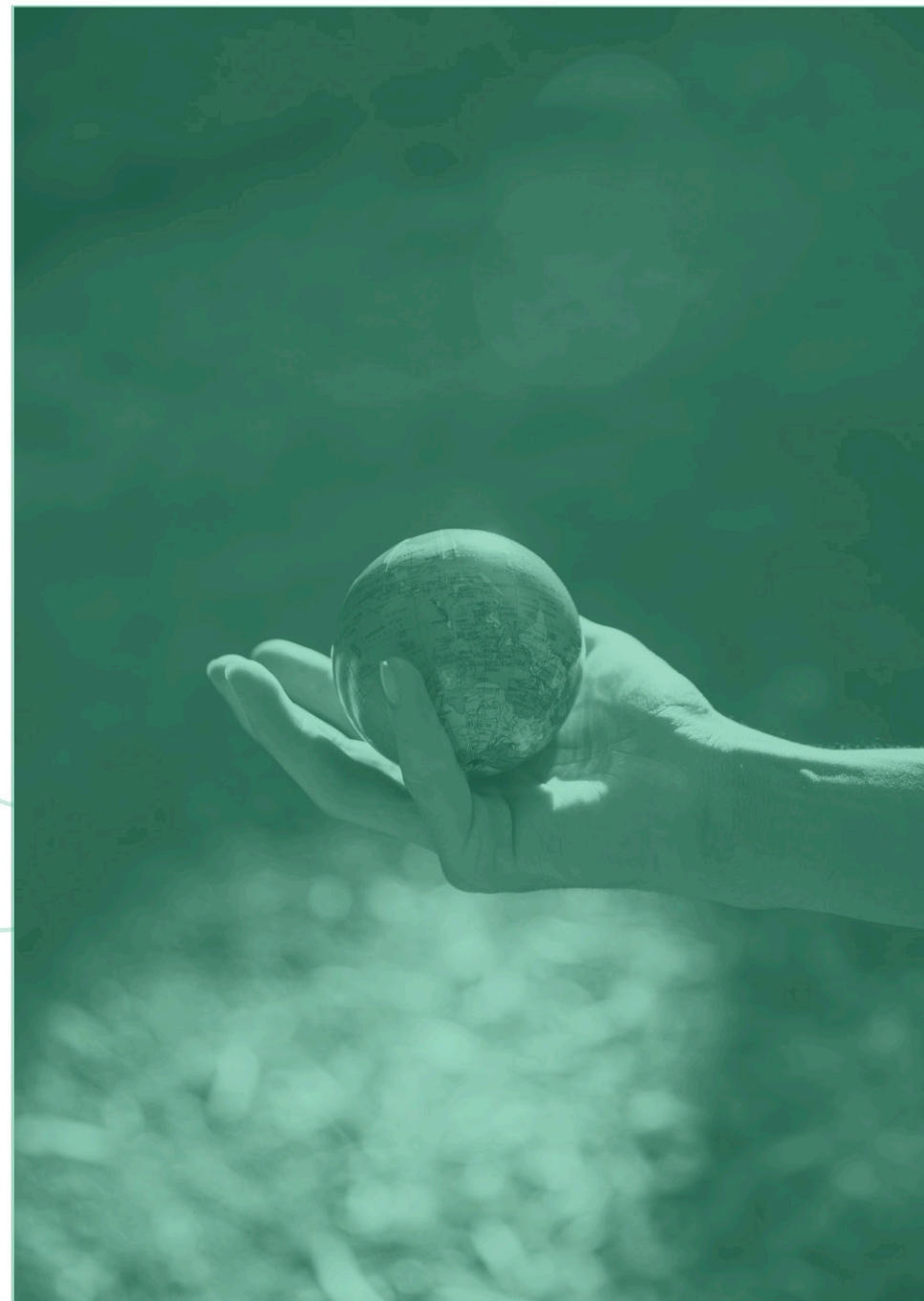


PROTEÇÃO DO PLANETA E COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Com a publicação de um importante instrumento pela Comissão Europeia - Comunicação da Comissão COM (2022) 141, de 30.03.2022 – Estratégia da EU em prol da Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis, a qual integra os compromissos do Pacto Ecológico Europeu – Comunicação da Comissão Europeia COM (2021) 550 de 14.07.2021, Objetivo 55: alcançar a meta climática da UE para 2030 rumo à neutralidade climática e os compromissos para uma transição de economia linear para economia circular Comunicação COM(2020) 98 de 11.03.2020 Um novo Plano de Ação para a Economia Circular Para uma Europa mais limpa e competitiva.

Assim, o setor têxtil enfrenta novos desafios no futuro, com metas definidas a serem alcançadas - redução das emissões líquidas, pelo menos 55 % até 2030 (base de referência de 1990)¹, e que esta seja incluída na Lei Europeia em matéria de Clima.

¹ Regulamento (UE) 2021/1119 do Parlamento Europeu e do Conselho de 30 de junho de 2021 que cria o regime para alcançar a neutralidade climática e que altera os Regulamentos (CE) n.º 401/2009 e (UE) 2018/1999 («Lei europeia em matéria de clima»)



ECONOMIA CIRCULAR

Com a publicação do Pacto Ecológico Europeu – Comunicação da Comissão Europeia COM (2021) 550 de 14.07.2021 e a Comunicação da Comissão Europeia COM(2020) 98 de 11.03.2020 Um novo Plano de Ação para a Economia Circular Para uma Europa mais limpa e competitiva, é inevitável a transição de uma economia linear para uma economia circular, na qual existe a necessidade de dar uma segunda vida a materiais que possam ser utilizados como matérias primas, evitando assim a extração de materiais virgens, o consumo de recursos naturais bem como promover o prolongamento da vida dos materiais e produtos.

Com a publicação do Relatório sobre uma Estratégia da UE em prol da Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis, pelo Parlamento Europeu, em 9 de maio de 2023, (2022/2171 (INI)), demonstra os desafios que o STV tem de enfrentar rumo a um novo posicionamento.

Associado a esta temática temos a criação do Passaporte digital de Produto para os produtos têxteis como um desafio a enfrentar, no sentido de garantir ao consumidor final a informação de desempenho de cada produto, e assim permitir escolhas mais responsáveis.



DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS NAS ORGANIZAÇÕES

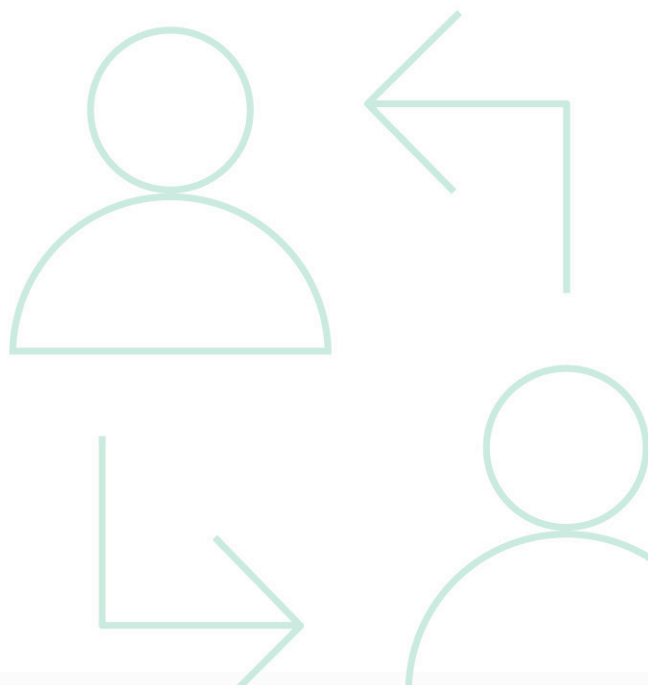
Com a importante necessidade de agilizar e otimizar processos/tarefas e atividades, a integração de dados conducente a uma indústria 4.0, promovendo a competitividade, a transparência na cadeia de fornecimento, a utilização de novas ferramentas na concepção de coleções e experiência de vendas online, a digitalização de processos torna-se imperativo para as organizações.



COMPLIANCE SOCIAL E A DUE DILIGENCE NA CADEIA DE FORNECIMENTO

O cumprimento da Declaração Universal dos Direitos Humanos publicada pela Nações Unidas, das Convenções Internacionais do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), os Princípios Orientadores da ONU sobre Negócios e Direitos Humanos, por todos os envolvidos na cadeia de fornecimento, são essenciais à colocação de um produto no mercado evidenciando a preocupação pela componente social da Sustentabilidade.

Em 2021 através da publicação dos requisitos *Supply Chain Due Diligence*, pela Alemanha, a proposta de publicação de regulamentação sobre a temática- proposta de diretiva sobre *Due Diligence* Decisão COM (2022) 71, pela Comissão Europeia, entre outros documentos, revelam a importância desta temática nas cadeias de fornecimento.

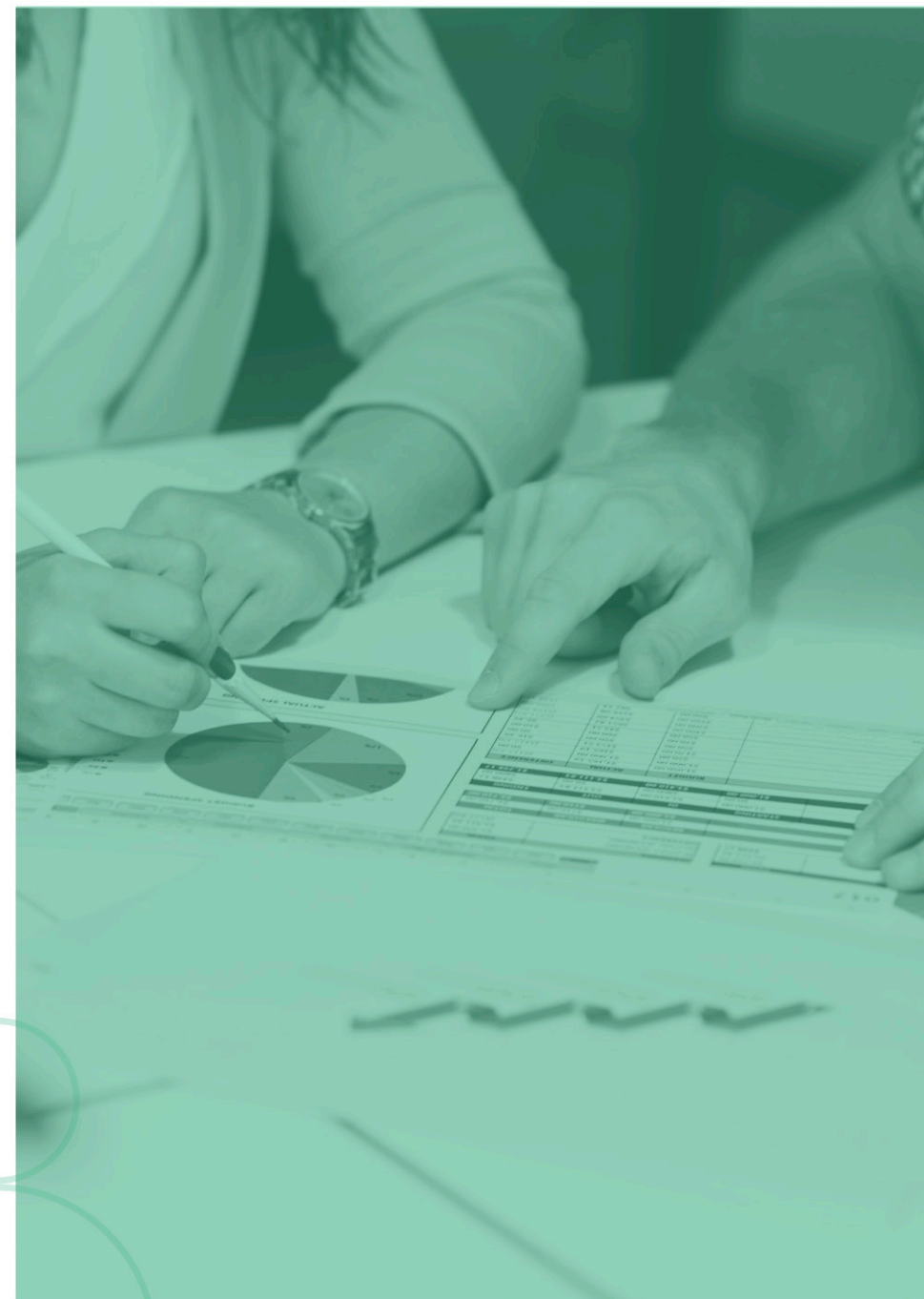


COMUNICAÇÃO E REPORTING DAS ATIVIDADES FINANCEIRAS E NÃO FINANCEIRAS

A publicação de regulamentação europeia – Diretiva UE 2022/2464, relativa ao relato de Sustentabilidade das empresas, eleva a responsabilidade e a obrigação das organizações, que integrem os critérios previstos na Diretiva, em reportar aos seus diferentes *stakeholders* informação relacionada com a sustentabilidade, demonstrando a transparência na comunicação de dados.

Adicionalmente as marcas e retalhistas definem os seus objetivos e metas a alcançar em 2030 atendendo à necessidade de evidenciar o comprometimento com a Agenda 2030, tendo assumido o Pacto da Sustentabilidade uma premissa nas suas orientações e estratégias na cadeia de valor.

De forma sucinta, as macro tendências estão associadas ao ambiente e proteção do planeta - combate às alterações climáticas, seja pela transição da economia linear seja pela descarbonização da indústria, bem como a *compliance* na cadeia de fornecimento, em matéria de cumprimento de requisitos sociais e dos Direitos Humanos, assim como a transparência nos negócios, são temas atuais e de grande importância na estratégia da Têxteis Penedo.



04.02 COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE

Conscientes da importância da Sustentabilidade num cenário atual das macro tendências do Setor Têxtil e do Vestuário, a estratégia e aposta da Têxteis Penedo nesta temática, determina compromissos e desafios a alcançar.

Para tal, a Têxteis Penedo definiu:

MISSÃO

A apresentação de soluções inovadoras que contribuam para que os projetos dos nossos clientes se tornem uma realidade, criando soluções personalizadas e geradoras de vantagens competitivas, com o apoio dos nossos parceiros e promovendo a sustentabilidade.

VISÃO

Ser uma empresa de referência no setor, através da nossa capacidade de inovação, qualidade, flexibilidade, sustentabilidade e potencial humano, antecipando necessidades das partes interessadas, ajudando-as a criar novos projetos e a concretizá-los com sucesso.

VALORES

Credibilidade e transparência - Relações de confiança e parceria com as diferentes partes interessadas na cadeia de fornecimento potenciam uma sólida credibilidade da Penedo no mercado, assim como uma transparência nas suas relações e decisões.

Responsabilidade, empenho e compromisso – Uma Equipa multidisciplinar coesa, com responsabilidade, empenhada e comprometida com a missão, visão e os valores partilhados seguindo o Código de Ética e Conduta.

Criatividade e capacidade inovadora- uma cultura de inovação com a apresentação de soluções e ideias inovadoras contribuindo para a criação de valor para as diferentes partes interessadas.

Fiabilidade nos produtos e na organização - Metodologias, princípios e sistematização promovem o cumprimento das especificações técnicas, legais e regulamentares dos produtos, e da organização permitindo fidelização de clientes e relações benéficas para os vários *stakeholders*.

Sustentabilidade - assegurar o futuro da organização, através de uma gestão rigorosa, investimentos permanentes conducentes ao bem-estar das pessoas, um ambiente menos poluído e rentabilidade assegurada.



Política de Sustentabilidade

A Têxteis Penedo S.A. considera como essencial na sua atividade de gestão as seguintes orientações base:

1. Procurar implementar as melhores práticas de gestão e monitorizar, de forma contínua, os seus processos, identificando oportunidades de melhoria no seu Sistema de Gestão, incluindo a Qualidade implementado segundo a NP EN ISO 9001, a Inovação segundo a NP4457 e os requisitos STeP (*Sustainable Textile Production*), e os requisitos dos rótulos ecológicos GOTS, OEKOTEX 100, gerindo os seus processos, produtos, projetos e recursos cumprindo os requisitos do cliente, estatutários e regulamentares, tendo em vista aumentar o grau de satisfação dos seus clientes e outras partes interessadas, e acompanhando as necessidades de mercado, bem como promover a sustentabilidade das suas operações e na cadeia de valor.

2. Manter-se como referência no mercado dos Têxteis lar, Horeca e Decoração e desenvolver novas áreas de negócio com incorporação de novos materiais, desenvolvendo produtos Inovadores, de elevada qualidade e valor que superem as expectativas de clientes e consumidores, em simbiose industrial;

3. Procurar novas soluções tecnológicas, a nível de produto e de processos, em parceria com clientes, fornecedores, Entidades do Sistema Científico e Tecnológico (ESCT) e outras entidades conducentes ao desenvolvimento sustentável;

4. Identificar e/ou antecipar necessidades de clientes, consumidores e parceiros, e atuar nas soluções, criando valor e estimulando a liderança de mercado pelos produtos e atividades pioneiras;

5. Reforçar a notoriedade da empresa e das suas marcas com evolução constante da oferta em resposta às novas tendências de mercado;

6. Promover a cultura de inovação, através de um ambiente propício à criatividade, ousadia, espírito crítico e de iniciativa dos seus colaboradores, fomentando o trabalho em equipa entre todos os colaboradores, bem como nas redes de colaboração e parceiros;

7. Promover a saúde e segurança no trabalho dos colaboradores, com um ambiente saudável e seguro, cumprindo as regras de segurança, promovendo o bem-estar de pessoas e a segurança de ativos e de pessoas.

8. Promover práticas de Responsabilidade Social, cumprindo os princípios estabelecidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios da Organização das Nações Unidas

9. Cumprir com os requisitos legais e regulamentares decorrentes da sua atividade; incluindo os aspetos ambientais, de qualidade do produto, de saúde e segurança no trabalho e de responsabilidade social;

10. Adotar uma posição de prevenção da poluição, protegendo o meio ambiente com o apoio dos colaboradores e parceiros, minimizando os impactes ambientais e prevenindo a poluição, conducentes a uma maior sustentabilidade.

11. Fomentar a melhoria contínua do Sistema de Gestão, numa perspetiva integrada de satisfação das diferentes partes interessadas.

Desde 2017 a Penedo reforçou o seu compromisso pela obtenção da certificação STeP, by OEKOTEX alcançando o nível máximo de sustentabilidade (nível 3 - implementação exemplar de boas práticas).



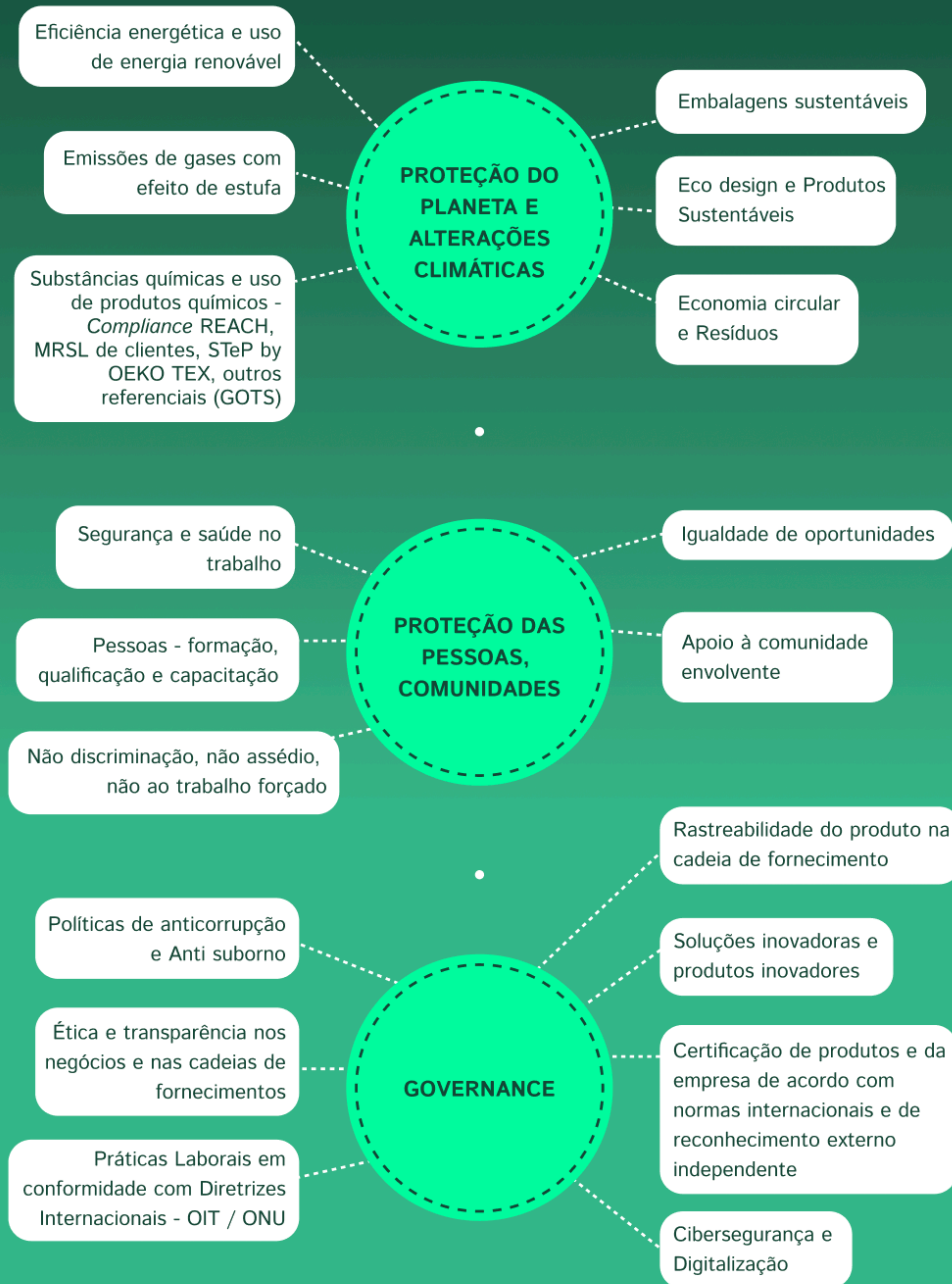
04.03 ANÁLISE DA MATERIALIDADE

Consciente dos seus compromissos para com os diferentes *stakeholders*, a Têxteis Penedo procedeu à identificação dos tópicos materiais que possam influenciar de forma significativa a tomada de decisões e possam ter implicações na condução da sua estratégia.

Para tal, a metodologia utilizada consistiu em 3 fases:



Com base nesta metodologia foram identificados e classificados os tópicos de materialidade, atendendo às macrotendências e exigências dos diferentes *stakeholders*, em 3 categorias - Proteção do planeta e alterações climáticas, Proteção das pessoas e das comunidades, e *governance*, representando assim, desafios em matéria ambiental, social e de *governance*.



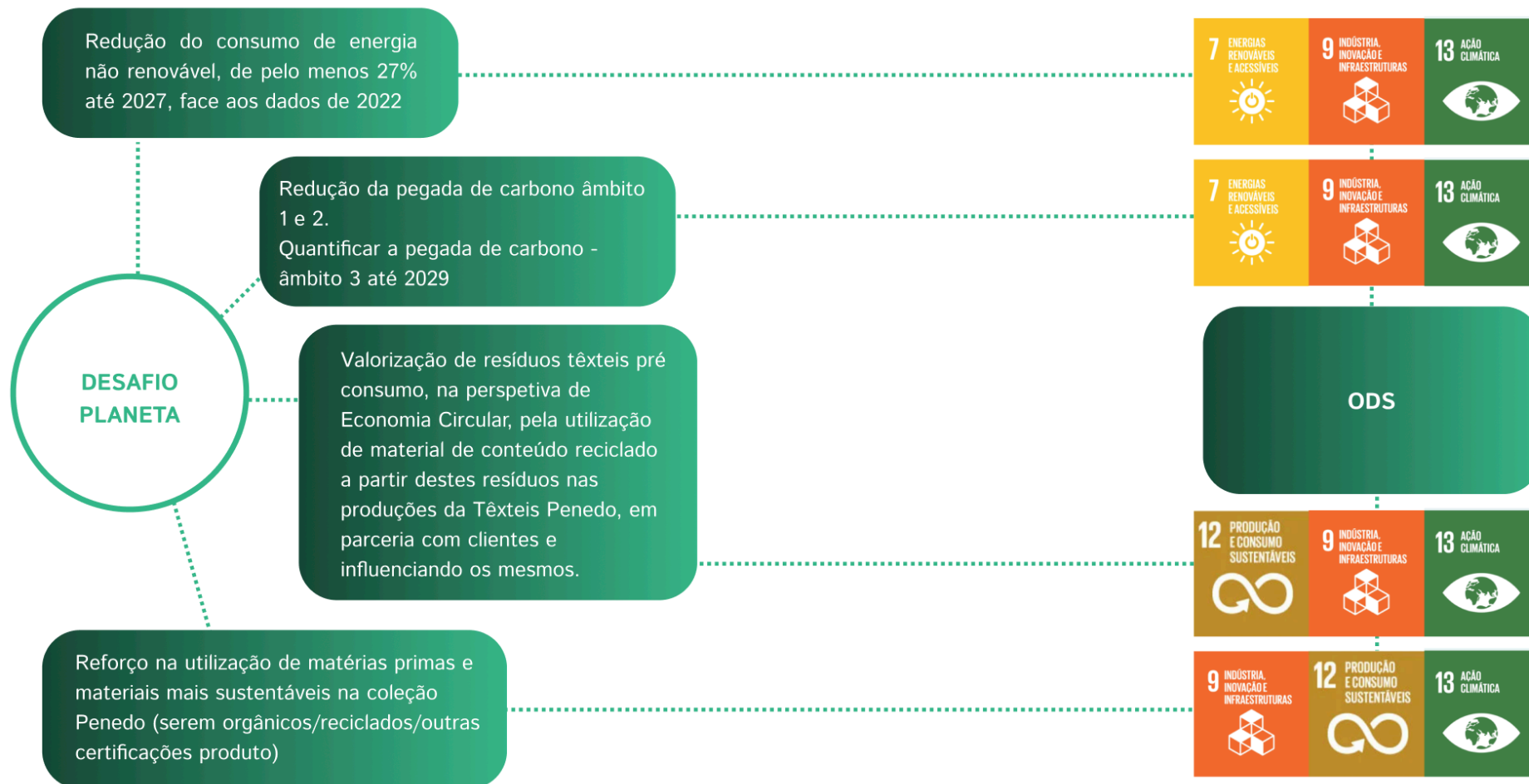
É de referir que os temas materiais da Têxteis Penedo estão alinhados com as tendências de mercado, criando assim desafios a ultrapassar e enfrentar nos próximos tempos, envolvendo parceiros, fornecedores e clientes.

04.04 ESTRATÉGIAS DA SUSTENTABILIDADE

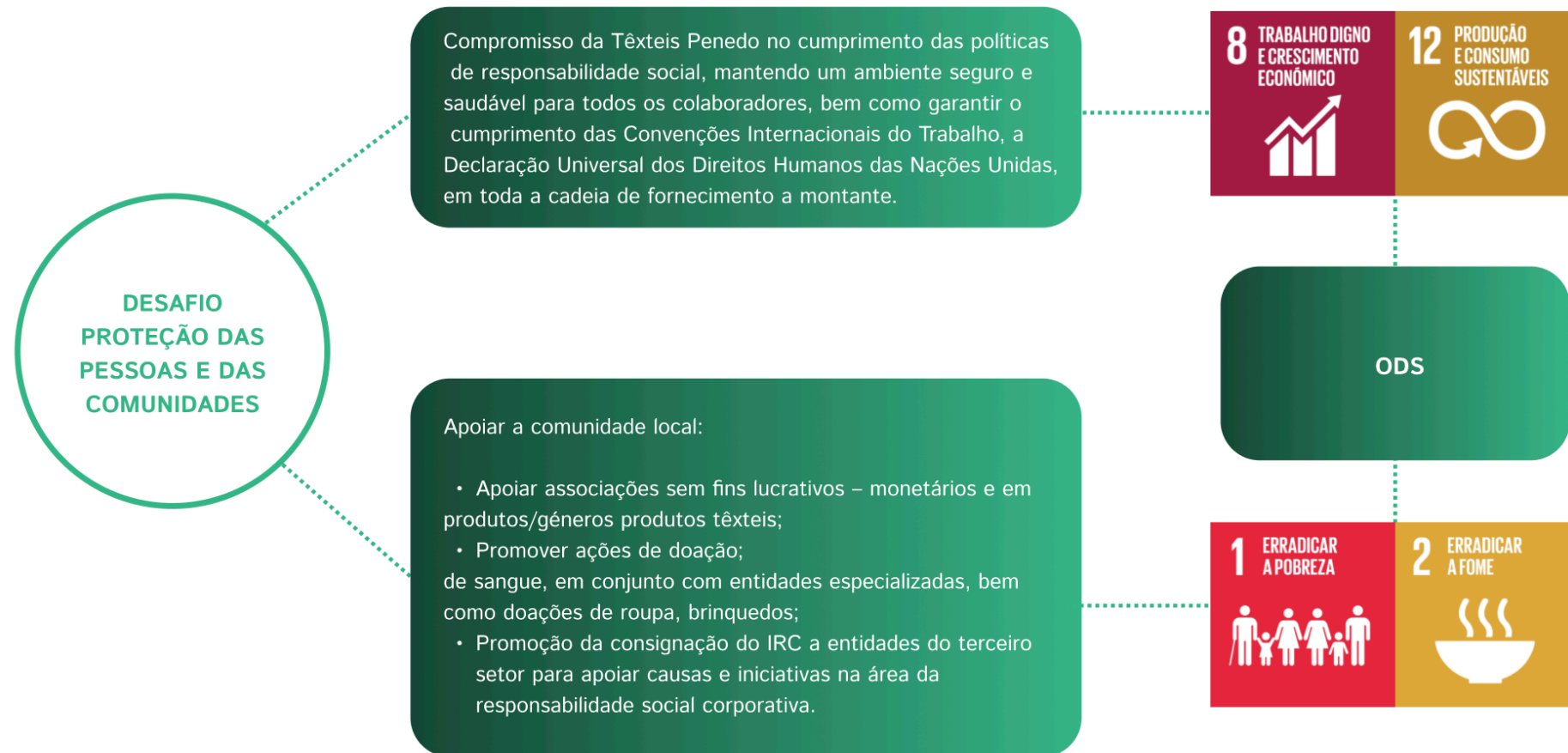
A **Têxteis Penedo** está inserida no setor têxtil, sendo este setor muito importante na economia nacional e que em 2022 totalizou um volume de exportações de 6,104 mil milhões de euros ⁱ, segundo dados do ATP – Associação Têxtil e do Vestuário de Portugal, representando cerca de 8% do total das exportações nacionais.

Assente na missão, visão e valores a Têxteis Penedo definiu os desafios nas seguintes vertentes e que contribuem para o cumprimento das metas estabelecidas para os diferentes ODS- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, atendendo também aos resultados da análise da materialidade:

ⁱ ATP- Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, <https://atp.pt/pt-pt/estatisticas/2022-2/> , acedido em 2023/08/31



04.04 ESTRATÉGIAS DA SUSTENTABILIDADE

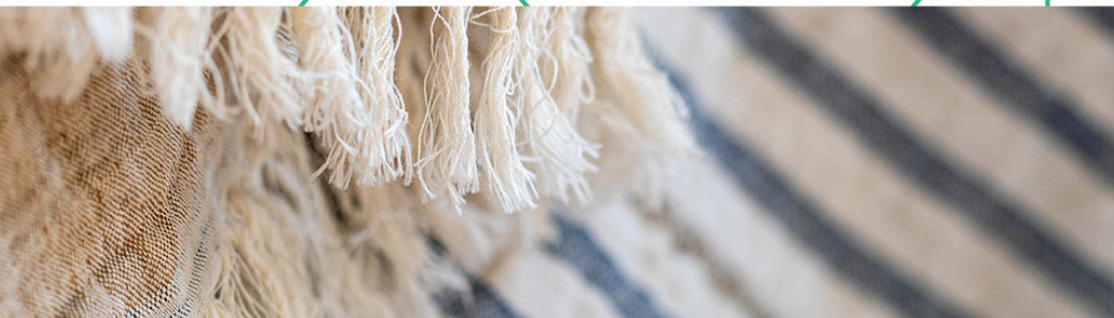


04.04 ESTRATÉGIAS DA SUSTENTABILIDADE





05



COMPROMISSOS, DESAFIOS E DESEMPENHO DA TÊXTEIS PENEDO

- 05.01 **COMPROMISSO E DESAFIO - PLANETA**
- 05.02 **COMPROMISSO E DESAFIO - PESSOAS**
- 05.03 **COMPROMISSO E DESAFIO - GOVERNANCE**

05.01 COMPROMISSO E DESAFIO

PROTEÇÃO DO PLANETA E COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Atualmente a proteção do planeta está na agenda de qualquer organização e representa um desafio de todos para garantir a continuidade da vida na terra. Deste modo, no contexto atual da publicação da Estratégia para a Economia circular, têm de ser definidas medidas e implementadas ações que auxiliem a que o setor esteja alinhado com as grandes tendências e exigências de mercado e requisitos dos diferentes *stakeholders*.

A Têxteis Penedo para dar o seu contributo nesta temática, tem desenvolvido projetos e medidas que conduzem à proteção do planeta e de combate às alterações climáticas.

Eco design e produtos sustentáveis

Todos os produtos têm um ciclo de vida, desde a sua conceção até ao fim de vida.

Atualmente, as empresas devem assumir o *design* dos produtos têxteis como uma aposta e uma atuação e prioridade nos próximos tempos, na medida em que a pressão dos diferentes *stakeholders* e os requisitos legais e regulamentares publicados pela Comissão Europeia – Estratégia para os têxteis mais sustentáveis, potenciam e condicionam as marcas e os diferentes parceiros na cadeia de fornecimento.

Sendo a Têxteis Penedo uma PME com área de atuação em *private label*, é de referir que a decisão dos materiais para as suas encomendas é dos seus clientes que definem os requisitos para os produtos acabados, selecionando materiais com especificidades em matéria de sustentabilidade.

Por outro lado, a Têxteis Penedo apresenta a sua coleção em feiras da especialidade, como a Heimtêxtil, selecionando materiais que desempenham um papel relevante nas questões da sustentabilidade.

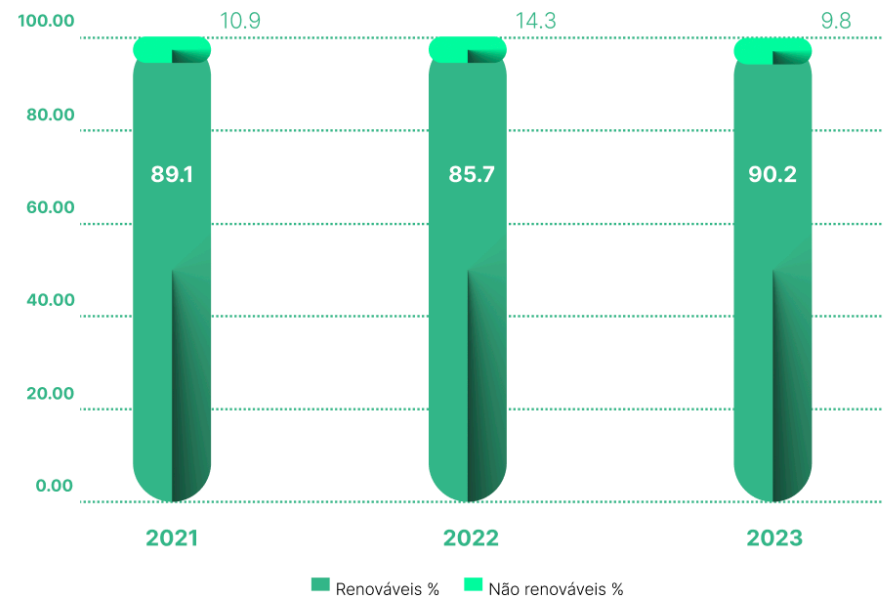
Consideram-se os materiais renováveis, todas as matérias-primas de origem natural, como o algodão, o linho e a lã que são utilizados nos produtos produzidos, sejam selecionados para as coleções da Têxteis Penedo, sejam para satisfazer solicitações dos clientes de diferentes segmentos e geografias.

Como materiais não renováveis são matérias-primas obtidas a partir de combustíveis fósseis, como acrílica e outras.

Apresentam-se os dados e evolução das matérias-primas utilizadas nas encomendas dos clientes *private label* e nas coleções da Têxteis Penedo:



CONSUMO DE MATERIAIS - MATÉRIAS PRIMAS (%)



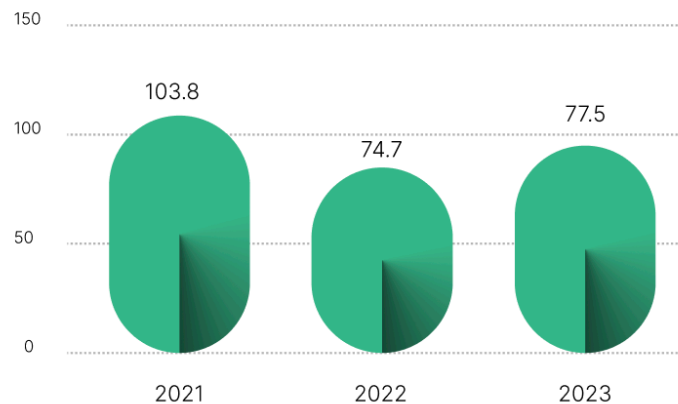
É de salientar a elevada representatividade de matérias-primas renováveis-matérias primas de origem natural, muito apreciadas pelos clientes de têxteis lar e que também são adequadas para os produtos da Têxteis Penedo, como produtos de mesa e cama, onde são utilizadas matérias como o algodão e linho. Para os produtos mantas há também a utilização de fibras naturais como a lã, mas também existem outros produtos que são utilizadas misturas e outras fibras como a viscose, o poliéster e acrílico.

Adicionalmente à procura de materiais a partir de fontes naturais, acresce a procura por produtos com rótulos ecológicos e sua certificação, no sentido de garantir a fiabilidade e confiança para o consumidor final.

Assim, a Têxteis Penedo tem vindo a acompanhar a evolução das tendências de mercado e disponibiliza produtos com certificação de acordo com referenciais credenciados e reconhecidos, como a certificação OEKO TEX Standard 100, GOTS, *Better Cotton*, e que são solicitados pelos clientes.

Nas coleções da Têxteis Penedo também é tida em conta a seleção de materiais com certificação para ir ao encontro das necessidades de clientes e mercados.

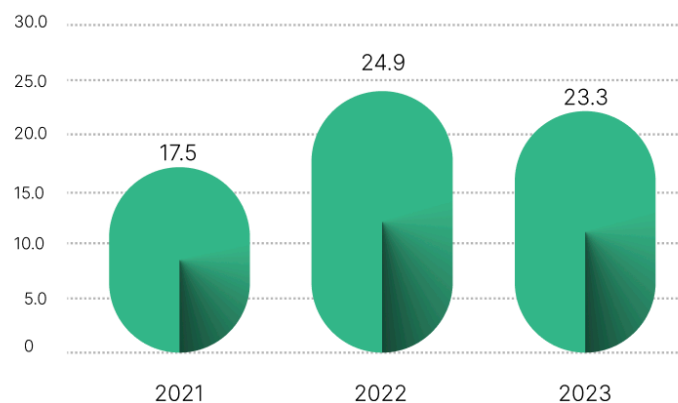
PRODUTOS COM RÓTULOS ECOLÓGICOS (t)



Dado que a Têxteis Penedo opera maioritariamente no mercado *private label*, não tem poder nas decisões dos clientes sobre os materiais utilizados, pode influenciar, mas a decisão é sempre do cliente. Denota-se uma tendência crescente no uso de materiais sustentáveis, de 2021 para 2022, existindo uma ligeira redução em 2023 pelo facto da conjuntura económica externa ter reduzido também.



REPRESENTATIVIDADE DOS MATERIAIS CONSUMIDOS SUSTENTÁVEIS - CERTIFICADOS E NÃO CERTIFICADOS (%)

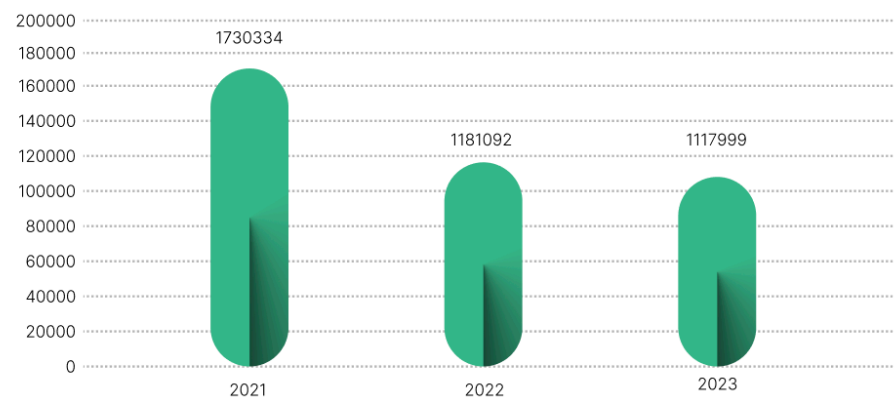


Eficiência energética e uso de energia renovável:

Atendendo ao atual processo produtivo da Têxteis Penedo, a eficiência energética é fundamental, seja pela utilização de máquinas e equipamentos mais eficientes, mas também pela utilização de sistemas de iluminação mais eficientes em todos os locais de trabalho, incluindo áreas administrativas.

O uso da energia é fator crucial na gestão da Têxteis Penedo. Estão incluídas as fontes renováveis e de fontes não renováveis, através da empresa fornecedora do serviço de energia, bem como todos os combustíveis usados na instalação, como o uso de gasóleo da frota.

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA NA ORGANIZAÇÃO ORIUNDO DE FONTES RENOVÁVEIS E NÃO RENOVÁVEIS (kwh)



Denota-se uma redução significativa do consumo de energia elétrica desde 2021, fruto de investimentos na atualização tecnológica na tecelagem e outros equipamentos produtivos como a máquina de corte automático, bem como pela instalação de painéis fotovoltaicos em 2023 (autoconsumo).

É de referir que a Têxteis Penedo mantém em curso a implementação das ações preconizadas no Plano de Racionalização dos consumos de energia decorrente da auditoria energética.



Emissões de gases com efeito de estufa

Com a publicação da Lei do Clima - Lei nº 98/2021 de 31 de dezembro, com entrada em vigor em 1 de fevereiro de 2022, há o reconhecimento da emergência na redução das emissões dos gases com efeito de estufa (GEE). Refira-se que as emissões de gases com efeito de estufa são emissões que quando libertadas para a atmosfera, têm implicação e contribuição para o aquecimento global e por conseguinte para as alterações climáticas, contribuindo para o aumento global da temperatura do planeta, acarretando consequências nefastas para a vida no planeta.

O Setor Têxtil e do Vestuário (STV) representa 9% do total das emissões diretas de GEE das indústrias transformadoras, segundo o estudo *National Inventory Report 2021*, APA. Como tal, o STV está empenhado na redução das emissões através de várias iniciativas e a Têxteis Penedo tem desenvolvido esforços na contribuição para a redução.

De acordo com o documento GHG – *Greenhouse Gas Protocol* (documento de referência), as emissões são classificadas em:

- **emissões âmbito 1** - emissões diretas geradas pela empresa, através de uso dos combustíveis fósseis nas suas instalações ou veículos e que são controláveis pela empresa;
- **emissões âmbito 2** - emissões indiretas associadas à produção de energia, na entidade produtora de energia e que a empresa consome. Embora não controladas pela empresa, esta pode mitigar usando energia renovável.
- **emissões âmbito 3** - são as restantes emissões indiretas que não se enquadram nos outros âmbitos e estão relacionadas com as atividades da empresa, mas que ocorrem fora das suas instalações e incluem as emissões ao longo da cadeia de abastecimento, derivadas, por exemplo, da produção de matérias-primas têxteis, do transporte de produtos acabados, ou da utilização final dos produtos.



Sendo a Têxteis Penedo parte integrante da cadeia de valor do Setor Têxtil e do Vestuário, o cálculo das suas emissões é fundamental. A Têxteis Penedo determinou as emissões de dióxido de carbono (CO₂), através de uma metodologia interna, com base nos consumos e utilizando fatores de conversão. É de realçar que a metodologia contempla o cálculo das emissões de âmbito 1 (diretas) e âmbito 2 (indiretas).

As emissões diretas - âmbito 1 resultam da utilização de combustíveis fósseis na frota da empresa, dado que não existem outras formas de energia nesta classificação.

As emissões indiretas de âmbito 2 resultam da aquisição de energia elétrica à rede, dado que a Têxteis Penedo não compra vapor nem outro sistema de energia para as suas operações.

EMISSIONES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA POR ÂMBITO E TOTAL DE EMISSIONES (tCO₂e)



Verifica-se uma redução das emissões de âmbito 2, resultante da redução do consumo de energia da rede através investimentos realizados nas áreas tecnológicas de tecelagem e sistemas de iluminação, que a empresa tem encetado, prevendo-se a tendência crescente de redução pelos investimentos em energia fotovoltaica, que iniciou a produção em autoconsumo em 2023.

Quanto às emissões de âmbito 1, em 2023, também houve uma redução que resultou da diminuição da atividade produtiva.

É de referir que as emissões de âmbito 3 não são reportadas neste relatório, prevendo-se abordar nos próximos relatórios, pelo facto da ausência de dados e sua quantificação na cadeia de fornecimento da Têxteis Penedo.

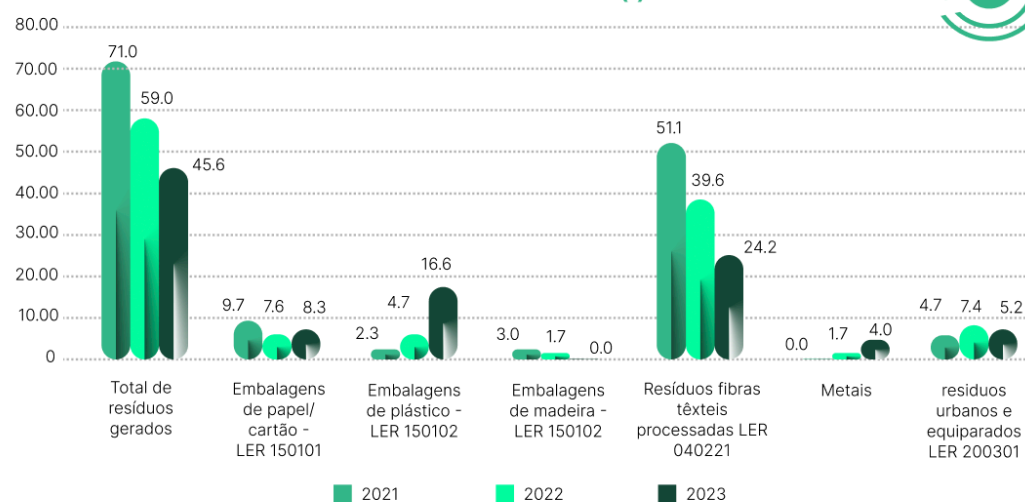
Economia circular e resíduos

Com a publicação da Estratégia da UE em prol da Sustentabilidade e Circularidade dos Têxteis no dia 30 de março de 2022, as empresas têxteis apresentam forte potencial de transição para modelos sustentáveis e circulares de produção, consumo e negócio. Deste modo, as empresas do setor têxtil e do vestuário poderão e deverão explorar oportunidades para repensar negócios, produtos e tecnologias.

Assim, em 2023 a Têxteis Penedo, deu continuação a um processo de separação de resíduos têxteis por composição e cor, no sentido de iniciar processo de estudo, caracterização e investigação de utilização de materiais reciclados pré- consumo, dando assim início a um projeto de circularidade.

A Têxteis Penedo possui práticas de triagem, separação e encaminhamento de resíduos gerados nas suas atividades, encaminhando para tratamento adequado com os seus parceiros e operadores de resíduos autorizados.

RESÍDUOS POR CÓDIGO LER (t)



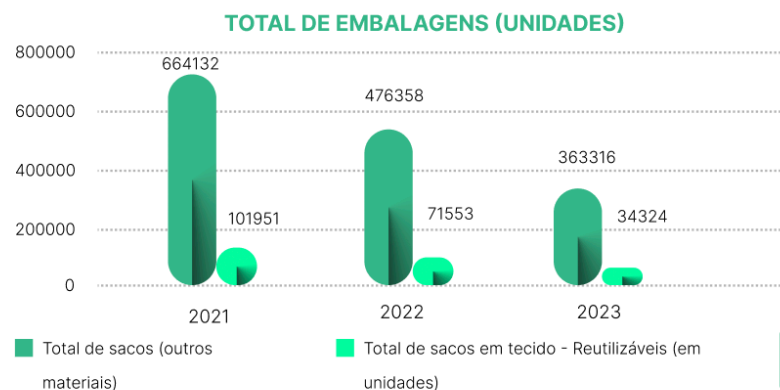
É de realçar a redução da quantidade de resíduos de fibras têxteis processadas têxteis, fruto de investimento em tecnologia de corte (maior aproveitamento de matérias-primas), bem como sistemas de controlo on time durante a produção- tecelagem, reduzindo defeitos e produtos desclassificados.

Existe o compromisso de continuar este caminho, na redução e valorização de resíduos gerados, contribuindo para uma economia mais circular e otimização de recursos.

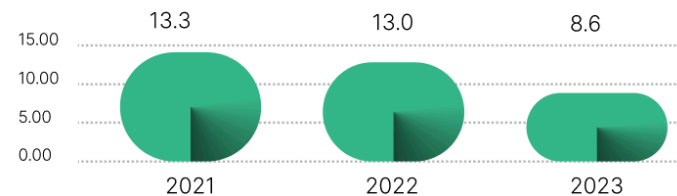


Embalagens Reutilizáveis

As embalagens desempenham um papel relevante no acondicionamento dos produtos têxteis aquando do seu transporte para os pontos de retalho e distribuição aos consumidores, podendo ser de diferentes materiais e composição /gramagem, etc. No Setor Têxtil e do Vestuário é muito utilizado o plástico como material principal nas embalagens dos produtos têxteis, existindo por parte das marcas uma exigência da utilização de plástico reciclado e para clientes mais atentos a questões de sustentabilidade, já é prática na Têxteis Penedo o uso de embalagem em materiais têxteis reutilizáveis, bem como uma otimização do uso do plástico (eliminação de embalagem individual de produto, por embalagem para um conjunto de peças, reduzindo assim o consumo global).



EMBALAGENS REUTILIZÁVEIS (%)



Denota-se uma redução da utilização do número de embalagens, desde 2021, fruto dessas alterações por parte dos clientes da Têxteis Penedo. Por outro lado, em termos percentuais denota-se uma uniformidade em 2021 e 2022, sendo que em 2023 denota-se uma redução, fruto da redução da atividade.

Uso de substâncias químicas e produtos químicos – Compliance

Nos processos produtivos do setor têxtil e do vestuário, essencialmente em processos de ultimateção (tingimento, acabamentos, estamparia e lavandaria), são utilizadas substâncias químicas para obter os resultados pretendidos e requeridos pelos clientes.

O uso de substâncias químicas em conformidade com a regulamentação é essencial para a segurança dos colaboradores / utilizadores em ambiente produtivo, dos consumidores n

o uso dos produtos e do ambiente nas diferentes operações produtivas e eliminação de resíduos.

A conformidade com a Regulamentação REACH, com as listas de substâncias restritas exigidas pelos clientes, designadas por MRS (*Manufacturing Restricted Substances List*), bem como com requisitos normativos, por exemplo GOTS (*Global Organic Textiles Standard*) ou a certificação STeP by OEKO TEX é um compromisso assumido pela Têxteis Penedo. Este compromisso é assumido pelos seus parceiros da cadeia de valor, através da seleção de fornecedores que agem responsavelmente e através de declarações de conformidade e compromisso dos parceiros.

A Têxteis Penedo possui as declarações de compromisso dos fornecedores e parceiros assumindo assim o compromisso de não usar substâncias que sejam prejudiciais aos colaboradores, utilizadores e ao ambiente.

05.02 COMPROMISSO E DESAFIO

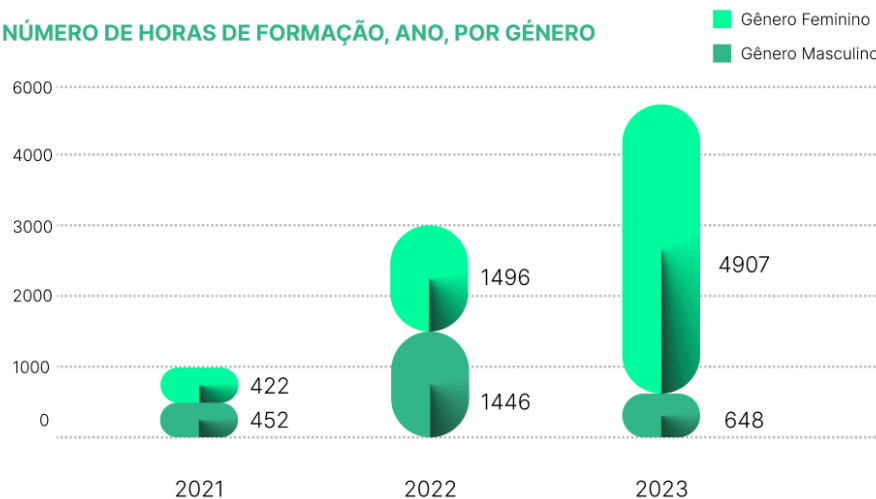
PROTEÇÃO DAS PESSOAS E DAS COMUNIDADES

Na comunidade empresarial do Setor Têxtil e do Vestuário, a combinação tecnologia e conhecimento é indissociável, em todas as temáticas na qual uma empresa opera e desenvolve a sua atividade. Desta forma, existem recursos e metodologias nas quais as empresas devem centrar os seus esforços, de forma a caminhar em direção à sustentabilidade. É de referir os recursos humanos – todas as pessoas, como fator chave para cumprir a missão e alcançar a visão de sustentabilidade.

Pessoas – formação, qualificação e capacitação

As pessoas são um pilar fundamental no sucesso das organizações e, como tal, é essencial assegurar e cumprir requisitos e exigências globais como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as Convenções Internacionais do Trabalho, bem como requisitos legais nacionais, disponibilizando ambientes de trabalho seguros, saudáveis, com condições de trabalho e relações laborais que respeitem os requisitos exigidos. O conhecimento (saber/saber), e a qualificação (saber/fazer) para qualquer atividade são requisitos chave para tornar as empresas capazes e com *know how* necessário ao cumprimento da sua missão e visão. Deste modo a formação contínua, é essencial.

NÚMERO DE HORAS DE FORMAÇÃO, ANO, POR GÉNERO



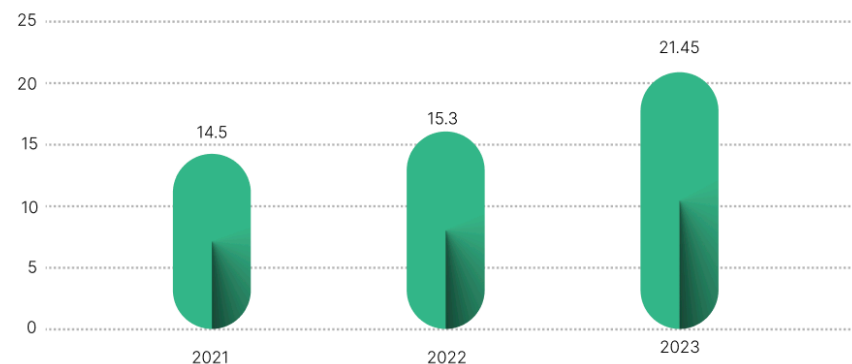
A Têxteis Penedo disponibiliza ações de formação em diferentes temáticas, específicas na área têxtil, áreas de formação transversal, como por exemplo, línguas estrangeiras, informática, e outras a todas as pessoas, garantindo o acesso ao conhecimento, elevando as competências que permitam o crescimento da organização.

É de salientar o crescimento do número de horas de formação, para ambos os géneros, em regime de igualdade de acesso à formação, tendo-se verificado um crescimento em 2022 face ao ano anterior, sendo que em 2020 e 2021 foram anos de pandemia com restrições na formação profissional presencial.

É de referir que em 2023, houve um acréscimo do nº de horas de formação do género feminino, em consequência da elevada participação das pessoas da embalagem e revista (secção total do género feminino), bem como pela formação de uma pessoa na área do design (duração 1 ano).

O conhecimento e *know how* das pessoas é fundamental, tornando-as capazes de exercer as suas funções que conduzam à missão da empresa, por um lado de forma autónoma e outro lado em equipa. Deste modo, pode-se realçar que a equipa da Têxteis Penedo, é constituída por pessoas, que, em média, em 2023, estão na empresa há mais de 21 anos, capacitando-as de competências para enfrentar os desafios e os compromissos definidos pela Administração alinhados com os requisitos de mercado e as necessidades das partes interessadas.

ANTIGUIDADES DOS COLABORADORES (MÉDIA - ANOS)



Pessoas – Proteção e Segurança e saúde no trabalho

De acordo com requisitos legais - Lei nº 7/2009 de 12 de fevereiro e suas atualizações, bem como a Lei nº 102/2009 de 10 de setembro e suas atualizações, determinam a obrigatoriedade de os empregadores disponibilizarem condições de trabalho dignas, criando ambientes de trabalho seguros e saudáveis para as pessoas que laboram, visitam, prestam serviços e outras atividades que possam ocorrer nas instalações ou em situações previstas na lei.

Assim, a Têxteis Penedo dispõe de procedimentos, práticas, objetivos na perspetiva da melhoria contínua em matéria de segurança e saúde no trabalho.

É de salientar o Regulamento Interno de Segurança e saúde no trabalho disponível na intranet que permite a todos os colaboradores acederem a informações sobre regras e comportamentos no exercício das suas funções.

Acresce ao Regulamento interno, a formação e informação sobre as temáticas da Segurança e saúde no trabalho ministradas no acolhimento aos novos colaboradores, bem como ações de formação ministradas pelas entidades prestadoras de serviço externo, autorizada pela ACT (área da segurança) e DGS (saúde), em matéria de segurança e saúde, respetivamente.

Para assegurar a conformidade na área da Segurança e saúde no trabalho foi celebrado um contrato de prestação de serviços com entidade externa. Em 2023 foi efetuado um conjunto de ações relevantes em matéria de segurança e saúde, incluindo, entre outros, a consulta a trabalhadores, a medição de ruído ocupacional e da iluminação nos vários postos de trabalho.

A existência do Código de Ética e de conduta é dado a conhecer no acolhimento a novos colaboradores, estando disponível a todos os colaboradores na intranet, e determina os comportamentos a ter em consideração nas relações laborais, fomentando um comportamento ético entre as partes e os compromissos assumidos pela Administração.

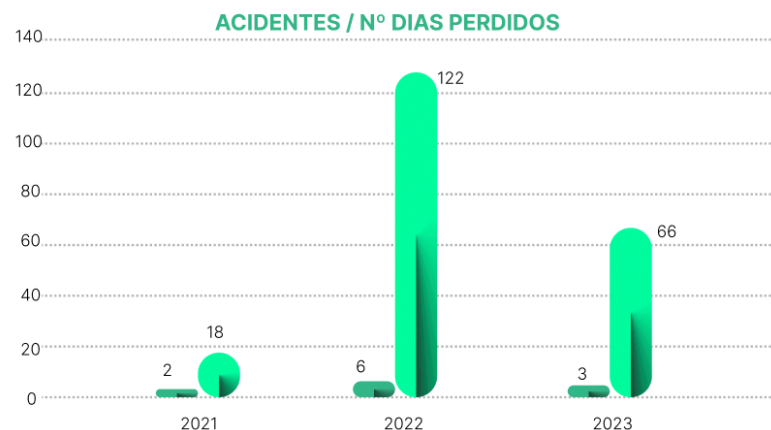
Para os parceiros, também o Código de Ética e de conduta, onde estão expressos os requisitos e os comportamentos a cumprir pelos mesmos, e a devolução do código evidencia o seu comprometimento no cumprimento dos requisitos sociais e de segurança e saúde no trabalho.

A Têxteis Penedo assegura a segurança de pessoas e bens através de metodologias internas, por exemplo, procedimentos sobre prevenção de atos terroristas, segurança de produto através da existência de detetor de metais, etc, bem como através de contratos com entidades especializadas, por exemplo em matéria de segurança do edifício através de parceiro – empresa de segurança contratada, em vigilância 24 horas, 7 dias por semana.



Acidentes de trabalho

A Têxteis Penedo em conjunto com a entidade prestadora de serviço disponibiliza espaços e condições de trabalho que conduzam a operações e atividades seguras para todas as pessoas, de forma a evitar acidentes de trabalho e consequências nefastas para as pessoas. É de referir que em 2023 existe uma redução significativa quer do nº de acidentes, quer do nº de dias perdidos, em consequência dos acidentes de trabalho, e fruto também de medidas de sensibilização e de formação



Benefícios concedidos aos colaboradores

As pessoas são um fator chave crucial numa organização. A Têxteis Penedo está atenta aos seus colaboradores através de uma relação de proximidade entre a Administração e os seus colaboradores, independentemente da sua posição na organização.

Nas políticas de remuneração está definida a atribuição de um prémio de assiduidade e de qualidade, em valor monetário, conforme os critérios estabelecidos e do conhecimento de todos, assumindo transparência e objetividade para a atribuição dos prémios. A Têxteis Penedo atribui um prémio aos colaboradores que celebram 25 anos de atividade ao serviço da empresa.

Apoio à Comunidade

A Têxteis Penedo desenvolve a sua atividade numa localidade nos arredores da cidade de Guimarães, no norte de Portugal, desempenhando um papel ativo na comunidade envolvente onde está inserida. Desta forma, em 2023, o apoio a iniciativas e a projetos de proximidade fizeram parte do compromisso da empresa, sendo de destacar o apoio e donativo monetário às entidades: CERCIGUI, POLVILHARALEGRIA e Associação Pais Escola de Mascotelos, bem como doação de produtos têxteis para a entidade Santa Casa da Misericórdia de Guimarães.



05.03 COMPROMISSO E DESAFIO GOVERNANCE

Governance - Ética e transparência nos negócios e na cadeia de fornecimento

A definição de estratégias e o modelo de negócio encontra-se no mais alto nível da Têxteis Penedo, que através do conselho de administração e seus administradores em exercício executam as diretrizes e tomam decisões estratégicas de investimentos, instrumentos de financiamento, recursos humanos e suas qualificações, parceiros da cadeia de valor e suas relações comerciais, entre outras.

A relação entre a Têxteis Penedo e os seus parceiros, clientes e fornecedores, assenta numa relação baseada na ética empresarial, na qual não é aceitável atos de corrupção ou de suborno, de forma ativa ou passiva. Para tal, a Têxteis Penedo dispõe do Código de Ética e Conduta que é dado a conhecer aos seus colaboradores e seus parceiros da cadeia de valor, existindo o compromisso dos parceiros no cumprimento da conduta a terem nas relações comerciais, em especial todos os parceiros elencados no ponto 03.06 deste relatório.

A publicação deste relatório demonstra o compromisso na comunicação de indicadores de sustentabilidade aos diferentes *stakeholders*, assente num posicionamento de melhoria contínua e de transparência para os mesmos.

A Têxteis Penedo, no âmbito das suas certificações GOTS, STeP by OEKO TEX, das auditorias de clientes ou mandatadas pelos mesmos, bem como pelas auditorias SMETA assume o compromisso e demonstra a conformidade com a ética empresarial. Em 2023 foi renovada a certificação GOTS, STeP by OEKO TEX (nível 3) e auditoria SMETA realizada. Em 2023, a Têxteis Penedo não foi alvo de qualquer queixa relativas a violação da privacidade de dados de clientes ou fornecedores, não foi alvo de queixas da vizinhança, nem de entidades externas.

Práticas Laborais em conformidade com Diretrizes Internacionais – OIT/ONU

A *compliance* social com instrumentos e diretrizes internacionais da OIT (Organização internacional do Trabalho) e das Convenções da ONU (Organização das Nações Unidas) é essencial, competindo à Administração e seus administradores em exercício assegurar essa *compliance*, perante os diferentes *stakeholders*.

A Têxteis Penedo, no âmbito das suas certificações GOTS, STeP by OEKO TEX, das auditorias de clientes ou mandatadas pelos mesmos, bem como pelas auditorias SMETA, assume o compromisso e demonstra a conformidade com as práticas laborais, não existindo inspeções da ACT, nem coimas relacionadas com infrações nestas temáticas, no ano 2023.

Rastreabilidade da cadeia de fornecimento e digitalização

Os produtos têxteis possuem uma cadeia de fornecimento diversificada, seja ao nível geográfico, seja ao nível de processos produtivos.

Tal como referido no ponto 03.06 – *Supply chain*, deste relatório, a Têxteis Penedo possui uma cadeia de fornecimento diversificada. Assim, a transparência e a rastreabilidade dos produtos são essenciais, não só pelos requisitos das certificações, por exemplo a certificação GOTS mas também pelos requisitos de clientes, tornam-se relevantes e necessárias na organização. Para tal, a Têxteis Penedo dispõe de um sistema ERP com capacidade de assegurar a rastreabilidade dos produtos comercializados, facilitando todo o processo de auditorias e também assegurar a transparência nas operações.

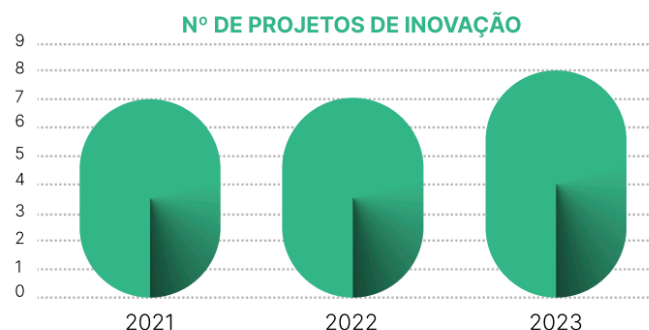


05.03 COMPROMISSO E DESAFIO GOVERNANCE

Soluções inovadoras e produtos inovadores

A inovação faz parte integrante da estratégia e das linhas de orientação estratégica da Têxteis Penedo, na qual a Administração disponibiliza recursos e que, em conjunto com diferentes atores do sistema científico tecnológico e outras empresas de outros setores, promovem a investigação e desenvolvimento de soluções, produtos e processos com valor acrescentado ao mercado e a outros utilizadores.

Desde 2008 a Têxteis Penedo tem desenvolvido projetos de inovação, que permitiu adquirir competências, métodos e conhecimento científico, para alavancar a sua capacidade inovadora, seja no setor têxtil, seja noutros setores como a área médica, construção, e outros, através da cooperação e simbiose que permite uma relação win win.



Em 2023, a Têxteis Penedo apresentou um portfólio de 8 projetos de inovação a decorrer, que através da sua Equipa de Inovação e parceiros, demonstra a capacidade de inovar, gerando valor para a empresa e diferenciação no mercado.

É de salientar a participação da Têxteis Penedo no Projeto TEXP@CT – Pacto de Inovação para a Transição Digital do Sector Têxtil e Vestuário, permitindo a implementação de novas soluções digitais conduzindo a uma transição digital das operações e capacitação na temática da digitalização.

A implementação do Sistema de Gestão da Inovação pela norma NP 4457, no ano de 2014, permitiu a sistematização e a melhoria contínua, e em 2023 foi efetuada a transição para a norma NP 4457 2021.

A participação em feiras, como expositor na maior feira da especialidade dos têxteis lar – Heimtêxtil, na Alemanha e de forma regular (anualmente), permite mostrar aos clientes dos cinco continentes as suas capacidades inovadoras.

Certificação de produtos e da empresa- reconhecimento externo independente

A certificação é uma qualificação obtida por entidade imparcial e independente, necessitando da participação ativa da Administração.

Com este compromisso sério e participativo da Administração a Têxteis Penedo tem enveredado por um caminho de reconhecimento nas diferentes áreas, potenciando a melhoria contínua e por conseguinte, tem permitido trilhar o caminho da sustentabilidade, desde o ano 2000, tal como referido no ponto 03.08 – Certificações de produto e da empresa.

Ciber segurança e Digitalização

A segurança e a preservação da informação e do conhecimento são fundamentais para assegurar a continuidade do negócio e da empresa. Deste modo, as ciber ameaças e os ciberataques tornam as empresas mais vulneráveis à perda da informação e do conhecimento, que podem ter consequências negativas no funcionamento interno e no relacionamento com clientes e fornecedores.

A Têxteis Penedo dispõe de ferramentas e mecanismos que protegem e minimizam a perda de informação e conhecimento imprescindível às atividades, através de parcerias e sistemas em *cloud* e outros suportes, para além de existência de um Departamento de Sistemas de informação interno e que, em conjunto com a Administração, gere, controla e minimiza danos na organização por ciberataques.

Conscientes da necessidade da otimização de processos, do aumento da produtividade e da necessidade da redução de emissões, a digitalização e a transição digital surge como uma aposta no Setor Têxtil e do Vestuário. A Têxteis Penedo tem encetado esforços no sentido de caminhar nesta temática, desde 2020 com aplicação em 2023, nas relações comerciais, sendo de salientar:

- catálogo digital para clientes
- *show room* virtual para clientes
- comunicação interna pela intranet com informação de desempenho da empresa e informações gerais – políticas, códigos de empresa, procedimentos e práticas, manuais etc.





NOTAS FINAIS

Com o presente relatório apresentamos o nosso desempenho em matéria de sustentabilidade, sendo a melhoria contínua a nossa premissa, com a participação e colaboração dos nossos colaboradores e dos nossos parceiros.



